

фх. 1152
14. 09. 2017



УКРАЇНА

ЗАПОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

пр. Соборний, 206, м. Запоріжжя, 69105, тел/факс: (061) 224-69-18 / 234-42-92
e-mail: zgik@meriazp.gov.ua Код ЄДРПОУ 02140892

15.09.2017

№ 11/02-23/02541

На № _____ від _____

Головному експерту з розвитку
бізнесу проекту «Партнерство для
розвитку міст»
Кокотю В.О.

вул. Шекавицька, 30/39, оф. 27,
м. Київ, 04071

Щодо виготовлення
примірників програми

Шановний Валерію Олексійовичу!

Рішенням Запорізької міської ради від 30.08.2017 № 45 затверджено Програму розвитку малого і середнього підприємництва в місті Запоріжжі на 2017-2021 роки, розроблену у співпраці з проектом ПРОМІС.

З метою забезпечення залучення до опрацювання заходів Програми можливо більшої кількості зацікавлених організацій та осіб просимо розглянути можливість виготовлення Вами 200 примірників Програми.

З повагою,

Заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради

В.Г.Еделев

Жуков, 230425



УКРАЇНА
ЗАПОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА
сЬОМОГО сЬСІЛКАННЯ
ДВАДЦАТА сесія

Р І Ш Е Н Н Я

30.08.2017

м. Запоріжжя

№ 45



ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
30.08.2017 № 45

Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Запоріжжі на 2017-2021 роки

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», з метою сприяння розвитку малого і середнього підприємництва у місті Запоріжжі Запорізька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва в місті Запоріжжі на 2017-2021 роки (далі – Програма) (додається).

2. Керівникам виконавчих органів міської ради:

2.1. Забезпечити здійснення комплексу заходів щодо реалізації завдань

Програми.

2.2. Щоквартально, до 05 числа наступного за звітним кварталом місяця, надавати до департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради звіт про хід виконання заходів Програми.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Еделева В.Г. та постійну комісію міської ради з питань регуляторної політики, розвитку підприємництва, торгівлі, послуг та захисту прав споживачів (Афанасьєв О.В.).

Міський голова

В.В.Буряк



**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА
СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
В МІСТІ ЗАПОРІЖЖІ
на 2017-2021 роки**

м. Запоріжжя, 2017 р.

Програма розвитку малого та середнього підприємництва міста Запоріжжя на 2017-2021 роки розроблена за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», який впроваджує Федерация канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Уряду Канади. Зміст документу є виключною думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.



Проект ПРОМІС спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та проактивного економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократичної еволюції та місцевого економічного розвитку, створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу, підтримки процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

www.pledg.org.ua

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

- АМБ – Акт з питань малого бізнесу для Європи;
- АН – агенції з нерухомості, біржі
- БА – бізнес - асоціації;
- БУ – банківські установи;
- БО – благодійні організації;
- ВОМР – виконавчі органи міської ради;
- ВПО – внутрішньо переміщені особи;
- ГО – громадські організації;
- Датам – департамент архітектури та містобудування міської ради;
- ДКІТ – департамент культури і туризму міської ради;
- ДНАПІтраП – департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради;
- ДОІНМІтас – департамент освіти і науки, молоді та спорту;
- ЗТПП – Запорізька торгово-промислова палата;
- ІТ – інформаційні технології;
- КО – контрольночі органи;
- КП «ПУТІ» - комунальне підприємство «Центр управління інформаційними технологіями»;
- МВК – виконавчий комітет міської ради;
- МР – міська рада;
- МСП – мале та середнє підприємництво;
- ПККІтС – представники культурно-творчої та творчої спільноти;
- Програма МСП – програма розвитку малого та середнього підприємництва в місті Запоріжжя на 2017-2021 роки;
- ПРОМІС – проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», який впроваджує Федерация канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Уряду Канади;
- РА – районні адміністрації міської ради;
- РАг – рекламні агентства;
- СПД – суб'єкт підприємництва діяльності;
- УЗР – управління з питань земельних відносин міської ради;
- ФОП – фізична особа – підприємець;
- ЦНАП – центр надання адміністративних послуг.

ВСТУП.....	5
1.БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ МСП В М. ЗАПОРІЖЖІ.....	6
2.СТАН РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ МСП В М. ЗАПОРІЖЖІ.....	6
2.1.Динаміка розвитку МСП.....	6
2.2.Аналіз місцевого бізнес-клімату: проблеми та потреби МСП.....	7
2.3.Аналіз стану МСП через призму відповідності принципам АМБ.....	7
3.СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ МСП.....	8
3.1.СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: Поліпшення бізнес-клімату в місті.....	8
3.2.СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. Посилення спроможності посадовців органів міської ради та представників МСП розвивати підприємництво в місті	9
3.3.СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: Посилення конкурентоспроможності МСП.....	10
4.ПЛАН ДІЙ.....	12
5.ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ МСП В М. ЗАПОРІЖЖІ.....	29
5.1.Координація діяльності по виконанню програми.....	29
5.2.Моніторинг та оцінка.....	29

ВСТУП

Розвиток малого та середнього підприємництва (надалі - МСП), підвищення його конкурентоспроможності має неперерічне значення для подолання викликів, що поставили перед економікою українських міст, в тому числі і м. Запоріжжя. Як показує досвід сприяння розвитку МСП неможливе без комплексу послідовних, запрограмованих дій з боку органів місцевої влади.

Основною метою Програми МСП є сприяння розвитку МСП в м. Запоріжжі у середньостроковій перспективі, забезпечення конкурентоспроможності економіки міста і належного добробуту громади в умовах безпосередньої близькості до зони конфлікту на сході України.

Проєкти та заходи Програми МСП сформовані з урахуванням переваг залучення до підприємництва усіх зацікавлених членів суспільства, формування підприємливості як ціннісної орієнтації та забезпечення рівного та простого доступу до ресурсів, інфраструктури і послуг з розвитку бізнесу у громаді для усіх категорій громадян, включаючи жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, соціальних підприємців.

Програма ґрунтується на використанні наявних в місті умов та ресурсів, враховує положення Стратегії розвитку міста Запоріжжя до 2027 року, робота над розробкою якої триває, регіональні пріоритети, що викладені у Концепції розвитку МСП в Запорізькій області та національні пріоритети розвитку МСП. Програму МСП розроблено на основі дотримання принципів Акту з питань малого бізнесу для Європи (надалі - АМБ) та з урахуванням перспективних європейських галузевих трендів.

Програма МСП розроблена з використанням звіту «Експрес-аналіз місцевого бізнес-клімату міста Запоріжжя» та «Бізнес-профілю міста Запоріжжя», підготовлених експертами Проєкту ПРОМІС та з урахуванням результатів роботи відповідної робочої групи, створеної розпорядженням міського голови від 08.06.2016 №328р.

Програма МСП складається з 5 розділів. У першому розділі викладено бачення розвитку МСП в м. Запоріжжі. У другому - проаналізовано стан та динаміку розвитку МСП в місті, стан бізнес-клімату та бізнес-інфраструктури через призму принципів АМБ. В третьому розділі написано стратегічні та операційні цілі розвитку МСП в м. Запоріжжі. Четвертий розділ містить План дій з зазначеним конкретних проєктів. У п'ятому розділі розкрито питання координації виконання та моніторингу Програми.

В Плані дій визначена пріоритетність проєктів: 1-висока, 2-середня, 3-низька.

Перебачається, що фінансування проєктів Програми МСП здійснюватиметься відповідно до їх пріоритетності за рахунок коштів міського бюджету та з інших незаборонених законодавством джерел, включаючи кошти міжнародної технічної допомоги, зокрема Проєкту ПРОМІС.

1. БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ МСП В М. ЗАПОРІЖЖІ

Важливість розвитку МСП для Запоріжжя зумовлена необхідністю поступового переходу від моделі економічного розвитку, що ґрунтується на діяльності великих підприємств-переробників сировини до більш диверсифікованої та відірваної економічної моделі на основі МСП з високим інноваційним потенціалом, стійкістю до кризових явищ та здатністю швидко адаптуватися до нових економічних умов і екологічних викликів.

Реалізація Програми МСП в середньостроковій перспективі дозволить: покращити бізнес-клімат в місті, вдосконалити регуляторну політику, зменшити адміністративне навантаження на підприємстві;

сформувати сучасну систему підтримки та стимулювання МСП, удосконалити інфраструктуру для розвитку МСП з урахуванням специфічних потреб різних категорій підприємств, включуючи учасників АТО, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб та соціальних підприємців;

полегшити доступ МСП до фінансування;

визначити та підтримувати перспективні галузі та сфери діяльності МСП в м. Запоріжжі з урахуванням специфіки міста;

сприяти позитивному ставленню до підприємництва та підприємливості, як рушійної сили регіонального розвитку;

налагодили дієву систему комунікацій між владою та МСП для оперативного виявлення та усунення проблем і перешкод, які гальмують розвиток підприємництва.

2. СТАН РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ МСП В М. ЗАПОРІЖЖІ

2.1. Динаміка розвитку МСП

Станом на 01.01.2017 за статистичними даними кількість фізичних осіб - підприємців (надалі - ФОП) в м. Запоріжжі налічувала 37221 особу, що становило 64 % від кількості ФОП на кінець 2012 року та на 24% менше, ніж на початок 2016 року.

Станом на 01.01.2017 в місті працювало 6939 одиниць малих підприємств, 291 одиниця середніх підприємств. З 2012 по 2016 рік зберігалася чітка тенденція до скорочення кількості зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності - юридичних осіб. В цілому показник скорочення становив майже 24%.

Кількість найманих працівників на підприємствах сектору МСП у 2016 році становила 101,7 тис. осіб проти 132,5 тис. осіб в 2012 році, тобто скоротилась на 23,2%.

Рівень заробітної плати найманих працівників у секторі МСП в цілому по роках традиційно нижчий від рівня середньої заробітної плати найманих працівників по місту.

За підсумком 2016 року середньомісячна заробітна плата в місті становила 5494 грн. При цьому на середніх підприємствах вона складала 4739 грн., на малих підприємствах - 2639 грн. Найнижче в середньому опитувалися працівники підприємств у ФОП і становила 1427 грн. В цілому така ситуація з оплатою праці робить сектор МСП неконкурентоспроможним з точки зору залучення кваліфікованих кадрів.

Внесок МСП в обсяг реалізованої продукції по місту Запоріжжя в 2016 році становив 65,8 млрд. грн. або 38,4 % від загального обсягу реалізованої продукції. Хоча з 2013 року динаміка цього показника позитивна, він дещо нижчий, ніж по області, де питома частка продукції, реалізованої суб'єктами МСП, в загальному обсязі реалізованої продукції всіма підприємствами області в 2015 році зросла до 47%.

Нахолодження до зведеного бюджету від МСП з 2014 року зростають і в 2016 році становили 2672, 2 млн. грн. При цьому з 2015 року вони зросли більше, ніж на 30%. Таке зростання можна пояснити в першу чергу інфляційною складовою.

В 2016 році в середньому МСП сплачували платежів та податків:

- 1 середнє підприємство - 4070,9 тис. грн.
- 1 мале підприємство - 208,5 тис. грн.,
- 1 фізична особа - підприємств - 11,9 тис. грн.

2.2. Аналіз місцевого бізнес - клімату, проблеми та потреби МСП

У рамках Проєкту ПРОМІС в 2016 році проведено експрес-аналіз місцевого бізнес-клімату в м. Запоріжжі. Дослідження здійснювалося через проведення зустрічей, фокус-групи з представниками підприємництва м. Запоріжжя, через он-лайн консультування та опитування, електронну пошту та у телефонному режимі.

Загалом підприємці назвали більше 20 проблем та перешкод, які заважають розвиватися бізнесу в місті, серед яких - відсутність дієвої комунікації між владою та бізнесом, неефективність політики міської влади щодо оренди земельних ділянок, значне зростання ставок оренди, неадекватна контрольююча органами мораторію на перевірці, негнучка зв'язність, стійкіна торгівля тощо.

При проведенні досліджень представниками МСП було визначено послуги/потреби, які допоможуть в розвитку МСП м. Запоріжжя та які може реалізувати міська влада, серед яких - розробка на середньострокову перспективу дієвої програми розвитку МСП міста з визначенням бюджетним фінансуванням, програма компенсації відсоткових ставок за отриманими кредитами, створення інфраструктури підтримки та розвитку МСП, активізація внутрішніх інвесторів тощо.

2.3. Аналіз ставу МСП через призму відповідності принципам АМБ

Проведення аналізу стану розвитку МСП м. Запоріжжя відповідно до принципів АМБ зумовлено необхідністю враховувати всі виклики та можливості, які постають перед підприємництвом міста після підписання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС та створення поглибленої зони вільної торгівлі Україна - ЄС.

Орієнтація на АМБ, структурований за конкретними принципами/напрямками, дає можливість чітко розставити акценти в розвитку та підтримці підприємництва та зосередити увагу на вирішенні найактуальніших та найбільш заберебуваних МСП питань.

Відповідно до методології даного аналізу для кожного з 10 принципів АМБ заповнюється перелік індикаторів, які найбільше характеризують цей принцип. Глибина аналізу - 5 років.

Загальний висновок щодо розвитку та підтримки МСП в м. Запоріжжі через призму АМБ наступний: всі десять принципів актуально зникають тією чи іншою мірою своє втілення в реалізації міської політики розвитку МСП, роботу потрібно тільки доповнювати та розвивати. В подальшому основні зусилля в розвитку МСП в місті повинні бути спрямовані на підвищення спроможності всіх зацікавлених сторін (міської влади, громади, громадських організацій підприємств та бізнес - асоціацій) в зростанні МСП, застосовуючи європейські принципи розвитку МСП, а саме:

створювати умови для розвитку і процвітання кожного суб'єкта МСП як важливого, унікального та цінного учасника соціально-економічних перетворень в місті;

забезпечувати можливість доступу до шансів для чесних підприємців, що опинилися в стані банкрутства чи втрачати бізнес;

розробляти регуляторні акти міської ради та її виконавчого комітету з першочерговим врахуванням спроможності та потреб найбільш вразливих категорій підприємців («початку думай про малюка»);

покращувати спроможність посадовців органів місцевого самоврядування розуміти та враховувати потреби МСП;

сприяти доступу МСП до публічних закупівель;

полегшувати доступ МСП до фінансування, особливо для підприємств з числа жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, а також соціальних підприємств;

допомагати МСП здійснювати стандартизацію та сертифікацію їхнього бізнесу;

підтримувати розвиток навичок та здатності МСП до інновацій;

підтримувати МСП, які ведуть екологічно відповідальний бізнес та перетворюють екологічні виклики на економічні можливості;

заохочувати та підтримувати МСП щодо інтернаціоналізації підприємницької діяльності.

3. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ МСП

Стратегічні та операційні цілі розвитку підприємництва в м. Запоріжжі визначені на підставі результатів проведеного експертизи ПРОМІС якісного та кількісного аналізу бізнес-середовища та стану розвитку МСП і спрямовані на поліпшення бізнес-клімату, посилення спроможності посадовців органів місцевої ради надавати якісні послуги для МСП, поліпшення доступу підприємств до фінансування, створення інфраструктури підтримки та запровадженню за рахунок реалізації низки заходів в рамках операційних цілей, визначених Програмою.

3.1. Стратегічна ціль 1: Поліпшення бізнес-клімату в місті

Сприятливий бізнес-клімат – головний чинник розвитку підприємництва в місті. Бізнес-клімат складається з регуляторного середовища, яке міська рада та виконавчий комітет формують своїми рішеннями; з адміністративних та привілегованих до них послуг, які потрібні для здійснення підприємницької діяльності і які надає міська влада та її посадовці особи; з можливості прозоро та на рівних умовах використовувати комунальне майно та земельні ділянки комунальної власності для ведення підприємницької діяльності.

Операційна ціль 1.1. Зменшення регуляторного тиску на суб'єкти МСП

Високим регуляторний тиск на МСП є однією з головних перешкод для розвитку існуючих суб'єктів підприємницької діяльності та особливо підприємств - початківців та ускладнює створення нових суб'єктів. За результатами опитування більше 40% опитуваних визначили високе адміністративне навантаження на МСП, більше 50% опитуваних визначили обтяжливість процедур отримання дозволів та погоджень.

Для зменшення регуляторного тиску на суб'єкти МСП необхідно: забезпечити перетяга діючих регуляторних актів міської ради та її виконавчого комітету, сприяти та покращити міське регуляторне середовище; систематизувати чинні регуляторні акти; розвивати та удосконалювати регуляторну інфраструктуру для розвитку МСП.

Операційна ціль 1.2. Удосконалення системи надання адміністративних послуг суб'єктам МСП

Запровадження удосконалення роботи філій Центру надання адміністративних послуг (надалі - філії ЦНАП) є забезпечення відкритості та прозорості в їх роботі, оперативності та своєчасності надання адміністративних послуг, доступності та зручності для суб'єктів МСП.

Досягнення цієї цілі буде забезпечено шляхом реалізації низки проєктів, спрямованих на подальший розвиток мережі філій ЦНАП, оптимізацію надання адміністративних послуг, збільшення їх кількості, в тому числі за рахунок прирівнюваних до них послуг, що надаються виконавчими органами міської ради та розробки і запровадження стандартів надання адміністративних послуг, а саме: проведення інвентаризації адміністративних послуг, що надаються суб'єктам МСП, їх систематизації за сферами господарської діяльності; спрощення процедур отримання; вивчення думки суб'єктів підприємництва щодо діяльності щодо роботи філій ЦНАП та запровадження необхідних удосконалень в методології та способи їх надання; сервіфікація системи надання адміністративних послуг у відповідності до стандартів ISO 9000.

Запровадження системи управління якістю відповідно до міжнародних стандартів ISO 9000 сприятиме оптимізації процесів надання адміністративних послуг філіями ЦНАП, а також визначенню додаткових підходів до об'єктивного оцінювання результатів їх діяльності.

Операційна ціль 1.3. Забезпечення прозороти та рівного доступу до комунального майна та земельних ділянок при здійсненні підприємницької діяльності

Однією з головних проблем у стосунках влада - бізнес є проблема прозорого доступу до інформації про комунальне майно та вільні земельні ділянки. Наявність вільного та простого доступу до актуальної інформації про комунальні ресурси в електронному вигляді є необхідною умовою підтримки розвитку підприємництва в місті.

Для досягнення цієї завданню створення прозорого публічного доступу до інформації про комунальне майно, вільні земельні ділянки, які можуть використовуватись в підприємницькій діяльності, залучення суб'єктів МСП до закупівель, що здійснюються за рахунок міського бюджету.

Операційна ціль 1.4. Ефективне використання фінансових ресурсів для підтримки МСП

Доступ до фінансових ресурсів є одним з базових чинників розвитку підприємницької діяльності, стартапів. Більше 80% опитуваних підприємств відзначили головною перешкодою розвитку МСП саме обмежений доступ до дешевих фінансових ресурсів.

Одним із дієвих фінансових інструментів доступу до фінансових ресурсів є компенсація з міського бюджету відсоткових ставок за кредитами та залучення можливостей міжнародних програм до розвитку МСП (GIZ «Fit for Partnership with Gettalu», COSME, NORLIZON 2020, EBP, SES, PUMБ ПРОМІС та інших).

3.2. Стратегічна ціль 2. Посилення спроможності посадовців органів місцевої ради та представників МСП розвивати підприємництво в місті

Якісна робота, спрямована на підтримку МСП та врахування його інтересів при прийнятті рішень та міських програм міською радою на різних етапах принесе довготривалий ефект розвитку для всієї громади.

Для цього передбачається покращити рівень знань та навичок профільних фахівців виконавчих органів міської ради, які залучені до розвитку МСП та підвищити спроможність сваних підприємств шляхом навчання та перепідготовки.

Операційна ціль 2.1. Посилення інституційної спроможності посадовців органів місцевої ради щодо підтримки МСП

Підтримка МСП у новій мірі неможлива без підвищення професійного рівня посадовців виконавчих органів міської ради, задіяних у роботі з суб'єктами підприємницької діяльності та розробки ефективного механізму їх взаємодії.

Для досягнення цієї цілі плануються проведення тренінгів та семінарів для фахівців виконавчих органів міської ради, які безпосередньо або опосередковано впливають на розвиток МСП та/або здійснюють розробку регуляторних актів та удосконалити їх взаємодію при роботі з суб'єктами МСП.

Операційна ціль 2.2. Підвищення професійного рівня об'язаності СПД

Підвищення професійного рівня об'язаності СПД є дієвим інструментом зростання їх фінансової грамотності, обізнаності в методах ведення підприємницької діяльності, можливості використання інноваційних інструментів, участі в закупівлях та захисту своїх прав.

Досягнення цієї цілі планується шляхом підвищення спроможності МСП з питань: використання програми PROZORRO; інструментів обчислення витрат СПД на виконання регуляторних актів міської ради та її виконавчого комітету; проведення двокаті – кампаній; фінансової грамотності щодо залучення та використання фінансових ресурсів, взаємодійносня з контролюючими органами при проведенні перевірок.

Операційна ціль 2.3. Переорієнтація системи надання послуг для МСП відповідно до актуальних потреб підприємництва

Існуюча на території міста система надання послуг для МСП потребує удосконалення і розвитку відповідно до потреб різних груп підприємств та етапів їх становлення.

Досягнення цієї цілі покращить задоволення потреб в послугах та окремих об'єктах інфраструктури для мікро , малого та середнього підприємництва на різних етапах

життєвого циклу для різних груп підприємців (жінок, молоді, ВПО, учасників АТО, осіб з обмеженими можливостями та ін.).

3.3. Стратегічна ціль 3: Покращення конкурентоспроможності МСП

Ефективна діяльність та подальший розвиток місцевих виробників товарів і послуг можливі за умови їх підтримки, створення можливостей для освоєння нових ринків, випуску нових товарів та співпраці з великими підприємствами.

Операційна ціль 3.1. Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих виробників

Надання можливостей місцевим виробникам представити свій потенціал є дієвими механізмом підтримки МСП та підвищення його конкурентоспроможності.

Досягнення цієї цілі дасть можливість МСП, що мають потребу в підтримці, виходу на нові ринки збуту, отримати інформаційну та методичну підтримку в прохідженні сертифікації та запровадженні стандартів виробленої продукції.

Передаватиметься надавати необхідну підтримку МСП, які працюють на внутрішньому ринку і фактично позицінуються як виробники місцевої продукції.

Операційна ціль 3.2.

Підтримка МСП щодо субконтрактингу та аутсорсингу
Додаткові можливості для розвитку підприємств надає розширення кооперативних зв'язків між суб'єктами великого мального та середнього підприємництва.

Для досягнення цієї цілі планується створення віртуальної постійно діючої біржі субконтрактингу та аутсорсингу та проведення щорічних виставок та зустрічей для наглядження взаємовідносин, демонстрації представниками МСП своїх можливостей з виконання робіт, надання послуг, в першу чергу для представників великих підприємств.

Операційна ціль 3.3.

Підтримка та розвиток перспективних сфер та галузей
В місті створена достатньо розгалужена мережа об'єктів МСП в сфері торгівлі, ресторанного господарства, надання послуг та виробництва товарів. Разом з тим, основні тренди спеціалізації та перспективні сфери для розвитку МСП не визначені.

Однією з пріоритетних галузей для розвитку МСП є інформаційні технології (надалі - ІТ), у тому числі і розробка мобільних додатків. Підприємці м. Запоріжжя визначили ІТ-технології та їх розвиток як одну із перспективних галузей економіки міста.

В місті працюють до 150 ІТ – компаній, 5 вищих навчальних закладів тотують фахівців з інформаційних технологій. Вже три роки за підтримки міської ради в місті проводиться ІТ-форум.

Для досягнення цієї цілі планується здійснення аналізу напрямків діяльності МСП та визначення перспективних сфер їх розвитку, створення сприятливого середовища для діяльності ІТ-компаній з перспективою розвитку м. Запоріжжя як потужного центру Південно-Східного ІТ – кластеру, проведення конкурсу інноваційних стартапів, організація отримання підприємцями сучасної освіти у сфері ІТ.

Операційна ціль 3.4. Підприємництво у розвитку краєзнавчого та культурного туризму в м. Запоріжжі

Для розвитку краєзнавчого та культурного туризму в Запоріжжі навані всі умови та ресурси. Місто багате пам'ятками історії та культури, серед яких – острів Хортиця, Дніпрогес, 700-річний дуб, музей, індустриальний комплекс та інші. Навяна ціла низка щорічних подій, масштабних культурно-мистецьких заходів, які відбуваються в Запоріжжі та є потяційно привабливими для туристів, в тому числі: Покровський ярмарок, фестивалі козацьких бойових та традиційних мистецтв «Спас на Хортиці», народного мистецтва, звичаю та обряду «Запорозький Спас», козацькі ігри «Запорозька Слава» та інші. Існує туристична інфраструктура що включає 221 туристичну агенцію, готелі загальною на 8400 місць та 777 закладів ресторанного господарства різної цінової категорії.

Популярність внутрішнього культурно-краєзнавчого та подієвого туризму в Україні зростає.

Для розвитку туризму та супутніх до нього послуг передбачається залучення до сфери надання послуг туристам більшої кількості суб'єктів МСП та створення туристичного кластеру, розробка стратегії розвитку туризму у м. Запоріжжі за участі представників міської влади, суб'єктів МСП та громадськості.

4. ПЛАН ДІЙ

Стратегічна ціль 1: Поліпшення бізнес-клімату в місті												
Операційні цілі	Принципи АМБ	Проекти/Заходи	Піовитетивість	Період реалізації, роки					Виконавець	Партнери	Орієнтовні обсяги та можливі джерела фінансування	Індикатори виконання
				2017	2018	2019	2020	2021				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1.1. Зменшення регуляторного тиску на суб'єктів МСП	Принцип 1. Принцип 2. Принцип 3.	Проект «Зменшення адміністративних витрат на виконання регулювань в місті» Розрахувати базовий рівень адміністративного навантаження (матеріальних, часових витрат) на СПД та базовий рівень витрат виконавчих органів міської ради на виконання прийнятих міською радою та її виконавчим комітетом регуляторних актів шляхом проведення М-тесту.	1	x	x	x	x	x	ВОМР - розробники регуляторних актів, ДНАПтаРП	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	Не потребує	Визначення базового рівня адміністративного навантаження на СПД та базового рівня витрат виконавчих органів міської ради на виконання регулювань 47 регуляторних актів.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Провести перегляд чинних регуляторних актів з метою зниження адміністративних витрат СПД та міської влади на виконання регулювань в цілому на 25%.	1	x	x				ВОМР - розробники регуляторних актів, ДНАПтаРП	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	Не потребує	Зменшення адміністративних витрат СПД та міської влади щонайменше на 25%.
		Забезпечити формування та реалізацію міською радою та її виконавчим комітетом регуляторної політики при підготовці та прийнятті регуляторних актів, обов'язкового проведення консультацій із зацікавленими сторонами в ході їх обговорення.	1	x	x	x	x	x	ВОМР - розробники регуляторних актів, ДНАПтаРП	ГО, БА, СПД	Не потребує	Кількість проведених консультацій по кожному регуляторному акту; кількість проведених зустрічей по обговоренню; кількість висновків про відмову.
		Провести експрес - аналіз бізнес - середовища в місті (за визначеною методологією) та за його результатами внести зміни до цієї Програми.	1		x		x		ДНАПтаРП	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	80,0 тис.грн.	Проведений експрес - аналіз бізнес - середовища в місті; кількість виявлених та усунених перешкод.
		Упорядкувати розділ «Регуляторна політика» на сайті Запорізької міської влади відповідно до рекомендацій експрес-аналізу бізнес-клімату м. Запоріжжя.	1	x	x				ДНАПтаРП, КП «ЦУІТ»	ВОМР, ПРОМІС	В межах міського бюджету	Упорядкований розділ «Регуляторна політика».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1.2. Удосконалення системи надання адміністративних послуг суб'єктам МСП	Принцип 1. Принцип 2. Принцип 3.	Проект «Оптимізація надання адміністративних послуг для бізнесу» Провести інвентаризацію адміністративних та привієняних до них послуг, що надаються СПД виконавчими органами міської ради та запровадити їх надання через філії ЦНАП.	1	x	x	x			ДНАПтаРП, ВОМР	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	Не потребує	Кількість адміністративних та привієняних до них послуг, що надаються виконавчими органами міської ради; кількість адміністративних та привієняних до них послуг, що надаються виконавчими органами міської ради через філії ЦНАП - не менше 70.
		Систематизувати адміністративні та привієняні до них послуги, що надаються СПД за галузями та сферами регулювання.	1	x					ДНАПтаРП	ГО, БА, СПД	Не потребує	Адміністративні та привієняні до них послуги систематизовано.
		Спростити процедури отримання адміністративних та привієняних до них послуг шляхом внесення змін і доповнень в затвержені міською радою та її виконавчим комітетом регуляторні акти, які б передбачали можливість подання та отримання документів у електронному вигляді та запровадження електронного документообігу.	1		x	x	x		ВОМР, ДНАПтаРП	ГО, БА, СПД	Не потребує	Загальна кількість положень, порядків та регуляторних актів, які передбачають надання адміністративних та привієняних до них послуг; кількість положень, порядків та регуляторних актів, в які внесено зміни; кількість адміністративних органів з якими запроваджено електронний документообіг.
		Провести моніторинг	2		x				ДНАПтаРП	ПРОМІС, ГО,	20,0	Кількість проведених

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
		надання адміністративних послуг СПД через філії ЦНАП шляхом анкетування/консультацій з бізнесом, за результатами яких впровадити необхідні зміни.									БА, СПД	тис. грн.	анкетувань щонайменше 200 осіб; підготовлені пропозиції щодо усунення перешкод.
	Принцип 1. Принцип 2. Принцип 3.	Проект «Розробка та впровадження системи стандартів надання адміністративних послуг» Провести сертифікацію надання послуг ЦНАП відповідно до стандартів ISO 9000.	2		x	x			Визначається на конкурсній основі	ЗТПП, ПРОМІС, ГО, БА	200,0 тис. грн.	Пройдена сертифікація щонайменше 30 адміністративних послуг у відповідності до стандартів ISO 9000.	
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1.3. Забезпечення прозорого та рівного доступу до комунального майна та земельних ділянок при здійсненні підприємницької діяльності	Принцип 4.	Проект «Прозорий та рівний доступ МСП до реєстру вільних земельних ділянок» Створити електронний реєстр вільних земель та сформованих земельних ділянок, які можуть бути надані в оренду/передані у власність. Розмістити реєстр на офіційному порталі Запорізької міської влади.	1		x	x	x	x	УЗР, ДатаМ	КП «ЦУП», ГО, БА, СПД	300,0 тис. грн.	Створено електронні реєстри вільних земельних ділянок в кількості не менше 15; кількість оновлень реєстру - щонайменше 4 рази в рік; кількість відвідувань електронної сторінки - щонайменше 50 в місяць.	
		Проект «Прозорий та рівний доступ МСП до реєстру об'єктів нерухомості» Створити електронний реєстр об'єктів	1	x	x	x	x	x	ДКВтаП	КП, ВОМР, КП «ЦУП» ГО, БА, СПД	В межах міського бюджету	Створено електронний реєстр нерухомості (будівель, споруд, приміщень); кількість оновлень реєстру - щонайменше 4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		нерухомості (будівель, споруд, приміщень), які можуть бути надані в оренду/передані у власність. Розмістити реєстр на офіційному порталі Запорізької міської влади.										рази в рік; кількість відвідувань електронної сторінки - щонайменше 50 в місяць.
		Проект «Ресурсна карта міста для підприємництва» Розробити спеціальну електронну карту міста з позначенням інформації, корисної для підприємництва (об'єктів інфраструктури, незавершеного будівництва, нерухомого майна, вільних земельних ділянок різних форм власності, тощо)	2			x	x	x	ДКВтаП, УЗР, РА	КП «ЦУТ», КП, ЗТПП, ПРОМІС, ГО, БА, СПД, АН	80,0 тис. грн.	Створена ресурсна карта міста, кількість оновлень карти - щонайменше 2 рази в рік.
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1.4. Ефективне використання фінансових ресурсів для підтримки МСП.	Принцип 4. Принцип 5. Принцип 6.	Проект «Доступ МСП до фінансів» Розробити та впровадити програму погашення відсоткових ставок за кредитами СПД за рахунок міського бюджету.	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ДЕР	БУ, БА, ГО, СПД, ЗТПП, БУ	400,0 тис. грн. щорічно	Розроблено та затверджено програму компенсації відсоткових ставок за кредитами для МСП з міського бюджету; кількість СПД, які прийняли участь у конкурсі на отримання компенсації - щонайменше 30.
		Провести моніторинг банківських та небанківських установ, які надають фінансову	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП	ПРОМІС, ГО, БА	20,0 тис. грн. щорічно	Проведений моніторинг; кількість випусків електронного дайджесту - щонайменше 4 рази на

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		підтримку для МСП та запровадити щоквартальний випуск електронного дайджесту з інформацією про грантові програми, банківські продукти для бізнесу та умови участі в них програмах.										рік.
		Проект: «Використання потенціалу міжнародних донорських організацій та програм для розвитку МСП» Запровадити щорічне проведення бізнес-форуму з запрошенням представників міжнародних проектів/програм, які підтримують МСП.	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ДЕР	ПРОМІС, ГО, БА, ЗТПП	80,0 тис. грн. щорічно	Кількість учасників форуму - не менше 200 осіб; кількість присутніх від представників міжнародних програм - не менше 5 представників різних програм.
		Налагодити контакти з донорськими проектами/програмами, вивчити пропозиції і можливості їх використання для МСП м. Запоріжжя. Забезпечити проведення зустрічей з представниками проектів.	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП	ГО, БА	144,0 тис.грн.	Кількість організованих зустрічей з міжнародними організаціями, донорськими програмами - щонайменше 2 рази на рік; кількість осіб, які пройшли навчання - не менше 80.
		Забезпечити проведення навчання/тренінгів щодо підготовки проектних заявок до міжнародних	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ПРОМІС, ГО, БА, СПД, ЗТПП	14,0 тис. грн. щорічно	Кількість проведених тренінгів - щонайменше 2 рази на рік; кількість осіб, які

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		проектів/програм.										пройшли навчання - щонайменше 50 осіб за рік.
Стратегічна ціль 2. Посилення спроможності посадовців органів міської ради та представників МСП розвивати підприємництво в місті												
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 2.1. Посилення інституційної спроможності посадовців органів міської ради щодо підтримки МСП	Принцип 1. Принцип 2. Принцип 3.	Проект: «Посилення кваліфікаційної спроможності посадовців» Організувати та провести навчальний тренінг для посадовців виконавчих органів міської ради, які є розробниками регуляторних актів та депутатів міської ради щодо ефективного здійснення регуляторної політики та розрахунку адміністративного навантаження для окремих видів регулювань.	1	x	x				ДНАПтаРП, РФП, ГО	ВОМР, ПРОМІС, ГО, СПД	12,0 тис. грн.	Кількість учасників тренінгу - щонайменше по одному представнику від виконавчих органів міської ради та постійних комісій міської ради.
		Розробити програму та провести навчання для працівників виконавчих органів міської ради для підвищення їх кваліфікації в наданні послуг для СПД та/або здійсненні регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності.	1		x				ДНАПтаРП, РФП, ГО	ПРОМІС, ГО,	24,0 тис. грн.	Розроблена програма навчання; кількість осіб, які пройшли навчання щодо підвищення кваліфікації - щонайменше по одному представнику від виконавчих органів міської ради.
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 2.2. Підвищення професійного рівня	Принцип 1. Принцип	Проект: «Підвищення професійного рівня обізнаності СПД в	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО, РА	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	125,0 тис. грн. щорічно	Кількість тренінгів - щонайменше 4 на рік; кількість учасників -

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
обізнаності СПД	3. Принцип 4.	розвитку бізнесу» Провести навчальні тренінги для зацікавлених СПД з питань використання програми PROZORRO, участі у процесах державних закупівель та роботи з платформами, що надають послуги з проведення державних та приватних закупівель.										щонайменше 25 осіб на кожний тренінг.
		Провести навчальні тренінги для представників МСП, представників громадських організацій підприємців, бізнес - асоціацій щодо інноваційних інструментів (М-Тест) при прийнятті рішень виконавчого комітету міської ради та рішень міської ради.	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ВОМР, ПРОМІС, ГО, БА, СПД	12,0 тис. грн. щорічно	Кількість тренінгів - щонайменше 1 на рік; кількість учасників - щонайменше 25 осіб на кожний тренінг.
		Забезпечити проведення навчання/тренінгів по фінансовій грамотності суб'єктів МСП щодо правильного залучення та використання фінансових ресурсів.	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	14,0 тис. грн. щорічно	Кількість проведених тренінгів - щонайменше 2 рази на рік; кількість осіб, які пройшли навчання - щонайменше 50 осіб за рік.
		Забезпечити проведення семінарів з питань взаємодії СПД з контролюючими органами та змін в	1	x	x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	КО, ПРОМІС, ГО, БА, СПД, ЗТПП	14,0 тис. грн. щорічно	Кількість проведених тренінгів - щонайменше 2 рази на рік; кількість осіб, які пройшли навчання -

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		законодавстві.										щонайменше 50 осіб в рік.
		Забезпечити проведення відкритих лекцій на свіжому повітрі за тематикою, спрямованою на підтримку підприємницької ініціативи.	1	x	x	x	x	x	ДНАПтаРП	ВОМР, ГО, СПД	30,0 тис.грн. щорічно	Кількість проведених лекцій; кількість учасників.
		Проект «Майстерня стартапів» Розробити та запровадити програму підтримки та просування підприємств-початківців «Майстерня стартапів» з акцентом на перспективні та інноваційні галузі. Провести міський конкурс на кращий стартап.	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	804,0 тис. грн.	Розроблена програма «Майстерня стартапів»; кількість учасників - щонайменше 20 щорічно; кількість безкоштовних місць у коворкінгах для підприємств - щонайменше 10; кількість проведених лекцій для підприємств - щонайменше 4.
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 2.3 Переорієнтація системи надання послуг для МСП відповідно до актуальних потреб підприємництва	Принцип 5. Принцип 3.	Проект «Аналіз ринку послуг для бізнесу» Провести аудит пропозиції послуг існуючої системи інфраструктури підтримки та розвитку МСП.	2		x				ДНАПтаРП	ПРОМІС, ГО, БА, СПД, ВНЗ	15,0 тис. грн	Кількість об'єктів інфраструктури; кількість послуг, які надаються за напрямками.
		Провести аналіз послуг, необхідних для МСП на різних етапах становлення та потреб окремих груп підприємств (жінок, молоді, учасників АТО, ВПО, СПД з обмеженими	2		x				ДНАПтаРП	ПРОМІС, ГО, ВНЗ	50,0 тис. грн.	Підготовлена аналітична довідка; опитано підприємств - щонайменше 200 осіб; підготовлено перелік послуг (з описом послуг), які потрібні підприємствам на

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		можливостями) в послугах. Визначити перелік послуг для бізнесу, попит на які не задовольняється.										кожному етапі розвитку.
		Проект «Перспектива» Підтримка соціального проекту для людей, що опинилися без роботи і матеріальної підтримки.	1	x	x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ВОМР, РА, ГО	Кошти БО	Кількість проведених тренінгів; кількість учасників проекту; кількість працевлаштованих осіб.
		Проект «Платформа професійної орієнтації для школярів і студентів «Be Profit» Організувати профорієнтаційний табір, додаткові індивідуальні консультації для школярів, щомісячні майстер-класи для студентів з кар'єрного розвитку, стажування на робочих місцях.			x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ВОМР, ВНЗ, БО, СПД	320,0 тис. грн. щорічно	Кількість учасників табору; кількість консультацій, майстер-класів; кількість осіб, що пройшли стажування.
		Проект «Створення інформаційно-консультаційного центру для підприємств» Створити інформаційно-консультаційний центр в приміщенні по вул. Кияшка, 22. Розробити Положення та стратегію його діяльності та визначити основні цільові групи.	1	x	x	x			ДНАПтаРП, ГО	ПРОМІС, ГО, БА, СПД	500,0 тис.грн.	Створено інформаційно-консультаційний центр; розроблено Положення та стратегія його діяльності; створено інформаційно-довідковий веб-ресурс для підприємств; кількість відвідувань інформаційно-довідкового ресурсу для підприємств -

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Розробити медіа-план щодо підтримки місцевих товаровиробників.										«Зроблено в Запоріжжі»; кількість кампаній проведених щодо популяризації місцевого товаровиробника - щонайменше 10.
		Забезпечити проведення виставок - ярмарків «Зроблено в Запоріжжі» з залученням місцевих товаровиробників.	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО,	ПРОМІС, ГО, БА, ЗТПП, СПД	100,0 тис. грн. щорічно	Проведених виставок - ярмарків - щонайменше 1 рази в рік; кількість учасників - місцевих товаровиробників - щонайменше 50; кількість відвідувачів - щонайменше 500.
		Забезпечити проведення щорічного конкурсу на новий місцевий продукт в рамках «Зроблено в Запоріжжі».	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ГО, БА, ЗТПП, СПД	100,0 тис. грн. щорічно	Розроблене положення щодо конкурсу; кількість учасників - щонайменше 20.
		Проект «Виявлення та підтримка газелей» Виявлення успішних бізнесів, які почали освоювати інші бізнес-напрямки.	3			x	x		ДНАПтаРП	ГО, БА, ЗТПП	10,0 тис. грн.	Кількість виявлених успішних бізнес-напрямків.
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.2. Підтримка МСП щодо субконтрактингу та аутсорсингу	Принцип 7. Принцип 8. Принцип 10.	Проект «Підтримка співпраці СПД та великого бізнесу» Організація проведення спільних зустрічей представників великого бізнесу, влади та МСП щодо співпраці та врахування великим бізнесом в своїй	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ВОМР, ЗТПП, ГО	ГО, БА, ЗТПП, СПД	144,0 тис.грн.	Кількість проведених спільних зустрічей - не менше 2 на рік; кількість укладених протягом року контрактів на субконтрактинг та аутсорсинг.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		діяльності можливостей та потужностей МСП, що працюють на одній території.										
		Організувати та провести міжрегіональну універсальну виставку «Малий та середній бізнес. Біржа субконтрактингу та аутсорсингу».	1		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ПРОМІС, ГО, БА, ЗТПП	100,0 тис. грн. щорічно	Кількість учасників виставки від великого бізнесу - щонайменше 10; Кількість учасників від МСП - щонайменше 30.
		Розміщення пропозицій МСП щодо потенційного аутсорсингу та субконтрактингу на інформаційно-довідковому веб - ресурсі для підприємств.	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП, ГО	ГО, БА, ЗТПП, КП «ЦУТТ»	В межах міського бюджету	Розроблений підрозділ на веб - ресурсі для підприємництва з актуальною інформацією потенційного аутсорсингу та субконтрактингу; кількість відвідувань електронної сторінки з пропозиціями.
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.3. Підтримка та розвиток перспективних сфер та галузей	Принцип 3. Принцип 4.	Проект «Аналіз ринку діяльності МСП» Провести аналіз ринку діяльності МСП для визначення основних трендів спеціалізації місцевого бізнесу та визначення перспективних сфер МСП.	2		x				ДНАПтаРП	ПРОМІС, ЗТПП, ГО, СПД	20,0 тис. грн.	Проведений аналіз, виявлені основні перспективні сфери МСП.
	Принцип 5. Принцип 7. Принцип	Проект «Сприяння розвитку та посиленню ІТ - сектору в Запоріжжі» Провести аналіз ринку	1		x				ДНАПтаРП	ВНЗ, ПРОМІС, ЗТПП, ГО	60,0 тис. грн.	Проведений аналіз; кількість виявлених проблем з визначенням шляхів їх вирішення; кількість усунутих

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	8.	послуг МСП в секторі ІТ з метою виявлення проблемних питань, необхідних послуг для ІТ галузі.										проблем.
	Принцип 5. Принцип 8. Принцип 10.	Проект «Освіта та ІТ» Забезпечити учасників сучасною освітою у сфері ІТ, допомогти молодим ІТ-фахівцям бути конкурентоспроможними та гарантовано працевлаштованими в місті. Організувати конкурс інноваційних стартапів в галузі ІТ – технологій в місті з фінансуванням переможців.	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП	ВНЗ, ПРОМІС, ЗТПП, ВОМР, ГО	100,0 тис.грн.	Кількість навчальних закладів, які надають освіту у сфері ІТ; розроблене положення про конкурс; кількість учасників, що прийняли участь - щонайменше 30; кількість профінансованих ІТ проектів - щонайменше 3; кількість залучених інвесторів - щонайменше 3.
	Принцип 5. Принцип 8. Принцип 10.	Проект «ІТ в управлінні містом» Залучення місцевих ІТ розробників до впровадження е-технологій в управління та розвитку міста. Проводити відповідні хакатони (за окремою програмою).	2		x	x	x	x	ДНАПтаРП	КП «ЦУІТ», ВОМР, ГО	В межах міського бюджету	Кількість впроваджених е-технологій в управління та розвитку міста за рахунок місцевих ІТ – розробників.
	Принцип 5. Принцип 8. Принцип 10.	Проект «Популяризація ІТ» Провести ІТ - Форум з метою представлення проектів в галузі інформаційних технологій, активізації	1	x	x	x	x	x	ДНАПтаРП	БА, ГО, ІТ кластери та компанії, ЗТПП	1,0 млн. грн. щорічно	Кількість відвідувачів форуму - щонайменше 2000.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		потенціалу молоді, обміну досвідом, контактами та популяризації міста Запоріжжя.										
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.4. Підприємство у розвитку краєзнавчого та культурного туризму в м. Запоріжжі	Принцип 8. Принцип 9.	Проект «Туризм в Запоріжжі» Провести зустрічі з зацікавленими представниками МСП (культурно-розважальний, готельний, ресторанний бізнес, представники культурно-краєзнавчої та творчої спільноти) щодо створення туристичного кластеру. Розробити план розвитку та функціонування туристичного кластеру.	1	x	x				ДКІТ	ДНАПтаРП, ПРОМІС, ГО, БА, СПД, ПККтаТС	В межах міського бюджету	Сформовано кластер; розроблена стратегія розвитку та функціонування туристичного кластеру; кількість СПД учасників кластеру за напрямками - щонайменше 5 учасників по кожному напрямку.
	Принцип 8. Принцип 9.	Провести туристичний бізнес-форум за участю представників місцевої влади, бізнесу та громадськості з метою обговорення Стратегії розвитку туризму у м. Запоріжжі та складення Плану дій та їх прийняття.	1	x	x	x	x	x	ДКІТ	ДНАПтаРП, ПРОМІС, ГО, БА, СПД, ПККтаТС	В межах міського бюджету	Створена база даних ідей та проектів з розвитку туризму; затверджена Стратегія розвитку туризму у м. Запоріжжі та складений План дій.
	Принцип 8.	Створити (з залученням МСП) міський інформаційно-туристичний центр, в якому надається інформація про	1		x	x			ДКІТ	ДНАПтаРП, ВОМР, ПККтаТС, ГО	В межах міського бюджету	Створений міський інформаційно-туристичний центр; кількість відвідувачів інформаційно-туристичного центру;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		туристичні можливості міста Запоріжжя, в тому числі міста, ресурси, розваги тощо.										кількість послуг, які надаються інформаційно-туристичним центром.
		«Проведення щорічної виставки-конференції «Запоріжжя туристичне».		x	x	x	x	x	ДКІТ	ДНАПтаРП, ВОМР, ПСКтаТС, ГО	В межах міського бюджету	Проведена виставка.

29

5. Виконання Програми розвитку МСП м. Запоріжжя

5.1. Координація діяльності по виконанню Програми МСП

З метою координації дій по виконанню Програми МСП розпорядженням міського голови створюється постійно діюча робоча група та затверджується положення про порядок її діяльності. Очолює робочу групу заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до розподілу обов'язків.

Склада робочої групи визначається розпорядженням міського голови. До складу робочої групи входять відповідальні фахівці департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва, інших виконавчих органів міської ради, депутати міської ради та, за згодою, представники установ, організацій, бізнес - асоціацій, громадських організацій, підприємств, що залучені до виконання проєктів та завдань Програми МСП.

Заходи Програми МСП можуть коригуватися з урахуванням результатів моніторингу виконання проєктів/завдань Програми МСП, моніторингу проблем та потреб МСП, існуючої соціально-економічної ситуації, реальних можливостей видавкової частини бюджету міста, у випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів.

Внесення змін і доповнень здійснюється за ініціативи виконавців заходів Програми, постійних депутатських комісій міської ради, громадських організацій підприємств, СІД та інших зацікавлених осіб. Ініціатор готує пропозиції, до яких додає вичерпне обґрунтування (в разі необхідності - розрахунок витрат) запропонованих змін та подає в департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради для опрацювання і подальшого внесення пропозицій на розгляд засідання робочої групи.

Робоча група обирається на річне засідання на квартал та виконує наступні функції: організовує взаємодію підрозділів виконавчих органів міської ради, органів державної влади, СІД, громадських організацій, бізнес-асоціацій для реалізації проєктів/завдань Програми МСП; здійснює підготовку звітів про стан реалізації Програми МСП, надає їх міському голові, постійним депутатським комісіям міської ради та презентує їх на останньому в році засіданні міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва. Повний текст звіту підлягає обов'язковому оприлюдненню на веб-сайті міської ради.

Вчиняє інші дії, необхідні для забезпечення виконання проєктів/завдань Програми МСП.

5.2. Моніторинг та оцінка

Моніторинг передбачає регулярний збір і аналіз інформації для відстеження процесу реалізації Програми МСП в цілому та окремих цілей, проєктів та завдань за визначеним період та індикаторів виконання. Здійснення моніторингу виконання Програми МСП покладається на департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради.

Моніторинг здійснюється шкваларно відповідно до розробленої системи, яка полягає в порівнянні досягнутих значень індикаторів з наміченими для кожного з них планом та занесенням результатів у відповідну таблицю.

Інформація про хід виконання проєктів/завдань Програми МСП подляється за визначенням Планом дій виконавцями до департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради для узгодження.

Результати моніторингу розглядаються на засіданні робочої групи. Робоча група оцінює ступінь виконання поставлених завдань та приймає необхідні рішення щодо подальших дій з виконання Програми МСП.

Оцінка виконання Програми за результатами року вноситься на обговорення робочої групи за участі зацікавлених сторін, в також на останньому в році черговому засіданні міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва.

Остаточна оцінка проводиться після завершення виконання Програми МСП для визначення ступеня досягнення поставлених цілей і буде слугувати вихідними даними для розробки наступної відповідної програми.

Результати моніторингу виконання Програми МСП

Стратегічна ціль 1.	Операційна ціль 1.1.	Проект 1	Індикатор 1	Значення	Період вистеження		
					Період	Період	Період ...
			Індикатор 1	Базове значення (баз), за наявності Цільове значення (ціль)			
			Індикатор 1	Досягнуте значення (факт)			
			Індикатор 1	Відхилення, +/-, факт від плану			
			Індикатор 1	Відхилення, +/-, факт від бази			
			Індикатор...				

Секретар міської ради

Р.О.Пидорич

