УКРАЇНА
Мелітопольська міська рада
Запорізької області
VII скликання
33 сесія

Р І Ш Е Н Н Я

21.09.2017 № 4/17

Про затвердження міської програми “Сприяння просуванню продукції міста Мелітополя на зовнішні ринки”

Керуючись ст. 26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні", ст. 91 Бюджетного кодексу України

Мелітопольська міська рада Запорізької області

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити міську програму “Сприяння просуванню продукції міста Мелітополя на зовнішні ринки” (далі - Програма) згідно з додатком.
2. Видатки, пов'язані з реалізацією Програми, здійснювати за рахунок коштів, передбачених у міському бюджеті на відповідний поточний рік.
3. Структурним підрозділам Мелітопольської міської ради та її виконавчого комітету забезпечити, а іншим організаціям, у тому числі громадським організаціям з підтримки підприємництва, бізнес-асоціаціям, навчальним закладам та установам - відповідальним виконавцям (учасникам) Програми, рекомендувати забезпечити виконання заходів у визначені терміни та інформувати управління з розвитку підприємництва, промисловості та захисту прав споживачів виконавчого комітету Мелітопольської міської ради Запорізької області про проведену роботу щоквартально до 05 числа місяця, наступного за звітним періодом.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста.

МЕЛІТОПОЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА * ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ * Код ЄДРПОУ 25716722 * УКРАЇНА
Протокольна частина

Мелітопольський міський голова С.А. Мінько

Рішення підготував:
Начальник управління з розвитку
підприємництва, промисловості
та захисту прав споживачів — І.О. Фурсова

Рішення вносить:

Постійна депутатська комісія з питань
житлово-комунального господарства
та паливно-енергетичного комплексу,
підприємництва, промисловості
Голова комісії — А.О. Фендич

Погоджено:

Секретар Мелітопольської міської ради
Запорізької області — М.П. Бєльчев

Постійна депутатська комісія з питань
бюджету та соціально-економічного
розвитку міста
Голова комісії — В.В. Сакун

Перший заступник міського голови з
питань діяльності виконавчих органів ради — І.В. Рудакова

Начальник фінансового управління — Я.В. Чабан

Начальник управління
правового забезпечення — М.С. Гринько

Головний спеціаліст відділу з регуляторної
політики та конкурсних закупівель — Т.В. Житник

Головний спеціаліст-коректор — Л.С. Захарова

Додаток
до рішення 33 сесії Мелітопольської
міської ради Запорізької області
VII скликання
від 31.08.2017 № 4/7

Міська програма "Сприяння просуванню продукції міста Мелітополя на зовнішні ринки"

1. Склад проблеми та обґрунтування необхідності її розв'язання

Розвиток експорту є важливим як для держави в цілому, так і для окремих регіонів та міст. Якщо для держави валютні надходження від експорту є насамперед чинником підтримки стабільного курсу національної валюти, то на рівні міста розвиток експорту дозволяє створювати нові робочі місця та отримувати податкові надходження, незважаючи на несприятливу ринкову кон'юнктури на внутрішньому ринку.

Для суб'єкта господарювання вихід на зовнішній ринок – це диверсифікація економічних та політичних ризиків, розширення ринків буту, збільшення прибутку. Очевидним ефектом від участі у міжнародній торгівлі є зміцнення конкурентоспроможності, підвищення якості продукції, а також інтеграція у міжнародні процеси загалом.

Слабка залученість МСП до експортної діяльності зумовлена тим, що в Україні поряд з багатьма перевагами їй притаманні й чисельні виклики, серед них: ускладнений доступ до фінансування, нестача актуалізованої інформації, технічні бар'єри, недостатній фаховий рівень персоналу, бюрократизація експортних процедур тощо.

Подолання або мінімізація цих викликів повинно стати спільною справою органів влади усіх рівнів, що опікуються економічною політикою, експортерів, організацій підтримки бізнесу.

Програма приймається з метою збільшення експортного потенціалу міста Мелітополя.

2. Аналіз законодавчої бази

Реалізація Програми направлена на виконання положень:

- Закону України "Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні";
- рішення 27 сесії Мелітопольської міської ради VI скликання від 28.09.2012 №6 "Про затвердження Стратегії розвитку міста Мелітополь до 2020 року";

- рішення 26 сесії Мелітопольської міської ради VII скликання від 16.12.2016 № 2/40 "Про затвердження Комплексної міської програми "Сприяння розвитку підприємництва в місті Мелітополі Запорізької області на 2017-2018 роки" зі змінами та доповненнями.

3. Мета і завдання Програми

3.1. Мета Програми

Метою цієї Програми є вироблення місцевої політики та напрацювання ефективних рішень для розвитку експортної діяльності в м. Мелітополі, яка ґрунтується на наявних в місті ресурсах та умовах господарювання, враховує стратегічні напрями розвитку міста, регіональні та національні пріоритети розвитку МСП, а також європейські та світові ринкові тенденції. Програма спрямована на сприяння органів місцевого самоврядування збільшенню обсягів експорту місцевих товаровиробників.

3.2. Основні завдання Програми:

- підвищення експортного потенціалу міста Мелітополя;
- сприяння диверсифікації зарубіжних ринків збуту;
- популяризація місцевих товаровиробників;
- створення каталогу "Експортний потенціалі міста Мелітополя" (електронна та друкована версії);
- розширення економічних зв'язків з містами-побратимами;
- участь в міжнародних виставках;
- забезпечення широкого доступу до базових сервісів з підтримки експорту;
- надання консультативного супроводу експортерам міста при виході на зовнішні ринки;
- створення довідкового онлайн-ресурсу для експортерів міста;
- створення "дорожньої карти для експортера-початківця";
- маркетингова підтримка підприємств-експортерів;
- підвищення рівня правової освіти бізнесу та розвиток кадрового потенціалу.

3.3. Перелік заходів і завдань Програми

Для забезпечення якісного виконання та дієвого контролю за реалізацією завдань Програми, розроблено план дій із зазначенням виконавців, пріоритетів виконання, періоду реалізації та джерел фінансування (додаток до Програми).

4. Фінансування Програми

4.1. Джерела та напрямки фінансування видатків.

Джерелами фінансування Програми є міський бюджет.

Відповідно до заходів Програми, кошти спрямовуються на:

- придбання предметів, матеріалів, обладнання та інвентарю;
- придбання та оплату послуг з виготовлення поліграфічної продукції (каталогів, буклетів, плакатів, флаєрів, листівок та інше);
- придбання та оплату послуг з розробки інтернет-ресурсів та їх подальше обслуговування, оплату супутніх послуг;
- оплату послуг з харчування, проживання, транспортних послуг та інше на період проведення заходів;
- оплату консультаційних послуг з організації виставок, форумів, практикумів, тренінгів, конференцій, семінарів, "круглих столів" та послуг з проведення досліджень цільових напрямків;
- придбання та оплату послуг з виготовлення рекламної продукції та розміщення реклами у ЗМІ та на рекламних носіях;
- виготовлення та трансляцію тематичних телепередач;
- оплату інших послуг, пов'язаних з виконанням програми.

5. Строки виконання програми

Програма виконується протягом 2017-2021 років.

6. Загальні обсяги фінансування програми

Загальний обсяг фінансування програми складає 2055,00 тис.грн., у тому числі по роках:

рік	2017	2018	2019	2020	2021
тис.грн.	не передбачено бюджетом	885,00	490,00	350,00	330,00

7. Очікувані результати від реалізації Програми

Реалізація заходів Програми дасть змогу:

- підвищити експортний потенціал міста Мелітополя;
- сприяти диверсифікації зарубіжних ринків збуту;
- популяризувати місцевих товаровиробників за межами країни;
- підвищити рівень правової освіти підприємств-експортерів.

8. Відповідальний виконавець Програми та головний розпорядник бюджетних коштів

Відповідальний виконавець Програми - управління з розвитку підприємництва, промисловості та захисту прав споживачів виконавчого комітету Мелітопольської міської ради Запорізької області.

Головний розпорядник коштів - виконавчий комітет Мелітопольської міської ради.

9. Контроль за виконанням Програми

Контроль за виконанням Програми покласти на постійну депутатську комісію з питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста.