

ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕС- ОБ'ЄДНАНЬ У РОЗРІЗІ МІСТ- ПАРТНЕРІВ ПРОЕКТУ ПРОМІС

Круглий стіл
м. Київ, 18 липня 2018 р.

www.pleddg.org.ua



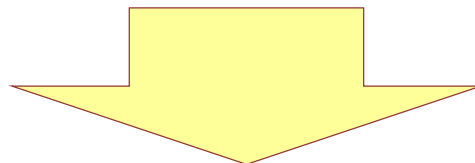
ЗМІСТ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

- Що таке бізнес-об'єднання
- Особливості та ключові проблеми розвитку бізнес-об'єднань в Україні
- Приклади успішного розвитку бізнес-асоціацій в Україні
- Розвиток бізнес-об'єднань у містах-партнерах Проекту ПРОМІС
- Рекомендації щодо посилення ефективності діяльності бізнес-об'єднань у містах-партнерах Проекту ПРОМІС

ЯКУ ЗНАЧУЩІСТЬ МАЄ МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС ДЛЯ УКРАЇНИ

2 млн
суб'єктів
підприєм-
ництва

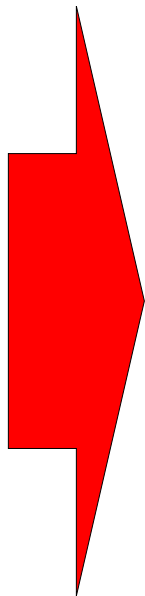
60 %
реалізова-
ної
продукції



90 місце серед 190 країн світу за
можливостями розвитку бізнесу

ЗАВДАННЯ У СФЕРІ МСБ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ

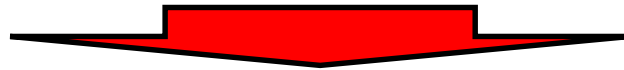
**Стратегія
розвитку
малого та
середнього
підприєм-
ництва в
Україні та
період до
2020 року**



1. Вхідження у ТОП-3 Індексу економічної політики у сфері МСП
2. Зростання частки МСП в обсягу реалізованої продукції до 66%
3. Збільшення частки експорту з 6 до 9 %

ЧОМУ МИ ОБГОВОРЮЄМО ДІЯЛЬНІСТЬ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ?

Тому що вони:



Є вагомим компонентом інфраструктури підтримки МСП

Спроможні донести до Уряду та регіональних органів
влади бачення розвитку МСП з позиції бізнесу

Дозволяють розбудовувати сприятливий бізнес-клімат

ЩО ТАКЕ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ

Бізнес-об'єднання – це громадські формування підприємців, створені з метою чіткого формулювання своїх життєво важливих потреб і відстоювання інтересів усіма законними способами.

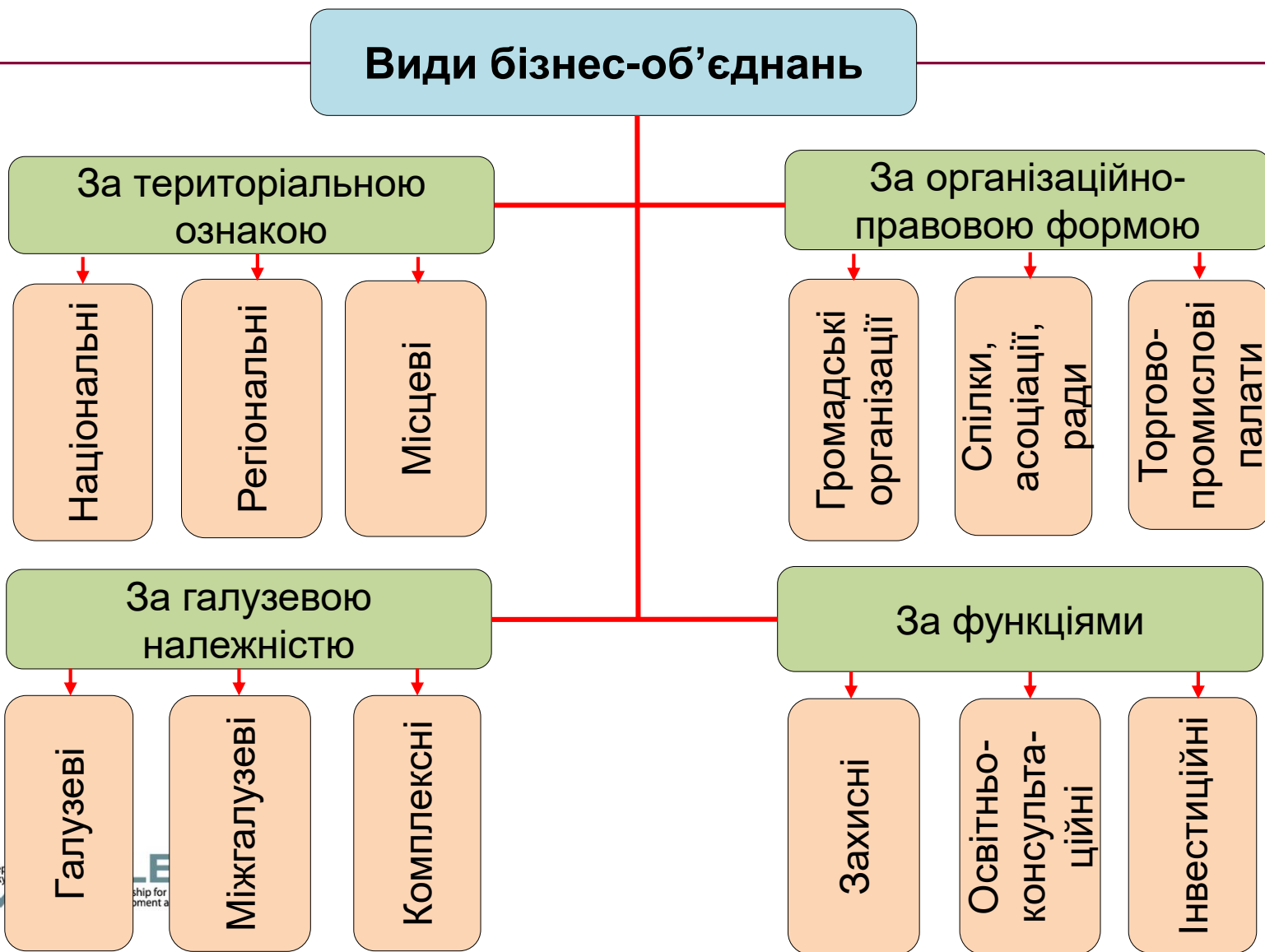
ЩО ТАКЕ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ

Специфічна інтегруюча структурно і функціонально організована система, що є незалежною від державних, владних або будь-яких інших структур

Структура, що діє в правовому полі, захищає інтереси та задовольняє відомі потреби своїх членів, що входять до асоціації на підставі добровільності та рівноправності

Структура, діяльність підпорядковується декларованій місії й відповідає єдиній меті та фінансується коштом членських внесків і коштів, отриманих від комерційної діяльності, що не суперечить її місії

ОСНОВНІ ВИДИ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ



ЯК РОЗВИВАЮТЬСЯ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ В УКРАЇНІ (2000-І РОКИ)

На середину
2000-х років
лише 13,2 %
МСП були
членами
бізнес-
об'єднань

2,5 % МСП
вийшли з
бізнес-
об'єднань

На середину 2000-х
років понад 34 %
керівників МСП не
виказували бажання
входити до складу
будь-якого бізнес-
об'єднання, оскільки
не бачили у цьому
жодної користі

ЯК РОЗВИВАЮТЬСЯ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ В УКРАЇНІ (ЗА РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ 2014-2015 РР.)

Офіційно зареєстровано
близько 900 бізнес-
об'єднань

За іншими оцінками їх
налічується від 500 до
600

Реально діяльність
здійснюють близько
200 бізнес-об'єднань

Значна частина бізнес-об'єднань існують лише на папері,
досить часто вони створюються для отримання грантів

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ В УКРАЇНІ

- низький рівень професіоналізму бізнес-об'єднань, неспроможність виробити дієві заходи підтримки МСП
- зловживання адміністративними методами залучення підприємців до лав об'єднань, що породжує спротив з їхнього боку
- відстоювання вузьких питань, а не загальних інтересів сектору підприємництва
- використання бізнес-об'єднань як засобу монополізації певних секторів ринку великими підприємств
- прагнення підприємців "виживати" наодинці не вступаючи до будь-яких громадянських чи галузевих утворень
- низький рівень доступу бізнес-об'єднань до фінансових ресурсів

ЯКІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУЮТЬ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ?

- посередництво між бізнесом і владою
- узагальнення, формулювання та відстоювання інтересів малого та середнього бізнесу
- лобіювання інтересів членів бізнес-утворень в органах влади та місцевого самоврядування
- підтримка вітчизняних експортерів на зовнішніх ринках
- надання інформаційних, консалтингових та експертно-технічних послуг

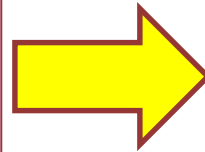
ЯКІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУЮТЬ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ?

- сприяння посиленню інноваційного потенціалу МСП і залученню інвестиційних ресурсів
- пошук шляхів покращання доступу МСП до фінансових ресурсів
- контроль за владою, реалізація основних засад впровадження регуляторної політики
- формування позитивної корпоративної етики ведення бізнесу

ЩО ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ ДЛЯ ПІДТРИМКИ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ

1

Створено Національну платформу малого та середнього бізнесу (понад 80 членів)

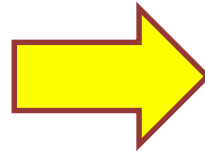


2

Реалізовано проект ПРООН “Зміцнення бізнес-об’єднань малих і середніх підприємств”

3

Реалізується проект FORBIZ за підтримки ЄС у партнерстві з МЕРТ України у рамках ініціативи EU4Business



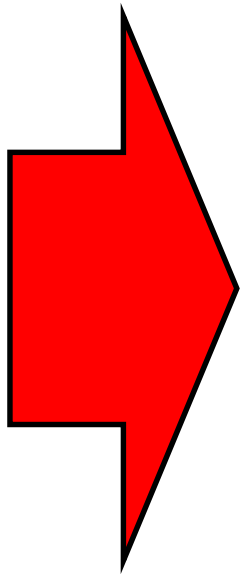
4

Проведено три конференції за сприяння ПРООН та налагоджено діалог з представниками МЕРТ України

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК «СТРАТЕГІЯ ДЛЯ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ»



ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ У РАМКАХ ПРОЕКТУ «ЗМІЦНЕННЯ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ»

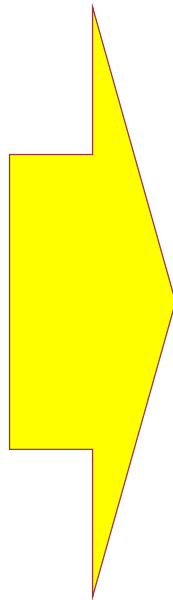


1. Зміцнення організаційного потенціалу бізнес-об'єднань та ефективне управління
2. Зміцнення спроможності бізнес-об'єднань щодо надання послуг
3. Посилення адвокаційної діяльності та посередницького потенціалу бізнес-об'єднань
4. Підтримка та заохочення державно-приватного партнерства

Розбудова спроможності бізнес-об'єднань не самоціль, а засіб досягнення конкретних цілей приватного сектора у реалізації сприятливих для бізнесу реформ на основі державно-приватного діалогу і зміцнення послуг для МСП

РЕЗУЛЬТАТИ У РАМКАХ ПРОГРАМИ ПРООН

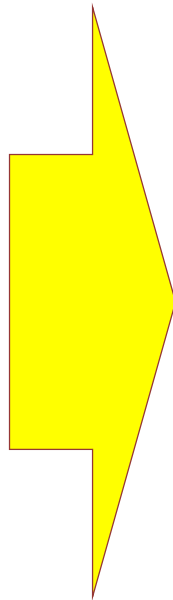
Зміцнення
спроможності
бізнес-
об'єднань
щодо
надання
послуг



1. Активізація розвитку господарської діяльності МСП
2. Посилення фінансової стабільності бізнес-об'єднань за рахунок коштів, отриманих від надання послуг

РЕЗУЛЬТАТИ У РАМКАХ ПРОГРАМИ ПРООН

Посилення
адвокаційної
діяльності та
посередни-
цького
потенціалу
бізнес-
об'єднань



1. Підвищення здатності бізнес-об'єднань відстоювати інтереси своїх членів
2. Посилення можливостей брати участь у розробленні державної політики і стратегій розвитку МСБ
3. Можливість бути надійним партнером для влади у розвитку приватного сектору та економіки загалом

ПРИКЛАДИ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ: ГО «КЛУБ ДІЛОВИХ ЛЮДЕЙ»

найбільший бізнес-клуб для
власників та керівників малого
бізнесу в Україні

1600 членів

50 офіційних партнерів у різних
регіонах України

500 заходів щороку

100 вебінарів



ВИДИ СЕРВІСІВ НАЯВНИХ ПАКЕТІВ ГО «КЛУБ ДІЛОВИХ ЛЮДЕЙ»

Базовий

Каталог учасників клубу
100 вебінарів
300 навчальних заходів
(платно)
Рекомендації підрядників
Онлайн бізнес-чат

Комфорт

Каталог учасників клубу
100 вебінарів
300 навчальних закладів
(безкоштовно)
Рекомендації підрядників
Онлайн бізнес-чат

Преміум

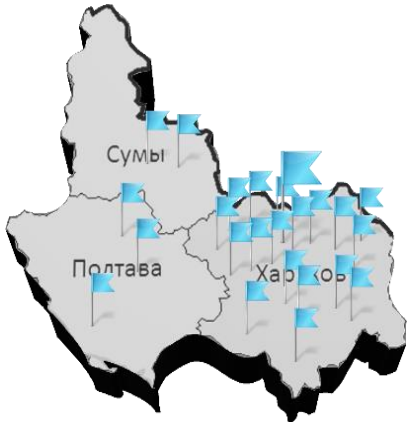
Каталог учасників клубу
100 вебінарів
300 навчальних закладів
(платно)
Рекомендації підрядників
Онлайн бізнес-чат

25 заходів: Networking
Events? Country Events?
Кластери
Гранти та тендери:
інформування та
консультування
Участь у бізнес-групах
150 заходів для навчання
персоналу
Рекомендації партнерів

25 заходів: Networking Events,
Country Events, Кластери
Гранти та тендери:
інформування та
консультування
Участь у бізнес-групах
150 заходів для навчання
персоналу
Рекомендації партнерів

Бізнес-координування
керівником регіонального
представництва
Запрошення на статусні
партнерські заходи

ПРИКЛАДИ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ: ГС «МІЖРЕГІОНАЛЬНИЙ СОЮЗ ПТАХІВНИКІВ ТА КОРОМОВИРОБНИКІВ УКРАЇНИ»



30 птахівницьких підприємств малого та середнього бізнесу Харківської, Сумської та Полтавської областей

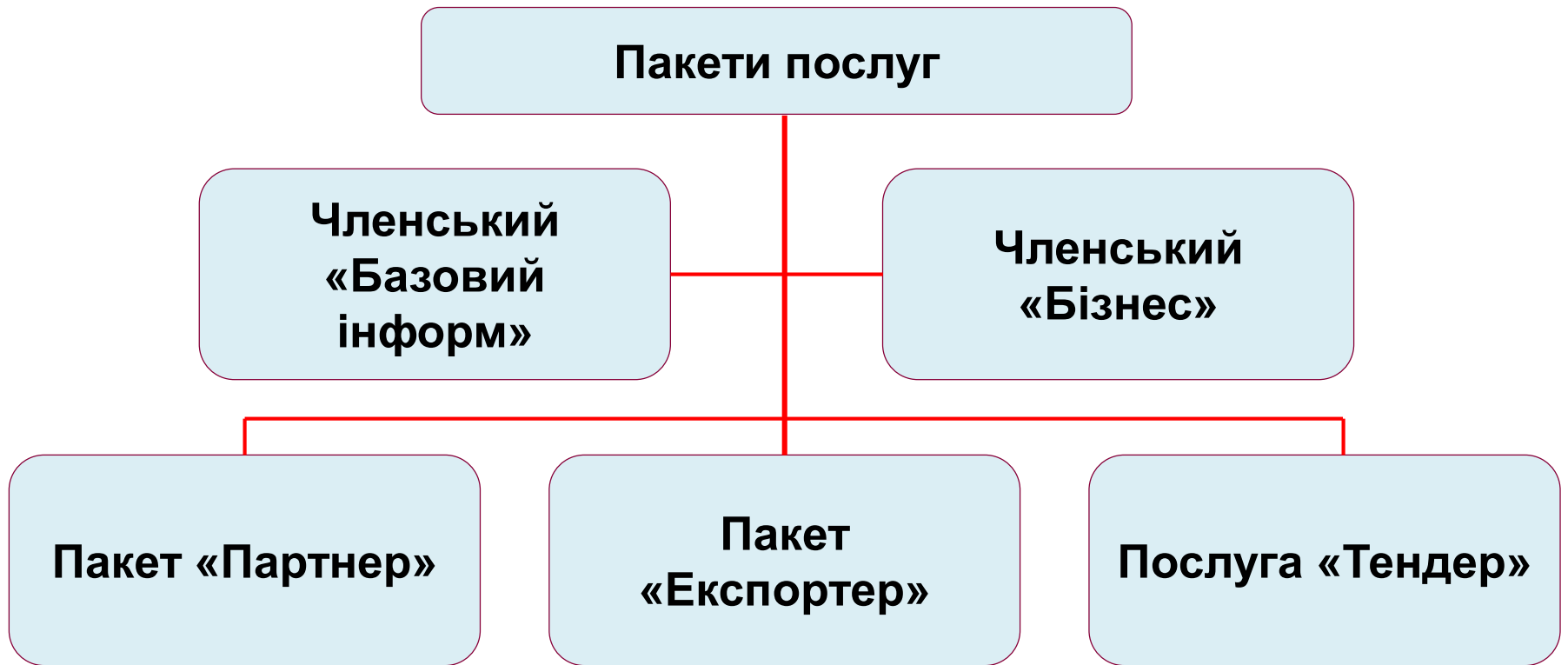
4 ветеринарні компанії

6 виробників комбікормів і кормових добавок

Інститут тваринництва НААН України



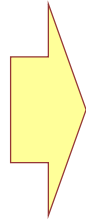
ВИДИ ПОСЛУГ ГС «МІЖРЕГІОНАЛЬНИЙ СОЮЗ ПТАХІВНИКІВ ТА КОРМОВИРОБНИКІВ»



**Величина членських внесків
диференціюється від 1 до 4 тис. грн.**

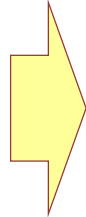
ПОСЛУГИ ПАКЕТІВ ГС «МІЖРЕГІОНАЛЬНИЙ СОЮЗ ПТАХІВНИКІВ І КОРМОВИРОБНИКІВ»

Членський «Бізнес»

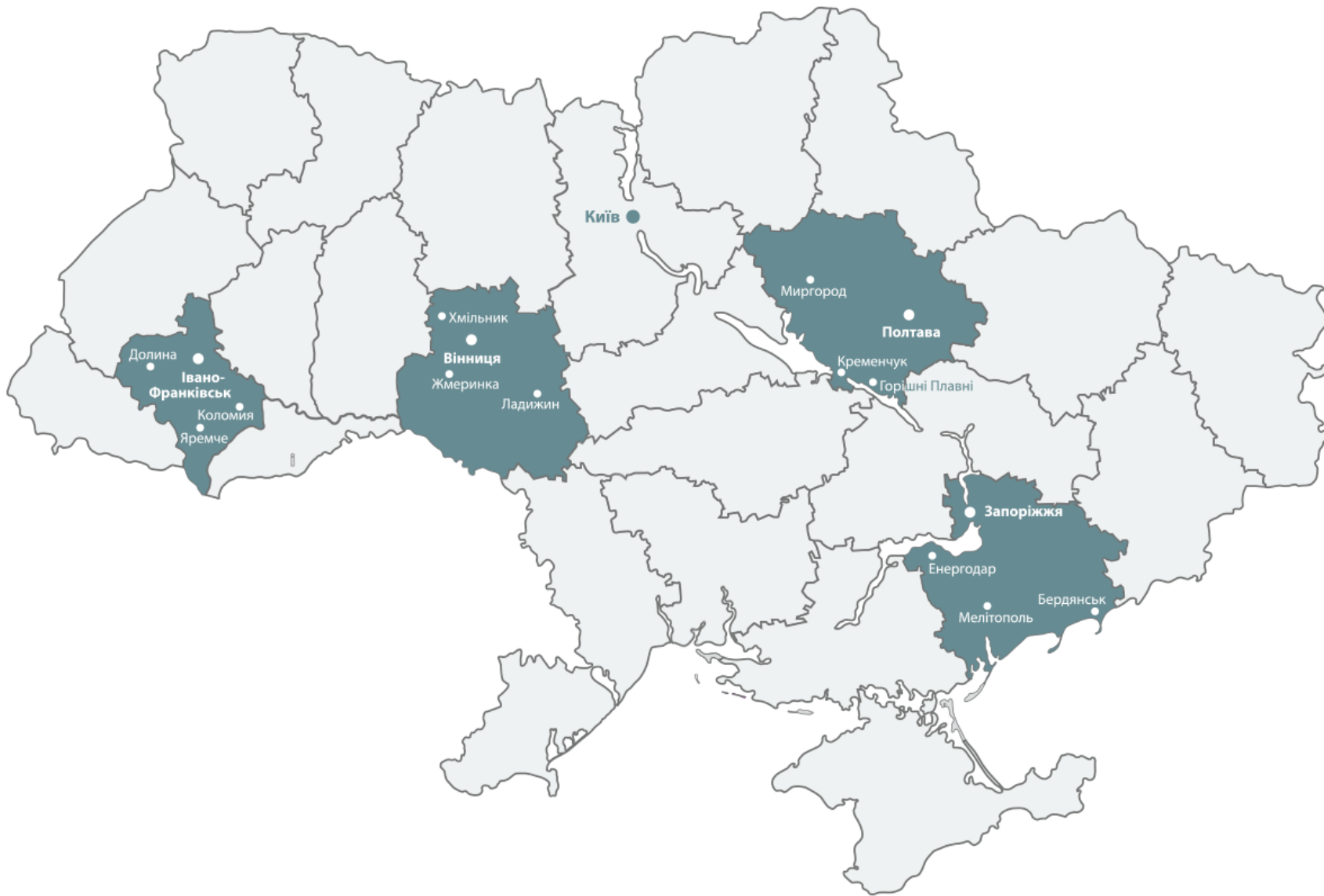


Інформація про ціни, огляд аграрних ринків, комунікація з державними структурами у випадку конфліктних ситуацій, суспільний захист, нетворкінг; індивідуальні консультації та допомога (правова, фінансова, із провадження стандартів і сертифікації, навчання персоналу, тренінги); маркетинг; консультації з просування товарів на зовнішні ринки)

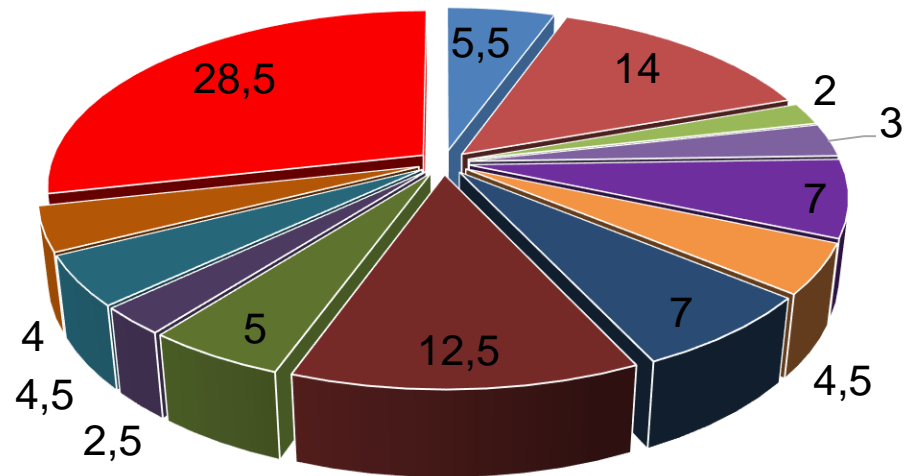
Пакет «Експортер»



Інформація та аналітика (експорт, імпорт кормів, аналіз ринку продукції птахівництва); маркетинг (торговельні переваги і преференції через угоди про співробітництво, просування і популяризація продукції, торгових марок, реклама, пільги під час проведення виставок, форумів, семінарів); нетворкінг (ділове та неформальне спілкування власників і керівників)



СТРУКТУРА БІЗНЕС-ФОРМУВАНЬ МІСТ-ПАРТНЕРІВ ПРОЕКТУ ПРОМІС



- Бізнес-союзи
- Бізнес-асоціації
- Торгово-промислові палати
- Федерації роботодавців
- Союзи промисловців і підприємців
- Регіональні фонди розвитку підприємництва
- Спілки малих і середніх підприємств
- Галузеві асоціації
- Науково-технічні об'єднання
- Гільдії підприємців
- Агенції регіонального розвитку
- Інноваційні та інвестиційні фонди
- Інші об'єднання

ПРИКЛАДИ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ СП «СТІНА» (М. ВІННИЦЯ)



100 власників і керівників бізнесу

36 фахівців-експертів

200 навчань для бізнесу із розвитку та захисту підприємницької діяльності

27 успішних адвокаційних кампаній

активна співпраця з бізнес-асоціаціями та міжнародними проектами

3,5 млн грн. фінансової допомоги для початківців-бізнесменів



ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ГП «СТІНА» У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ



Конкурс мікрогрантових проектів для сільських громад Вінницької області. Фінансується коштом ПрАТ «Миронівський хлібопродукт», проводиться за сприяння СП «Стіна»



Конкурс бізнес-планів для підприємців-початківців (стартапів). Фінансується коштом обласного бюджету. СП «Стіна» виступає виконавчим організатором конкурсу

НАПРЯМКИ ЕКСПЕРТНО-АНАЛІТИЧНОЇ ТА АДВОКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГП «СТІНА» У 2017-2018 РОКАХ

1. Створення інституції бізнес-омбудсмена у Вінницькій області
2. Адвокація дорожньої карти розвитку МСП у сфері аквакультури
3. Адвокація посилення громадського впливу на процеси реформування Вінницької митниці



ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРІВ, КРУГЛИХ СТОЛІВ, ТРЕНІНГІВ, НАВЧАНЬ



Семінар на тему «Перевірки бізнесу 2018.
Практика захисту»

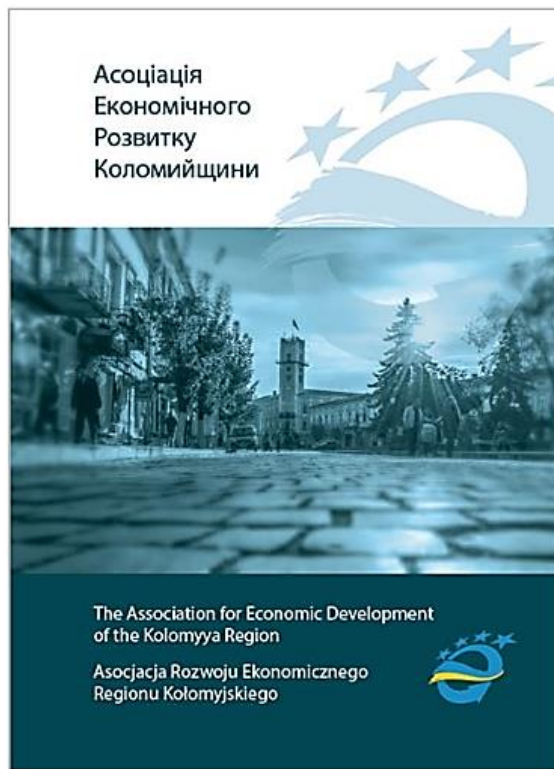
НОВІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ГС «СТІНА»



1. Запуск роботи **Вінницького регуляторного хабу** за сприяння проекту ПРООН “Зміцнення бізнес-об’єднань малих і середніх підприємств” та Вінницькою міською радою
2. Проект “**Вінниця – місто щирого сервісу**”, метою якого є виведення рівня сервісу державних і приватних структур на якісно новий рівень.
3. Надання допомоги в отриманні доступного фінансування з боку міжнародних структур.

АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛОМИЙЩИНИ

Розроблені програми



Стратегічний план розвитку Коломиї на 2007-2015 роки

«Програма розвитку інвестиційної діяльності в м. Коломиї на 2012-2016 роки»

«Стратегія розвитку міста Коломиї до 2025 року»

«Безпечне і комфортне місто: встановлення системи відеоспостереження у громадських місцях м. Коломиї»

«Громадський бюджет на 2017-2021 роки»

«Об'єднані територіальні громади Коломийщини: створення нових можливостей для вирішення старих проблем»

АСОЦІАЦІЯ ГОТЕЛЬЄРІВ І ВЛАСНИКІВ САДИБ ЯРЕМЧАНЩИНИ



Напрямки діяльності:

1. Проведення семінарів, тренінгів.
2. Проведення бізнес-турів
3. Соціологічні дослідження
4. Відстоювання інтересів готельного бізнесу та власників садиб
5. Участь у розробці програм розвитку туризму на Яремчанщині

УКРАЇНСЬКИЙ ОРГАНІЧНИЙ КЛАСТЕР (М. ХМІЛЬНИК)



19 учасників органічного ринку
України (виробники, переробники
органічної продукції, логістичні
компанії, представники аграрних
науково-дослідних та освітніх
закладів

Види продукції



ЗАВДАННЯ УКРАЇНСЬКОГО ОРГАНІЧНОГО КЛАСТЕРУ

1

Просування українських органічних продуктів,
взаємодія з науковими установами для
створення інноваційних продуктів

2

Інформування суспільства про користь
органічного виробництва та необхідність
здорового харчування

3

Надання послуг з консультування початківців і
досвідчених виробників органічної продукції,
менторство

4

Просування на ринках органічної продукції,
співпраця із закладами торгівлі, харчування, які
зацікавлені у просуванні органічних продуктів

5

Організація та проведення семінарів, конференцій,
співпраця з міжнародними партнерами для
налагодження зв'язків та проведення спільних
заходів у сфері популяризації здорового харчування

ГО «ТЕПЛЕ МІСТО» (М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК)



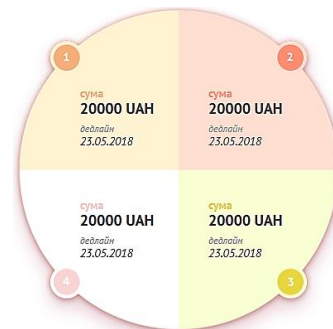
Проекти та ініціативи

Urban
Space

Urban
Space
Radio

Вивіски

Сеанс
міського
сканування



Започатковано нові проекти: 1) розвиток мистецького середовища; 2) поширення досвіду платформи «Тепле місто»

ГС «СПІЛКА МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ЕКСПОРТЕРІВ» (М. ГОРІШНІ ПЛАВНІ)



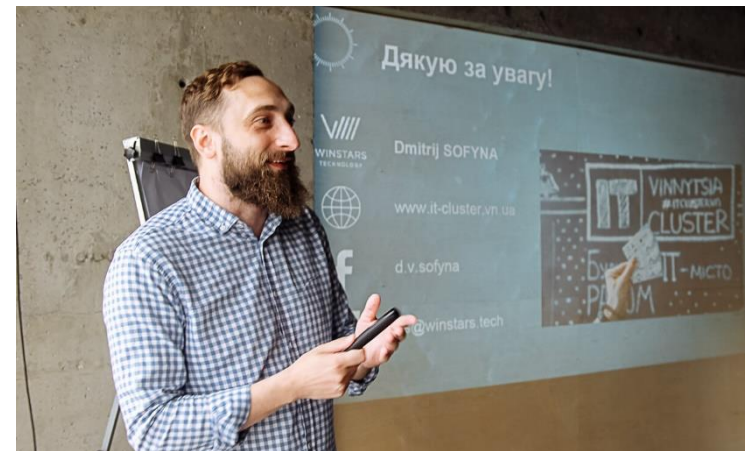
**Просування продукції
малих і середніх
підприємств**

**Ознайомлення з
досвідом роботи
українських
підприємств на
зовнішніх ринках**

ВІННИЦЬКИЙ ІТ-КЛАСТЕР



ПРО НАС ЧЛЕНСТВО РЕЄСТРАЦІЯ НОВИНИ КОМАНДА ІВЕНТ



ВИДИ ПОСЛУГ ВІННИЦЬКОГО ІТ-КЛАСТЕРУ

Базовий безкоштовний

- Логотип на сайті кластеру
- Інформація про вакансії
- Участь працівників в ІТ подіях
- Спільне проведення курсів
- Участь в ІТ подіях міста

Стандарт 100 дол.

- Логотип на сайті кластеру
- Інформація про вакансії
- Участь працівників в ІТ подіях
- Спільне проведення курсів
- Участь в ІТ подіях міста
- Лого на всіх ресурсах кластеру
- E-mail розсилка інформації
- Промоції компанії на заходах
- Стажування та сертифікація кадрів
- Участь в освітніх програмах
- Знижки на Всеукраїнські ІТ події

Преміум 500 дол.

- Логотип на сайті кластеру
- Інформація про вакансії
- Участь працівників в ІТ подіях
- Спільне проведення курсів
- Участь в ІТ подіях міста
- Лого на всіх ресурсах кластеру
- E-mail розсилка інформації
- Промоції компанії на заходах
- Стажування та сертифікація кадрів
- Участь в освітніх програмах
- Знижки на Всеукраїнські ІТ події
- Рекомендації компанії для клієнтів
- Промоція на міжнародних виставках
- Індивідуальні HR програми
- Підготовка кадрів за запитом
- Погодження на пряму навчання

ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ ДЛЯ ЧЛЕНІВ ІТ КЛАСТЕРУ

Торгово-промислова палата України

Патентна реєстрація	20% знижки
Офіційні переклади	до 10% знижки
Послуги ЗЕД	до 30% знижки

Компанія FINEVOLUTION

Консультації з фінансово-правових питань в ІТ (тариф Преміум)	Безкоштовно 1 раз на місяць
Консультації з фінансово-правових питань в ІТ (тариф Стандарт)	15% знижки
Реєстрація закордонних компаній	10% знижки
Відкриття банківських рахунків у закордонних банках (48 банків-партнерів)	15% знижки
Відкриття реальних офісів в ЄС та США та інші юридичні і фінансові послуги	10% знижка

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ МІСТ-ПАРТНЕРІВ ПРОЕКТУ ПРОМІС

- Проблеми організаційної спроможності і членства в об'єднаннях (завищені вимоги до членства, високі членські внески).
- Розрізненість думок, конфліктність інтересів членів бізнес-формувань, а також між бізнес-об'єднаннями та владними структурами.
- Відсутність мотиваційних чинників для вступу до бізнес-асоціації, низький рівень присутності в інформаційному просторі

Рекомендації щодо посилення ефективності діяльності бізнес- об'єднань у містах-партнерах проекту ПРОМІС

СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ У СЕРЕДОВИЩІ МСП

Належність до бізнес-об'єднань дає низку переваг, зокрема дозволяє:



Налагодити
контакти для
просування
власного бізнесу

Отримати вихід
на нові ринки
збуту продукції та
послуг

Отримати
членські послуги,
передбачені
сервісним
пакетом

Брати участь у
статусних
заходах і
висловлювати
свою думку

Отримувати
знижки на товари,
послуги з боку
закладів послуг

Пройти навчання,
отримати нові
знання та
консультації
експертів

Консолідувати
зусилля для
відстоюванні
інтересів МСБ

Брати участь у
реалізації
проектів
соціального
характеру

ПОКРАЩАННЯ РОБОТУ У СФЕРІ НАЛАГОДЖЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНИХ І ВЕРТИКАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАНЬ

СП «Стіна» (м. Вінниця)

ГО «Асоціація приватних
роботодавців» (м. Харків)



Ініціювали створення адвокати компанії зі зниження корупції у секторі МСП при здійсненні реєстрації прав власності на нерухоме майно

СП «Стіна» (м. Вінниця)

Сумська коаліція малого та
середнього бізнесу



Підготовлено законопроект щодо запровадження спеціального режиму інвестиційної діяльності та оподаткування МСП на території пріоритетного розвитку у Вінницькій і Сумській областях.

ЛОБІЮВАННЯ ІНТЕРЕСІВ МСП І НАБУТТЯ ДОСВІДУ ТИСКУ НА ВЛАДУ

Набути навичок із лобіювання інтересів
МСП

Опанувати технології, процедури та набути
належного досвіду створення тиску на владу
для досягнення необхідних результатів

Сформувати мережу бізнес-омбудсменів

Розвивати конструктивну взаємодію з
регіональними та місцевими органами
влади з метою відстоювання свого права
долучатися до процесу прийняття рішень у
сфері розвитку МСП

РОЗШИРЕННЯ ПЕРЕЛІКУ ПОСЛУГ ТА ПОКРАЩАННЯ КОМУНІКАЦІЇ

1

Зробити більш гнучкою систему
фінансування бізнес-об'єднань

2

Розширити перелік видів послуг
(фінансових, бухгалтерських,
юридичних тощо)

3

Посилити рівень комунікації бізнес-
об'єднань

4

Урізноманітнити інформаційну
роботу зі ЗМІ

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ»
впроваджує Федерація канадських муніципалітетів
за фінансової підтримки Уряду Канади

вул. Щекавицька, 30/39, офіс 27, Київ, 04071
тел. +38 044 2071282, факс +38 044 2071283
office@pleddg.org.ua
www.pleddg.org.ua

