

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення тридцять сьомої сесії
міської ради сьомого скликання
від 18 травня 2018 року № 102



**Програма
посилення конкурентоспроможності
малого та середнього підприємництва
м. Миргорода**

Миргород – 2018

ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u>	6
<u>1. ПОТОЧНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МСП В МІСТІ</u>	7
<u>2. МЕТА ПРОГРАМИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ДОСЯГНЕННЯ</u>	9
<u>2.1 Удосконалення базових умов ведення бізнесу</u>	9
<u>2.2 Покращення публічних сервісів і регуляцій для МСП</u>	10
<u>2.3 Спрощення доступу до фінансових ресурсів і закупівель</u>	11
<u>2.4 Підтримка виходу МСП на нові ринки</u>	12
<u>2.5 Сприяння підвищенню компетенцій і запровадженню інновацій</u>	13
<u>2.6 Підтримка екологічних ініціатив</u>	14
<u>2.7 Очікувані результати від реалізації плану дій</u>	14
<u>2.8 Зв'язок між програмою та "Стратегією сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року"</u> -----	14
<u>2.9 Фінансове забезпечення програми</u> -----	15
<u>3. ПЛАН ДІЙ</u>	17
<u>4. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ</u>	26
<u>4.1 Координація діяльності у рамках Програми</u>	26
<u>4.2 Моніторинг виконання Програми</u>	27
<u>4.3 Оцінка виконання Програми</u> -----	

Паспорт Програми

1	Розробник Програми	Відділ споживчого ринку та підприємництва Миргородської міської ради Проект міжнародної технічної допомоги "Партнерство для розвитку міст" ПРОМІС
2	Відповідальний виконавець Програми	Відділ споживчого ринку та підприємництва Миргородської міської ради
3	Учасники Програми	Відділ споживчого ринку та підприємництва; проект ПРОМІС; фінансове управління; відділ інформаційного забезпечення; відділ економічного прогнозування та туризму; відділ муніципальних ініціатив та енергоменеджменту; Центр надання адміністративних послуг; об'єднання МСП; об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу; Миргородська міська філія центру зайнятості; учбові заклади; комунальні установи; міжнародні проекти; ЗМІ
4	Терміни реалізації Програми	2018-2022 роки
5	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	міський бюджет
6	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Проект ПРОМІС: 80 тис. канадських доларів (близько 1,6 млн. грн.) міський бюджет: 480,0 тис. грн
7	Основні джерела фінансування Програми	Кошти проекту ПРОМІС; кошти міського бюджету (в межах, передбачених на відповідний фінансовий рік); кошти Фонду підтримки підприємництва;

		<p>власні кошти юридичних та фізичних осіб – співвиконавців Програми;</p> <p>вклади вітчизняних та іноземних інвесторів;</p> <p>інші джерела фінансування, не заборонених чинним законодавством.</p>
--	--	--

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ ТА ТЕРМІНОЛОГІЯ

МР – міська рада

МВК – міський виконавчий комітет

МСП – мале та середнє підприємництво

НПА – нормативно-правовий акт

СПД – суб'єкт підприємницької діяльності

ФПП – Фонд підтримки підприємництва

ТПП – торгово – промислова палата

ОДА – обласна державна адміністрація

ОМС – органи місцевого самоврядування

ПРОМІС – проект міжнародної технічної допомоги "Партнерство для розвитку міст", який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади

ВСТУП

Спільне бачення міської влади, бізнесу, громадських активістів полягає у визнанні значущої ролі МСП у соціально-економічному вимірі м. Миргорода, а також у необхідності прискорення його розвитку.

Метою Програми посилення конкурентоспроможності МСП м. Миргорода є підвищення ефективності функціонування малого і середнього бізнесу шляхом удосконалення умов ведення підприємницької діяльності та спрощення використання інструментів розвитку бізнесу, доступ до яких для МСП є ускладненим.

Програмою сформовано реалістичний, комплексний план дій для покращення конкурентоспроможності МСП міста.

При розробці Програми були використані кращі практики, насамперед, Акт про малий бізнес для Європи, а також національні і регіональні напрацювання (Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, Стратегія розвитку Полтавської області на період до 2020 року).

В рамках Програми передбачено об'єднання зусиль міської ради, представників малого і середнього бізнесу, інституцій з підтримки бізнесу, інших зацікавлених осіб для впровадження заходів, спрямованих на посилення конкурентоспроможності МСП.

Основними напрямками активностей є наступні:

- популяризація підприємництва і підприємливості,
- покращення доступу МСП до фінансування, навчання персоналу,
- стимулювання виходу на нові ринки,
- підтримка "зеленого" бізнесу.

Важливим елементом Програми є система моніторингу й оцінки виконання, що містить конкретні показники результативності, ефективності, строки виконання завдань та звітування.

1. ПОТОЧНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МСП В МІСТІ

Аналіз поточного стану розвитку МСП у місті Миргород було здійснено на підставі статистичної інформації, опитування представників МСП, фокус-групового дослідження.

Загальна чисельність СПД юридичних і фізичних осіб з 2012 р. до 2016 р. зросла до **2631** одиниці (+94%) (для зрівняння на 01.01. 2018 року – **2325** діючих осіб).

Протягом 2012-2016 рр. обсяг надходжень до бюджету від МСП зріс з **456,2** тис. грн. до **935,3** тис. грн. (+105%), чисельність найманих працівників МСП у 2016 р. становила 1,6 тис. осіб або 39% усіх зайнятих (на 01.01. 2018 року – **1.2** тис.осіб).

Більшість респондентів (55%) на питання "Яка Ваша думка про місто як місце для ведення бізнесу?" відповіли позитивно.

Пріоритетними галузями учасники фокус-групи назвали:

- надання туристичних послуг,
- готельно - ресторанний бізнес,
- виробництво екологічно чистих продуктів.

До конкурентних переваг місцевого бізнесу відносять:

- розвиток туристичної галузі,
- сприятливу екологію,
- географічне розташування,
- невисоку вартість робочої сили.

Перешкодами на шляху розвитку МСП учасники вважають:

- неефективну комунікацію з владою, розрізненість підприємців,
- монополізацію туристичного ринку,
- нестачу фінансування,
- нестачу кадрів.

Учасники фокус-групового дослідження висловили пропозиції щодо розвитку МСП у місті:

- навчання МСП (громадській діяльності і просуванню інтересів бізнесу, захисту від контролюючих органів, способів просування продукції, підготовці бізнес-планів),
- ефективне використання комунальної власності (прозорі умови, пільги для МСП),
- сприяння доступу до фінансування (поширення інформації щодо можливостей участі у проектах фінансової допомоги та пільгового кредитування, розглянути можливість створення муніципального банку),
- сприяння промоції міста (створення онлайн-каталогу місцевих продукції та послуг, активізація діяльності з містами-партнерами, сприяння створенню туристичних

атракцій, сприяння організації виробництва сувенірної продукції за підтримки місцевого технікуму відповідного спрямування),

- заохочення створення доданої вартості в місті (застосування податкових пільг для відповідних МСП, сприяння впровадженню нових технологій).

Серед найбільш затребуваних тем консультацій респонденти назвали:

- Пошук фінансових ресурсів (73%),
- Аналітика законодавчих вимог, просування бізнесу (по 64%),
- Співпраця з міжнародними проектами, пошук партнерів і клієнтів (по 55%).

Найбільш потрібними інструментами розвитку бізнесу опитувані назвали:

- Доступ до маркетингових досліджень (64%),
- Сприяння впровадженню інновацій (55%),
- Доступ до фінансування, навчання персоналу, участь у міжнародних бізнес-заходах (по 46%).

Детальний аналіз поточного стану розвитку МСП міста представлено в звітах "Бізнес-профіль м. Миргорода", "Бенчмаркінг м. Миргорода", підготовлених в рамках розробки програми консультантами проекту ПРОМІС.

2. МЕТА ПРОГРАМИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ДОСЯГНЕННЯ

Ця програма розроблена з метою посилення конкурентоспроможності МСП м. Миргорода, підвищення ефективності та гнучкості підприємництва за допомогою спільної діяльності міської влади, представників МСП, організацій підтримки бізнесу стосовно удосконалення умов ведення бізнесу, використання додаткових інструментів розвитку підприємництва.

Напрями діяльності визначені з урахуванням законодавства України та місцевих потреб у розвитку МСП, а саме:

1. Удосконалення базових умов ведення бізнесу.
2. Покращення публічних сервісів і регуляцій для МСП.
3. Спрощення доступу до фінансових ресурсів і закупівель.
4. Підтримка виходу МСП на нові ринки.
5. Сприяння підвищенню компетенцій і запровадженню інновацій.
6. Підтримка екологічних ініціатив.

По кожному з напрямів розроблено низку реалістичних, скінченних за часом заходів з вимірюваними результатами. Заходи було опрацьовано учасниками робочої групи, з метою визначення їх актуальності та пріоритетності реалізації.

2.1 Удосконалення базових умов ведення бізнесу

Цей напрям діяльності полягає як у покращенні загальних умов підприємництва, так і в сприянні реалізації підприємницького потенціалу окремих категорій містян, а саме: молоді, жінок, ВПО, ветеранів АТО, представників сімейних бізнесів, безробітних, підприємців, що перебувають на межі банкрутства.

На час розробки Програми близько 1% учнівської та студентської молоді були залучені до різного роду навчань з підприємництва. Чисельність жінок-ФОП протягом 2012-2016 рр. зросла до 1135 осіб (+12%), однак їх частка у загальній кількості ФОП скоротилася з 86% до 45%. Максимум припинень підприємницької діяльності припав на 2014 р., станом на 2016 р. кількість скасування реєстрації стабілізувалася, вийшла на рівень 2012 р.

З метою сприяння веденню бізнесу, в рамках даного напрямку розроблено наступні проекти.

Назва проекту	Зміст активності
Проект "Велике значення малого бізнесу"	Ознайомлення громадськості з вагомою роллю МСП в контексті сталого розвитку міста, історіями успіху місцевих МСП, закордонним досвідом бізнесу в невеликих містах
Проект "Бізнес-експрес"	Створення довідкової бази посилань на актуальну інформацію реєстрації, оподаткування бізнесу, вимог контролюючих органів, органів підтримки бізнесу, бази знань. Розробка та розповсюдження порядку дій майбутнього підприємця залежно від сфери бізнесу (реєстраційні, фіскальні, дозвільні, ліцензійні процедури)
Проект "Працюй на себе"	Поширення практики семінарів щодо започаткування і ведення бізнесу для безробітних на інші зацікавлені категорії
Проект "Віртуальний консультант"	Запровадження однієї точки доступу для консультації різних регулюючих органів, організацій підтримки МСП на веб-порталі
Проект "Бізнес-навчання для зайнятих"	Розміщення відеозаписів семінарів регулюючих органів, організацій підтримки бізнесу щодо започаткування МСП, кредитування, оподаткування, сертифікації
Проект "Школа молодого підприємця"	Популяризація підприємництва серед учнівської, студентської молоді шляхом записів коротких семінарів, досвіду МСП у соціальних мережах.
Проект "Жіноча бізнес-майстерня"	Створення жіночого клубу досвідчених МСП і початківців для обміну досвідом і навчання
Проект "Сімейна справа"	Мотиваційні зустрічі з представниками мікророзподілених сімейних бізнесів та інших міст України і зарубіжжя
Проект "Кризис-менеджмент для МСП"	Проведення циклу навчань щодо виходу зі складної фінансової ситуації досвідченими тренерами, підприємцями, контролюючими органами
Проект "Другий бізнес-шанс"	Формування позитивного ставлення громади до сумлінного МСП, що стикнулося з труднощами

2.2 Покращення публічних сервісів і регуляцій для МСП

На сьогодні на сайті міської ради доступна інформація щодо місцевих регулювань ведення бізнесу (розділ "Регуляторна політика"), а також стосовно адміністративних послуг. Кількість інформаційних заходів щодо нововведень перебуває на рівні 3-7 на одне регулювання. Позитивним є запровадження у 2015 р. надання адміністративних послуг в електронному вигляді та зростання їх кількості у 2016 р з 5 до 13.

В рамках цього напрямку діяльності передбачається впровадження низки заходів, спрямованих на покращення взаємодії міської влади та МСП, удосконалення надання публічних послуг.

Назва проекту	Зміст активності
Проект "Міська рада інформує"	Удосконалення інформування МСП щодо змін умов ведення бізнесу
Проект "Від критики до ідеї"	Збір зауважень і пропозицій МСП щодо умов ведення бізнесу у паперовій і електронній формі, за бажанням конфіденційно. Узагальнення, напрацювання заходів щодо їх усунення
Проект "Онлайн-опитування МСП"	Відстеження думки МСП щодо регуляцій шляхом віртуального голосування
Проект "Активний бізнес"	Цикл навчань громадській роботі для МСП з метою захисту своїх інтересів, об'єднання в галузеві або інші групи, розробка плану і механізму регулярної комунікації таких груп і місцевої влади
Проект "Оптимізація надання адміністративних послуг".	Розробка плану щодо посилення онлайн-компоненту адмінпослуг, забезпечення інформування щодо складних багатоетапних процедур, систематизації та орієнтації на споживача адмінпослуг сайту МР (можливість пошуку послуги за сферою діяльності, швидкий пошук інформаційної картки тощо)

2.3 Спрощення доступу до фінансових ресурсів і закупівель

Діяльність по даному напрямку має на меті мінімізувати один з найбільших викликів для розвитку МСП, а саме нестачу фінансових ресурсів, брак знань стосовно способів їх пошуку, джерел, альтернативних банківським установам, серед іншого й спрощення доступу до закупівель бюджетним коштом.

Позитивною тенденцією є збільшення залучення МСП до місцевих тендерів, у т.ч. жінок, а також зростання загального обсягу закупівель, доступних для МСП. Кількість тендерів у середньому становить 30-35 щорічно і має потенціал до збільшення.

Удосконалити процес закупівель допоможуть наступні проекти.

Назва проекту	Зміст активності
Проект "Удосконалення механізму закупівель"	Удосконалення механізму закупівель дотендерних обсягів за бюджетні кошти з метою залучення місцевих МСП, в т.ч. шляхом подрібнення лотів
Проект "Прозорі закупівлі"	Своєчасне розміщення на сайті МР всіх потреб щодо закупівель бюджетним коштом

Проект "Можливості проектів міжнародної фінансової допомоги для МСП"	Проведення циклу зустрічей з представниками міжнародних проектів, що надають фінансову підтримку
Практикум "Підготовка ефективного бізнес - плану"	Проведення тренінгів щодо розробки успішних грантових заявок і бізнес-планів для участі в міжнародних проектах
Проект "Бізнес-супровід"	Конкурс з надання абонементу на послуги бухгалтерського і юридичного супроводу для стартапів з числа пріоритетних для міста галузей

2.4 Підтримка виходу МСП на нові ринки

Динаміка експорту СПД міста вказує на те, що ця діяльність у місті протягом 2012-2016 років мала несистемний характер, бракувало інформаційних заходів для СПД щодо можливостей виходу на нові ринки, в т.ч. зовнішній ринок.

Доступ на нові ринки є ускладненим для МСП внаслідок відсутності економії на масштабі, притаманній великим компаніям. Саме на спрощення інформаційних, технічних, фінансових перешкод спрямована діяльність по даному напрямку.

Назва проекту	Зміст активності
Проект "Всі товари і послуги в Миргороді"	Систематизація даних про МСП міста у розрізі галузей, товарів і послуг. Розміщення на онлайн-ресурсі
Проект "Презентація МСП міста"	Розробка та поширення каталогів товарів і послуг місцевого бізнесу через галузеві об'єднання, об'єднання міст, організації підтримки бізнесу, ОДА
Проект "Бізнес-можливості мережі"	Проведення семінарів щодо використання джерел ринкової інформації
Проект "Конкурс на створення сайтів компаній"	Створення та просування сайтів обраних компаній
Проект "Стандартизація та сертифікація продукції: національний і міжнародний рівень"	Проведення семінарів про переваги відповідності стандартам в умовах конкуренції
Проект "Конкурс на сертифікацію продукції"	Проведення конкурсу серед МСП щодо сертифікації продукції для ринку ЄС
Проект "Конкурс на сертифікацію системи управління якістю компанії"	Проведення конкурсу серед МСП щодо сертифікації системи управління якістю.
Проект "Миргород експортує"	Розповсюдження джерел інформації щодо ведення ЗЕД. Поширення позитивного досвіду місцевих експортерів МСП, в т.ч через місцеві ЗМІ

Проект "Земляцтво. Бізнес-аспект"	Пошук і налагодження контактів з вихідцями з міста для просування продукції міста на ринки інших областей України, зовнішній ринок, проведення форуму.
Проект "Бізнес-побратимство"	Перегляд угод з містами-побратимами з метою посилення економічної складової, пошук нових міст-побратимів
Проект "Бізнесова місія"	Здійснення цільових бізнес-місій за участю підприємців до міст-партнерів з метою ознайомлення з можливостями і потребами бізнесу, укладення попередніх угод про співпрацю
Проект "Сприяння участі МСП у виставкових заходах".	Конкурс з відшкодування вартості друкованих презентаційних матеріалів, організаційних внесків для участі у виставках

2.5 Сприяння підвищенню компетенцій і запровадженню інновацій

Малий та середній бізнес є більш вразливим, ніж великий, в контексті залучення висококваліфікованих кадрів та запровадження нових технологій, що є основним джерелом посилення конкурентоздатності.

Для міста є вкрай актуальним запровадження структурованого конструктивного діалогу між МСП як роботодавцем та потенційними кадрами, насамперед в пріоритетних галузях. Як зазначили МСП, для курортного міста є важливою наявністю професіоналів сфери обслуговування, власної сувенірної продукції, що потребує співпраці з місцевими навчальними закладами відповідного спрямування (ПТУ №44 та Художньо-промисловим коледжем ім. М. Гоголя Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка). Крім забезпечення особливих місцевих потреб, активності в рамках напряму спрямовані на посилення загальних навичок: управління фінансами, знань англійської мови, а також профільних консультацій з розвитку бізнесу.

Назва проекту	Зміст активності
Проект "Аудит кадрового забезпечення МСП"	Проведення регулярних зустрічей для з'ясування потреб в персоналі, необхідних навичках, а також очікуваннях відповідного персоналу щодо умов праці.
Проект "Покращання навичок співробітників МСП"	Проведення тренінгів з бізнес-планування, маркетингу, ЗЕД, управління інноваціями.
Проект "Бізнес-англійська"	Проведення курсів з англійської мови для співробітників МСП з метою спрощення контакту з зарубіжними партнерами

Проект "Досвідчений наставник"	Індивідуальна нефінансова допомога щодо розвитку бізнесу досвідченими підприємцями (вітчизняними і зарубіжними) початківцям
Проект "Практика закордоном"	Стажування фахівців в компаніях у містах-партнерах
Освітній проект "Захист інтелектуальної власності як чинник конкуренції"	Проведення семінарів щодо захисту інновацій (ноу-хау, торгових марок) МСП
Проект "Трансфер фаху"	Проведення практикумів з підвищення кваліфікації фахівців сфери обслуговування, швейної галузі
Проект "Конкурс з відшкодування вартості кредитування переоснащення виробництва, застосування інноваційних технологій МСП"	Конкурс з відшкодування вартості кредитування переоснащення виробництва, застосування інноваційних технологій МСП
Проект "Миргородський сувенір"	Розробка концепції миргородського сувеніру, підписання угоди про співпрацю
Проект "Аудит технологічних і фінансових можливостей потенційних кластерів"	Вивчення доцільності формування кластерів у місті
Проект "Миргород туристичний"	Аудит туристичних можливостей, проведення конкурсу концепцій нових атракцій

2.6 Підтримка екологічних ініціатив

Місто активно співпрацює з міжнародними проектами щодо підвищення енергоефективності в комунальній сфері (USAID, GIZ, NEFCO). В той же час кількість СПД, що впроваджували енергозберігаючі технології, протягом 2012-2016рр. складала 1-5 підприємств на рік. В рамках проекту передбачено активізацію підтримки "зеленого" бізнесу.

Назва проекту	Зміст активності
Проект "Бізнес, дружній до довкілля"	Популяризація дружнього до довкілля бізнесу шляхом здійснення низки публікацій у ЗМІ для ознайомлення громадськості й МСП про успішну практику ведення "зеленого" бізнесу
Проект "Екологічний менеджмент для МСП"	Проведення циклу семінарів для МСП щодо впровадження енергоощадних технологій, ознайомлення з програмами і проектами, що сприяють застосуванню "зелених" технологій
Проект "Посилення енергоефективності об'єктів МСП"	Проведення конкурсу щодо відшкодування частини витрат на енергозбереження

2.7 Очікувані результати від реалізації плану дій.

В результаті реалізації Плану заходів Програми очікується:

- налагодження ефективного діалогу між органами влади та МСП;
- збільшення загальної кількості працюючих в економіці міста, створення додаткових робочих місць;
- збільшення податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів МСП;
- підвищення соціальної відповідальності МСП, створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом в рамках державно-приватного партнерства;
- підвищення рейтингових позицій міста по рівню ділової та інноваційної активності серед міст України;
- створення дієвих об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам;
- покращення інформаційного та консультаційного забезпечення суб'єктів МСП, підвищення рівня правової та економічної грамотності;
- забезпечення МСП підготовленими кадрами;
- утворення кластерів у пріоритетних сферах підприємницької діяльності;
- вихід миргородських підприємців на нові ринки та збільшення обсягів експорту товарів та послуг МСП;
- підвищення рівня пізнаваності миргородських виробників в Україні та за кордоном;
- налагодження нових та розширення вже наявних партнерських економічних угод м.Миргороді;
- забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики.

2.8 Зв'язок між програмою та "Стратегією сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року"

Основні завдання та заходи Програми сформовані відповідно до основних орієнтирів Стратегії розвитку "Стратегією сталого розвитку Миргородського субрегіону до 2028 року" щодо підтримки та розвитку малого підприємництва в місті, а саме:

Стратегічний "Розвиток малого та середнього підприємництва", головним завданням якого є подолання проблеми недостатньої кількості сучасних робочих місць із високим рівнем оплати праці.

- **Ціль 1.** "Сприятливий бізнес-клімат для розвитку сталого бізнесу" передбачає підтримку бізнесу, шляхом створення механізмів стимулювання існуючих підприємств і "стартапів", подальший розвиток комунікацій між бізнесом та владою, впровадження механізмів стимулювання попиту на продукцію місцевих товаровиробників.
- **Ціль 2.** "Розвиток інфраструктури для малого і середнього бізнесу" передбачає розвиток додаткових інституцій, в тому числі економічних кластерів, бізнес-інкубатору, центру підтримки бізнесу.
- **Ціль 3.** "Кваліфіковані та освічені кадри" передбачає необхідність формування ефективного, затребуваного на ринку праці та добре оплачуваного кадрового ресурсу, що може бути досягнуто шляхом розширення зв'язків між освітою та економікою, забезпечення зв'язку між безробітними та бізнесом через організацію ярмарків вакансій, тренінгових модулів, реалізацію заходів зі збереження кваліфікованих кадрів на території міста.
- **Ціль 4.** "Залучення приватних інвестицій" передбачає проведення промоційних заходів для формування позитивного іміджу міста як надійного бізнес-партнера в бізнес-спільноті.

2.9 Фінансове забезпечення програми

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації здійснюється за рахунок залучених коштів проекту ПРОМІС, коштів міського бюджету (в межах коштів, передбачених на відповідний фінансовий рік), Фонду підтримки підприємництва, власних коштів юридичних та фізичних осіб – співвиконавців Програми, вкладів вітчизняних та іноземних інвесторів, інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством. Обсяг фінансування заходів Програми за рахунок коштів міського бюджету затверджується щорічно міською радою за пропозиціями представників об'єднань МСП.

3. ПЛАН ДІЙ

Напрями	Заходи/ Проекти	Пріоритетність 1- Висока 2-Середня 3-Низька (визначені членами робочої групи)	Період реалізації					Виконавець/ Партнери	Можливі джерела та обсяги фінансування	Індикатори виконання
			2018	2019	2020	2021	2022			
Удосконалення базових умов ведення бізнесу.	Проект "Велике значення малого бізнесу"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, об'єднання МСП, проект ПРОМІС, ЗМІ	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	публікації в ЗМІ 1 раз на місяць
	Проект "Бізнес-експрес"	Середня	-	+	+	+	-	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Створена довідкова база, посилання на сайті МР
	Проект "Працюй на себе"	Середня	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, центр зайнятості, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, центр зайнятості	Семінари згідно з планом ЦЗ, не рідше 1 раз на місяць
	Проект "Віртуальний консультант"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, ЦНАП, об'єднання МСП,	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Функціонує віртуальна консультація

									об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу, проект ПРОМІС		
	Проект "Бізнес-навчання для зайнятих"	Середня	+	+	+	+	+		відділ споживчого ринку та підприємництва, ЦНАП, об'єднання МСП, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу	Не потребує фінансування	1 семінар на місяць
	Проект "Школа молодого підприємця"	Середня	-	+	+	+	+		відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Дописи в ФБ 2-3 рази на місяць
	Проект "Жіноча бізнес - майстерня"	Середня	-	+	+	+	+		об'єднання МСП, відділ споживчого ринку та підприємництва, ФПП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Не менше 1 зустрічі на місяць
	Проект "Сімейна справа"	Середня	-	+	+	+	+		об'єднання МСП, відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Не менше 1 зустрічі на квартал
	Проект "Кризис - менеджмент для МСП"	Середня	-	+	+	+	+		об'єднання МСП, відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єкти інфраструктури	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП,	Не менше 1 зустрічі на квартал

									підтримки бізнесу, контролюючі органи, проект ПРОМІС	міжнародні проекти	
	Проект "Другий бізнес-шанс"	Середня	-	+	+	+	+	+	об'єднання МСП, відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу, контролюючі органи, проект ПРОМІС	Фінансове управління, міжнародні проекти, проект ПРОМІС	Не менше 1 публікації у ЗМІ на квартал
Покращення публічних сервісів і регуляцій для МСП	Проект "Міська рада інформує"	Середня	+	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Регулярні короткі змістовні повідомлення про дії влади для широкого кола МСП (сайт, ЗМІ, соцмережі, е/пошта)
	Проект "Від критики до ідеї"	Низька	+	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Проведення нарад 1 раз на квартал, напрацювання пропозицій
	Проект "Онлайн-опитування МСП"	Низька	+	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Проведення нарад 1 раз на квартал, узагальнення результатів

	Проект "Активний бізнес"	Низька	+	+	+	+	+	ініціативна група з числа МСП, відділ споживчого ринку та підприємництва, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Створення відповідних груп (об'єднань МСП), план і механізм комунікації
	Проект "Оптимізація надання адміністративних послуг"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, ЦНАП, об'єднання МСП, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Розроблення плану оптимізації надання адміністративних послуг
Спрощення доступу до фінансових ресурсів і закупівель	Проект "Удосконалення механізму закупівель"	Низька	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Розроблений механізм закупівель
	Проект "Прозорі закупівлі"	Середня	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, інформаційного забезпечення	Не потребує фінансування	Регулярне своєчасне розміщення інформації на сайті
	Проект "Можливості"	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та	проект ПРОМІС, фінансове	Проведення

	проектів міжнародної фінансової допомоги для МСП"								підприємництва, об'єднання МСП, міжнародні проекти	управління, МСП, міжнародні проекти	1 зустрічі щокварталу
	Практикум "Підготовка ефективного бізнес-плану"	Висока	-	+	+	+	+		відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, міжнародні проекти, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Проведення 2 практикумів щокварталу
	Проект "Бізнес-супровід"	Висока	-	+	+	+	+		відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, проект ПРОМІС, міжнародні проекти	проект ПРОМІС, ФПП, об'єднання МСП, міжнародні проекти	Гранти для 5 компаній щороку
Підтримка виходу МСП на нові ринки	Проект "Всі товари і послуги в Миргороді"	Висока	+	+	+	+	+		відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Онлайн-каталог МСП розміщений в мережі
	Проект "Презентація МСП міста"	Середня	-	+	+	+	+		відділ споживчого ринку та підприємництва, економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, ОДА, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Розробка і поширення каталогів

	Освітній проект "Бізнес-можливості мережі"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, ТПП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Проведення 1 раз на півріччя відповідних семінарів
	Проект "Конкурс на створення сайтів компаній"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, МСП, компанія-розробник сайтів, проект ПРОМІС	міжнародні проекти, фінансове управління, МСП	Створення та просування сайтів для 4 МСП щороку
	Проект "Стандартизація та сертифікація продукції: національний і міжнародний рівень".	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, ТПП, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу, проект ПРОМІС	проекти ПРОМІС фінансове управління, МСП	Проведення 1 раз на півріччя відповідних семінарів
	Проект "Конкурс на сертифікацію продукції"	Середня	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, європейський орган сертифікації, проект ПРОМІС	проекти ПРОМІС, Фонд підтримки підприємництва, об'єднання МСП, міжнародні проекти,	Проведення сертифікації продукції 1 компанії
	Проект "Конкурс на сертифікацію системи управління якості компанії"	Низька	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, європейський орган сертифікації, проект ПРОМІС	Фонд підтримки підприємництва, об'єднання МСП, міжнародні проекти, проекти ПРОМІС	Проведення сертифікації СУЯ 1 компанії

	Проект "Миргород експортує"	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, економічного прогнозування та туризму, відділ інформаційного забезпечення, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Публікації в ЗМІ 1 раз на квартал, розміщення на сайті МР, об'єднання МСП
	Проект "Земляцтво. Бізнес-аспект"	Середня	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	1 форум на рік
	Проект "Бізнес-побратимство"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Аудит і коригування чинних угод, 1 нова угода на рік
	Проект "Бізнесова місія"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	1-2 візити на рік, 5-7 угод на рік
	Проект "Сприяння участі МСП у	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, економічного	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Відшкодування по 5-7 учасниках виставок щороку

	виставкових заходах"								прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС		
Сприяння підвищенню компетенцій і запровадженню інновацій	Проект "Аудит кадрового забезпечення МСП"	Низька	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Підготовка пропозицій з потребами в персоналі	
	Проект "Покращення навичок співробітників МСП"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, служба зайнятості, учбові заклади, об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Проведення 1 тренінгу щоквартально	
	Проект "Бізнес-англійська"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, служба зайнятості, учбові заклади	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Підвищення рівня знань англійської мови для 15 співробітників щороку	
	Проект "Досвідчений наставник"	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	3 пари "ментор-початківець" щороку	
	Проект "Практика закордоном"	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Стажування 3 співробітників щороку	

								туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС		
	Освітній проект "Захист інтелектуальної власності як чинник конкуренції"	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП	Проведення 1 раз на півріччя відповідних семінарів
	Проект "Трансфер фаху"	Низька	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Стажування 40 співробітників щороку
	Проект "Конкурс з відшкодування вартості кредитування переоснащення виробництва, застосування інноваційних технологій МСП"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	Фонд підтримки підприємництва, об'єднання МСП, проекти ПРОМІС	Відшкодування відсотків по 1 кредитній угоді
	Проект "Миргородський сувенір"	Середня	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, Художньо-промисловий коледж ім. М. Гоголя	Не потребує фінансування	Розробка концепції миргородського сувеніру, підписання попередньої угоди

	Проект "Аудит технологічних і фінансових можливостей потенційних кластерів"	Середня	+	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, , відділ економічного прогнозування та туризму, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	Не потребує фінансування	Звіт щодо технологічних і фінансових можливостей кластеру, оцінка потреб
	Проект "Миргород туристичний"	Висока	-	+	+	+	+	економічного прогнозування та туризму, відділ споживчого ринку та підприємництва, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Розроблені карта атракцій, календар подій, конкурс концепцій нових атракцій
Підтримка екологічних ініціатив	Проект "Бізнес, дружній до довкілля"	Висока	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ інформаційного забезпечення, об'єднання МСП, проект ПРОМІС, ЗМІ	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП,	Публікації в ЗМІ 1 раз на місяць
	Проект "Енергоменеджмент для МСП"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ муніципальних ініціатив та енергоменеджменту, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП, міжнародні проекти	Не рідше 1 раз на квартал
	Проект "Посилення енергоефективності об'єктів МСП"	Середня	-	+	+	+	+	відділ споживчого ринку та підприємництва, відділ муніципальних ініціатив та	проект ПРОМІС, фінансове управління, МСП,	Проведений конкурс

								енергоменеджменту, об'єднання МСП, проект ПРОМІС	міжнародні проекти	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------	--

4. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

4.1 Координація діяльності у рамках Програми

Поточна діяльність в рамках програми, узгодження операційних питань, загальна координація виконання плану дій покладається на відділ споживчого ринку та підприємництва Миргородської міської ради.

Виконання заходів здійснюватиметься у відповідності до плану дій.

Для реалізації плану дій залучатимуться органи влади, суб'єкти МСП, їх об'єднання, організації підтримки бізнесу, проекти міжнародної технічної допомоги та інші.

Фінансування виконання плану дій програми здійснюватиметься за рахунок коштів міжнародних проектів технічної допомоги, коштів з міського бюджету, неурядових організацій підтримки бізнесу, з інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Інформація про щорічну оцінку виконання програми буде оприлюднена на сайті Миргородської міської ради, у місцевих ЗМІ, соцмережах, а також донесені іншими сучасними засобами зв'язку до зацікавлених осіб і широкого кола жителів міста.

4.2 Моніторинг виконання Програми

Моніторинг виконання програми здійснюватиметься шляхом порівняння базових індикаторів, цільових та досягнутих. Відстеження здійснюватиметься кожні півроку. У плані дій передбачено індикатори виконання у кількісному вимірі для кожного періоду.

Індикатори виконання		Період відстеження		
		II півріччя 2018 р.	2019 р.	Період ...
Індикатор 1	Базове значення (база), за наявності			
	Цільове значення (план)			
	Досягнуте значення (факт)			
	Відхилення, +/-, факт від плану			
	Відхилення, +/-, факт від бази			
Індикатор...				

Відстеження ходу виконання програми покладається на відділ споживчого ринку та підприємництва Миргородської міської ради.

Результати моніторингу досягнення запланованих значень індикаторів, пропозиції, проблемні питання викладаються у формі звіту до 20 числа місяця, наступного після закінчення звітного піврічного періоду.

4.3 Оцінка виконання Програми

Щорічна оцінка виконання програми здійснюватиметься шляхом аналізу статистичних даних і результатів моніторингу.

Метою щорічної оцінки є визначення ступеню досягнення цілей програми посилення конкурентоспроможності, ефективності реалізованих заходів, передбачених планом дій.

Під час здійснення оцінки обов'язково враховуються зміни зовнішніх чинників, що мають суттєве значення для актуальності та пріоритетності активностей, визначених у плані дій (суспільно-політична ситуація, економічна кон'юнктура, нормативно-правова база, технологічні досягнення, виклики та інновації у сфері екології тощо).

Оцінка виконання Програми буде здійснюватися на підставі наступних показників:

Показник	Базовий показник, 2016 р.	Середньорічні темпи приросту, % (в.п.)
Кількість малих і середніх підприємств, одиниць	102	
Кількість ФОП, осіб	2529	
Частка зайнятих на малих і середніх підприємствах у загальній чисельності, %	39	
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малими і середніми підприємствами, тис. грн.	626,1	
Частка надходжень від МСП до місцевого бюджету, %	6,3	
Чисельність учнівської, студентської молоді, охопленої програмами з підприємництва, осіб	42	
Кількість жінок-підприємниць (ФОП), осіб	1135	
Кількість жінок-засновниць юридичних осіб, осіб	Відсутні дані	
Кількість інноваційно - інвестиційних проектів реалізованих МСП, одиниць	1	
Кількість СПД, що впроваджували "зелені" технології, одиниць	4	
Кількість суб'єктів МСП, що займались ЗЕД протягом року, одиниць (2015р.)	19	

За підсумками оцінки показників визначається:

1. Фактичне виконання плану дій програми,
2. Ефективність виконання плану дій,
3. Актуальність прийнятого плану дій,
4. Необхідність внесення змін до програми.

Результати проведеної щорічної оцінки реалізації програми виносяться на розгляд міської ради.

Підсумкова оцінка виконання програми проводиться після завершення програми для того, щоб визначити, наскільки вдалося досягти поставлених цілей, і є вихідними даними для подальшого розвитку конкурентоспроможності МСП.

Секретар міської ради

Н.О.Гирка