

# Маркетинг та брендинг для залучення інвестицій

МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Місце України у світі: муніципальний маркетинг і брендинг

м. Київ

12-13 березня 2019 року

[www.pleddg.org.ua](http://www.pleddg.org.ua)



# 4 ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

---

## ПРИСКОРЕНИЙ РІСТ ЕКОНОМІКИ



Збереження

Стартап

Залучення

Розширення

# МАРКЕТИНГ ТА БРЕНДИНГ ЗАСТОСОВНИЙ ДО ВСІХ

## ПРИСКОРЕНИЙ РІСТ ЕКОНОМІКИ



Збереження

Стартап

Залучення

Розширення

# 1. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

---

- Визначте сектори для інвестування
- Визначте території залучення інвестицій

# ПРІОРИТЕТИ ЗАЛУЧЕННЯ

## КЛАСТЕРИ

### Нові

- ✓Біотехнології
- ✓Інформація
- ✓Нанотехнології

### Зростаючі

- ✓Харчовий, сільське/лісове господарство
- ✓Нові виробничі технології
- ✓Транспорт

### Сформовані

- ✓Газо- та нафтохімічний
- ✓Інженерно-технологічний
- ✓Туристичний

#### Аналіз кластеру

- Розмір
- Зайнятість
- Концентрація

#### Експортний потенціал

#### Конкурентні переваги

#### Вигода регіону

#### Економічні фактори вибору місцевості

- Сильні сторони
- Труднощі

Стратегічні пріоритети залучення бізнесу

# ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ НІМЕЧЧИНА: Пріоритетні сектори

---

- Промислове виробництво – Металообробка, модернізація виробничих процесів, технологія
- Медико-біологічні науки – Біотехнологія (Клінічні дослідження/Контрактне виробництво лікарських засобів),
- Нанотехнологія (Ланцюг постачання)
- Транспортування і дистрибуція – торгово-складські комплекси

# ТЕРИТОРІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

---

1. Німеччина, Австрія, Швейцарія
2. Велика Британія
3. Нідерланди

## 2. РОЗРОБКА БРЕНДУ

---



# БРЕНД

---

Бренд громади – це зрозуміле, послідовне бачення та чітке повідомлення, які передають, що являє собою громада.

Ваш бренд є основою вашої маркетингової діяльності.

# ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ

---

Ви є представником міста Х.

Ви хочете залучити інвестиції.

Яким є повідомлення щодо залучення інвестицій або бренд вашого міста?

Чому інвестор повинен вкласти свої кошти або відкрити бізнес в місті Х?

# ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ

## Що відрізняє вашу громаду від інших?

---

	Населення
Місто 1	9.6 мільйонів
Місто 2	9.8 мільйонів
Місто 3	8.4 мільйонів

# ДИФЕРЕНЦІЯ

## Що робить вас особливими?

---

### Місто 1



# ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ

## Що робить вас особливими?

---



**Місто 1**

**Місто 2**



# Диференціація

## Що робить вас особливими?

---



**Місто 1**



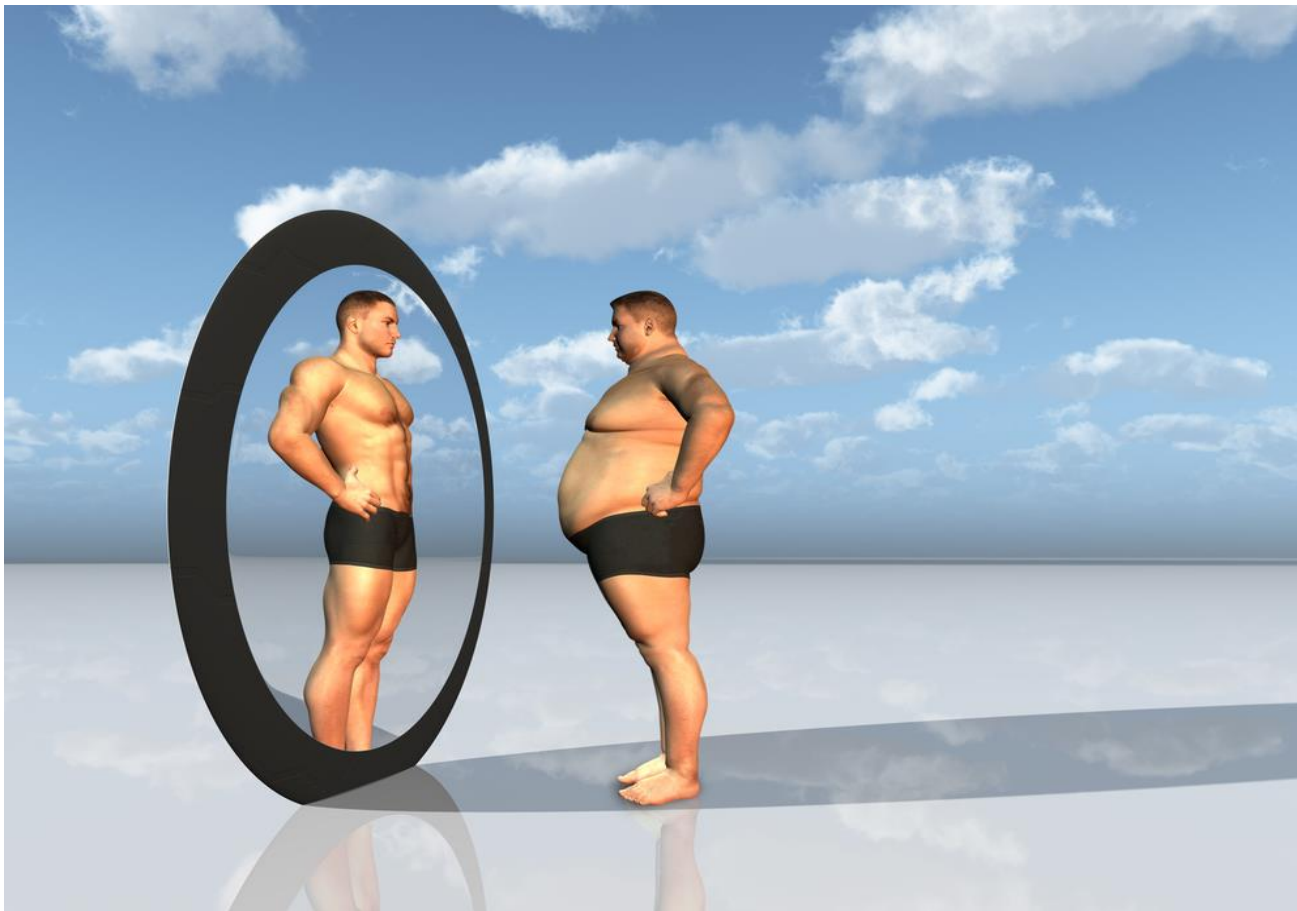
**Місто 2**

**Місто 3**





# ПОГЛЯНЬТЕ НА СЕБЕ У ДЗЕРКАЛО – ПЕРЕВІРКА НА ВІДПОВІДНІСТЬ ДІЙСНОСТІ



# ОСНОВНІ ПОВІДОМЛЕННЯ - КАРТУВАННЯ

---

- Повний перелік характеристик
- Координація діяльності

Смілива заява бренду, яка супроводжується повідомленнями на підтримку:

- Економічного розвитку
- Якості життя
- Туризму



## Позиціонування:

Едмонтон пропонує найкраще поєднання процвітаючої економіки та вражаючої якості життя в Канаді

## Едмонтон – це

... диверсифікована економіка, в якій процвітають бізнес та кар'єра

... де стиль життя про який ви мріяли є вашим

... та де є щось нове для задоволення, куди не поглянь, в будь-яку пору року

## Що робить це реальним?

Значний ріст та інвестиції	Амбіційні та талановиті працівники	Набагато більше ніж енергія	Центр розвитку досліджень та інновацій	Зв'язок зі світом	Небайдужа, активно залучена громада	Перше місце в медицині та зосередження на охороні здоров'я	Вдосконалення знань через постійне навчання	Зобов'язання щодо підтримки його зеленим	Більше для життя	Місто фестивалів в Канаді	Ворота до природи та екстремального туризму	Постійне свято культури та мистецтва	Туристичний напрямок для сім'ї, друзів та світу
----------------------------	------------------------------------	-----------------------------	--	-------------------	-------------------------------------	--	---	--	------------------	---------------------------	---	--------------------------------------	---

# НА ЩО ЗВЕРТАЮТЬ УВАГУ ФАХІВЦІ, ЯКІ ВІДБИРАЮТЬ ОБ'ЄКТИ?

CORPORATE SURVEY 2017		
Site Selection Factors	2017	2016
Ranking		
1. Highway accessibility	91.3	94.4 (1)**
2. Labor costs	91.1	89.6 (3)
3. Availability of skilled labor	88.8	89.8 (2)
4. Quality of life	87.2	76.4 (10)
5. Tax exemptions	85.9	79.7 (7)
5T. Occupancy or construction costs	85.9	86.0 (4)
7. Proximity to major markets	84.6	78.1 (9)
8. Corporate tax rate	83.2	82.3 (6)
9. State and local incentives	81.3	84.0 (5)
10. Available land	76.9	75.3 (12)

Журнал з розвитку територій, 14й консультативний огляд

# 4. СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

---

# ЧОТИРИ ОСНОВНИХ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ

---

- 1) Бізнес - Бізнес
- 2) Торгові ярмарки
- 3) Зовнішній маркетинг
- 4) Події - хостинг, спеціальні заходи

## 4.1 БІЗНЕС-БІЗНЕС



# ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС - БІЗНЕС

---

## **Дослідження цільового ринку/Фахівець із залучення потенційних клієнтів**

Визначення сегменту інвестиційних можливостей та потенційних об'єктів інвестиційної діяльності.

## **Прямий маркетинг B2B**

Використання цільової бази даних ріелторів комерційної нерухомості, спеціалістів з відбору об'єктів, медіа, відповідних представників ділових кіл, венчурного капіталу та торгових представників федерального уряду; передавання окремих стратегічних повідомлень через розсилку електронної поштою та поштову розсилку.

## **Представництва Канади закордоном**

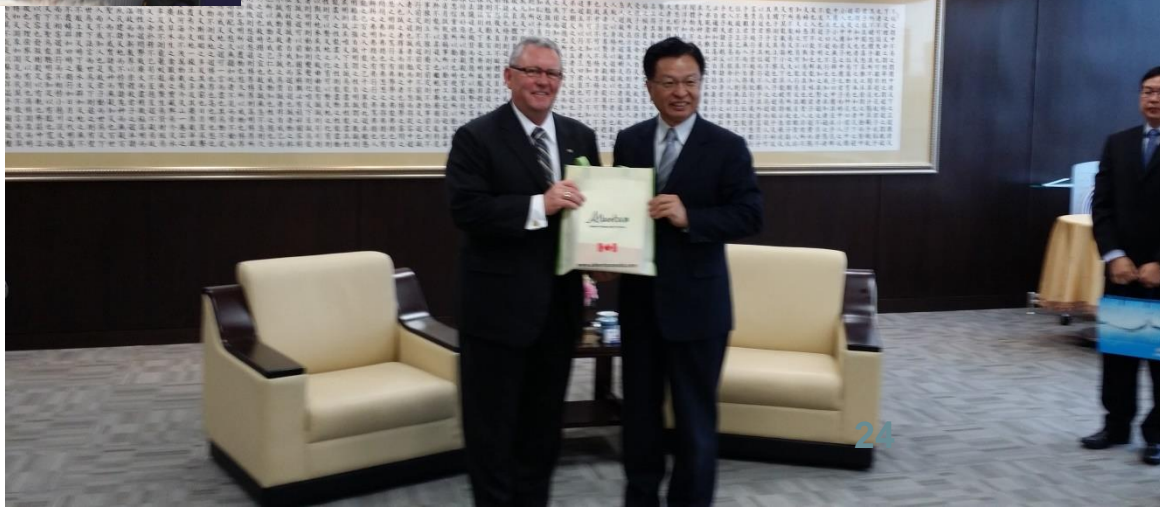
Співробітництво з Посольствами та консульськими відділами Канади, Міністерством закордонних справ Альберти та нашою базою даних, визначення нових клієнтів.



## 4.2 ТОРГОВЕЛЬНІ ЯРМАРКИ



## 4.3 ЗОВНІШНІ МАРКЕТИНГОВІ МІСІЇ

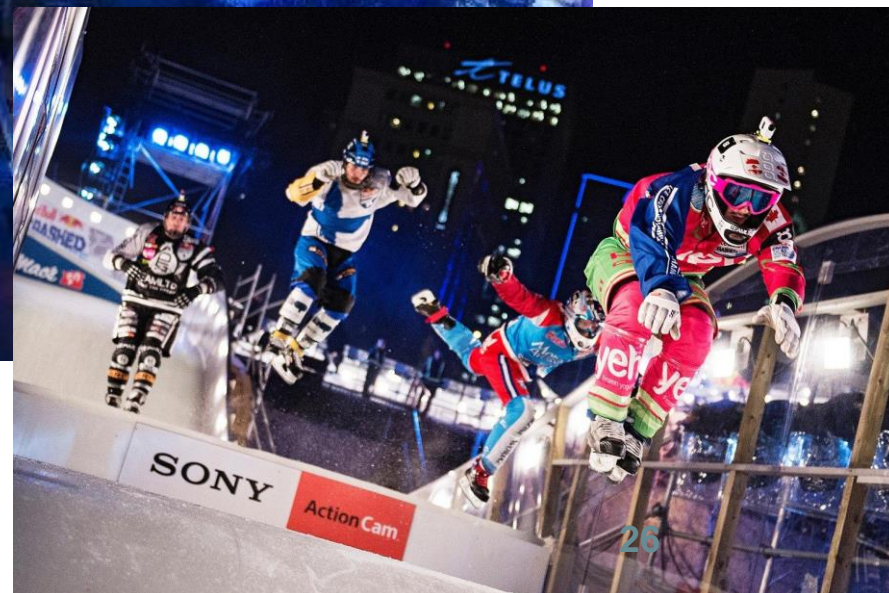




## 4.4 ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ



## 4.4 СПЕЦІАЛЬНІ ПОДІЇ



# ВИСНОВКИ

---

Чотири етапи

- 1) Визначте інвестиційний потенціал
- 2) Створіть власний бренд
- 3) Маркетинг та впровадження бренду
- 4) Стратегії залучення інвестицій

## ЗАХИЩАЙТЕ СВІЙ БРЕНД



# ДЛЯ ЗАПИТАНЬ

---

## **Кент МакМаллін**

Старший спеціаліст з розробки бізнес стратегій – Інвестиції у виробництво

Економічний розвиток та інвестиції

Едмонтон

[Kent.mcmullin@edmonton.ca](mailto:Kent.mcmullin@edmonton.ca)

## ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ»  
впроваджується Федерацією канадських муніципалітетів  
за фінансової підтримки уряду Канади

вул. Щекавицька 30/39, офіс 27, м. Київ, 04071, Україна

тел.: +38 044 207 1282, факс: + 38 044 207 1283

[office@pleddg.org.ua](mailto:office@pleddg.org.ua)

[www.pleddg.org.ua](http://www.pleddg.org.ua)

