

# Місцевий економічний розвиток та інвестиції

МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Місце України у світі: муніципальний маркетинг і брендинг

[www.pleddg.org.ua](http://www.pleddg.org.ua)

м. Київ

12-13 березня 2019 року



# ЧОТИРИ ФУНКЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

---

## ПРИСКОРЕНИЙ РІСТ ЕКОНОМІКИ



**Залучення**

**Стартап**

**Розширення**

**Збереження**

# ЧАСТИНА 4

## ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

---



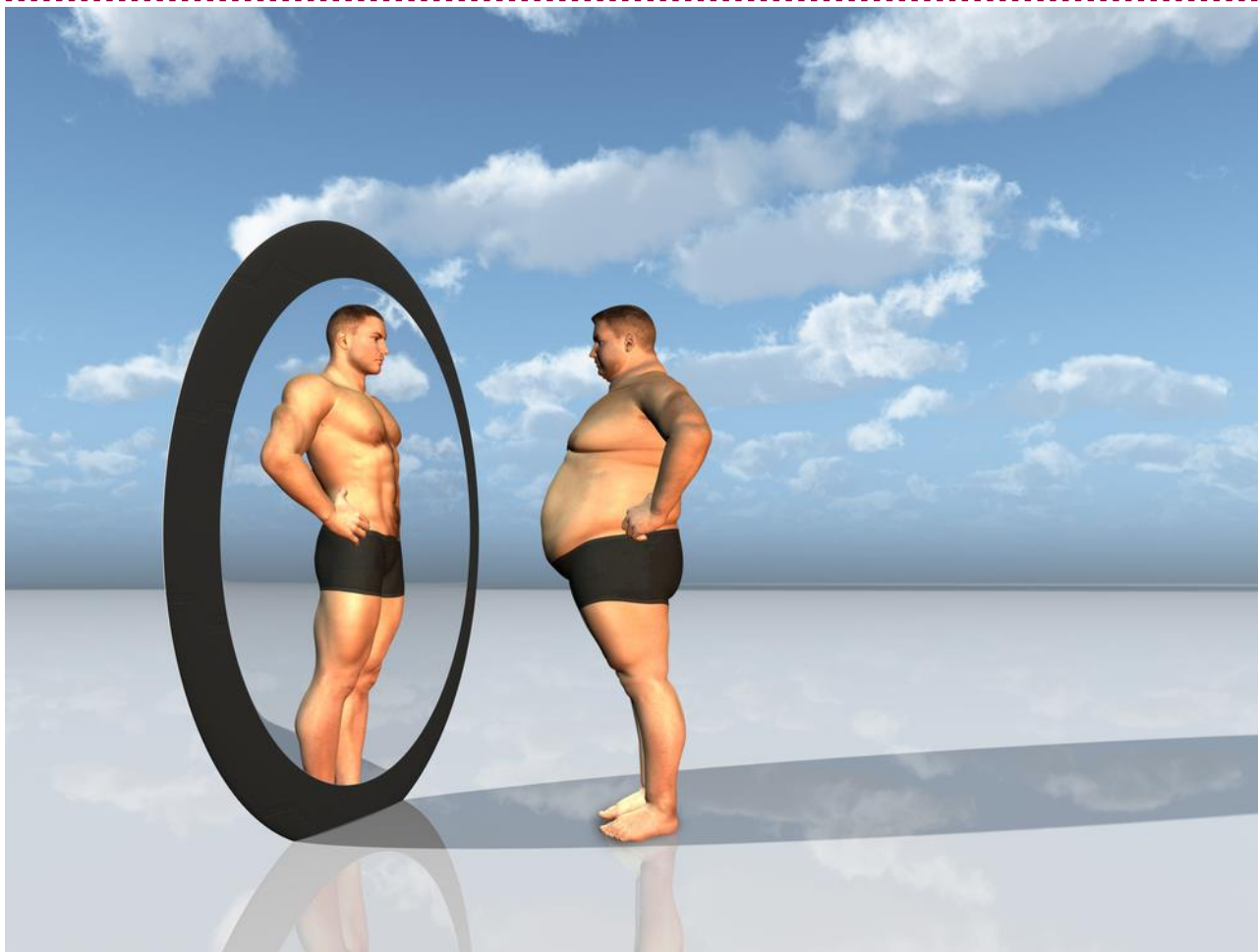
**Залучення**

# ЄДИНИЙ ГОЛОС РЕГІОНУ

Визначте  
регламенти для  
маркетингу,  
спільного  
лідерства та  
роботи з  
інвесторами, щоб  
вас сприймали як  
єдиний регіон.



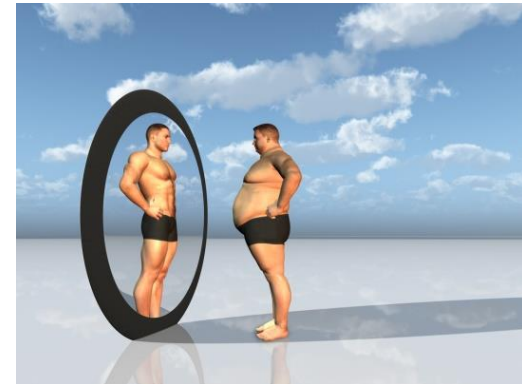
# ПОГЛЯНЬТЕ НА СЕБЕ В ДЗЕРКАЛО



# РОЗРОБКА ВАШОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ

---

- Неупереджений та комплексний аналіз вашої громади.
- Що стримує розвиток вашого регіону?
- Що ви маєте на даний момент?      Які ваші сильні сторони?
- Чого не вистачає?
- Що робить вас особливим?



# 8 ЕТАПІВ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ

## ЕТАП 8

Нагляд та супровід

## ЕТАП 7

Допомога в розробці нового інвестиційного проекту

## ЕТАП 6

Допомога в розробці бізнес кейсу

- Більш детальне кастомізоване дослідження для задоволення потреб вибору об'єктів

## ЕТАП 5

Програма орієнтації для відвідувачів, що прибувають

## ЕТАП 4

Наступні заходи:

- Розробка бізнес кейсу щодо того, чому вони повинні інвестувати у вашу громаду
  - Кастомізоване дослідження

## ЕТАП 3

Створення обізнаності та залучення потенційних клієнтів

## ЕТАП 2

Визначення цільових інвесторів

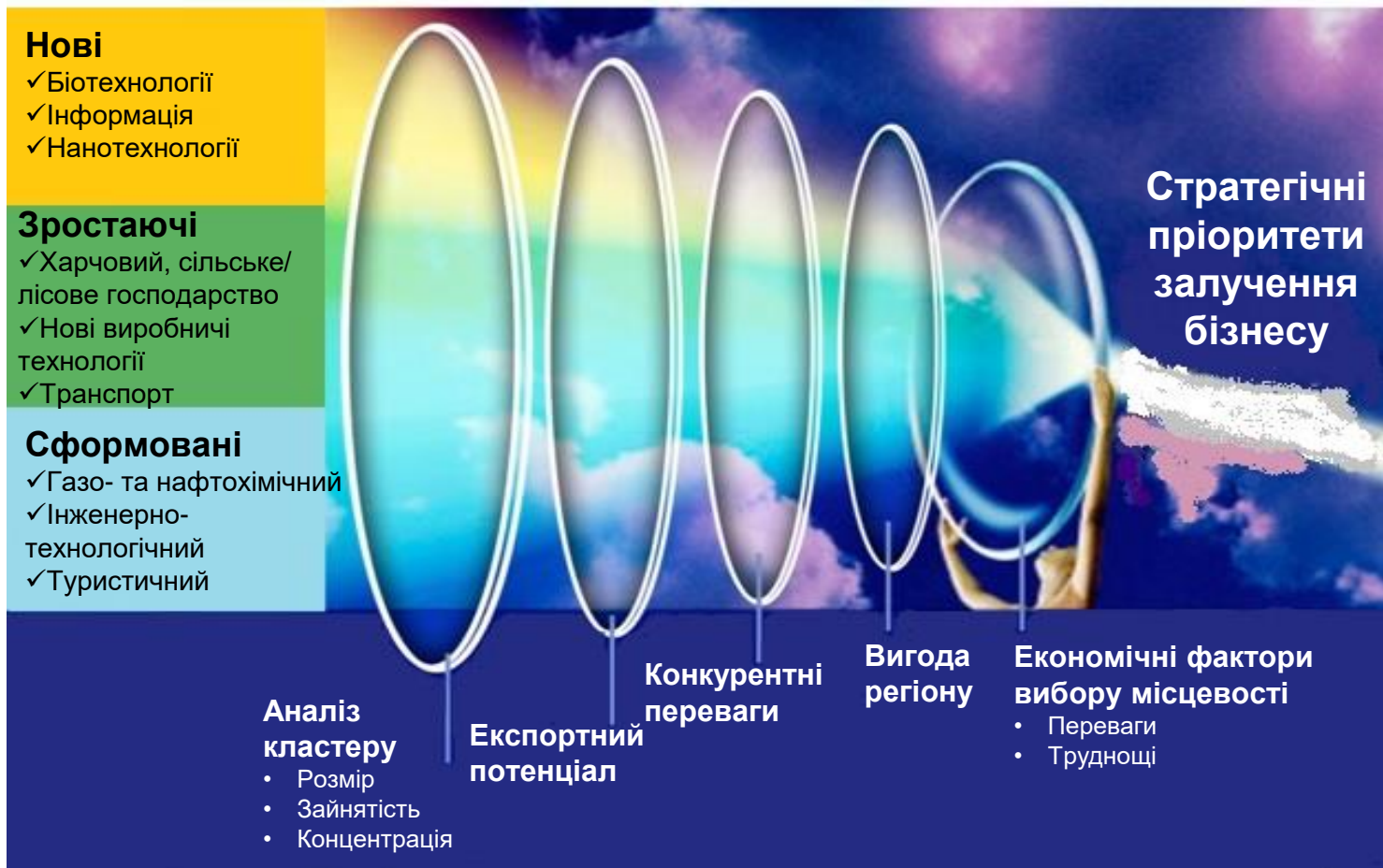
## ЕТАП 1

Аналіз місцевих можливостей



# ПРІОРИТЕТИ ЗАЛУЧЕННЯ

## КЛАСТЕРИ





# Інвестиційна стратегія Німеччина: пріоритетні сектори

---

- Промислове виробництво – Металообробка, модернізація виробничих процесів, технологія
- Медико-біологічні науки – Біотехнологія (Клінічні дослідження/Контрактне виробництво лікарських засобів),
- Нанотехнологія (Ланцюг постачання)
- Транспортування і дистрибуція – торгово-складські комплекси

# На що звертають увагу фахівці, які відбирають об'єкти?

CORPORATE SURVEY 2017		
Site Selection Factors	2017	2016
Ranking		
1. Highway accessibility	91.3	94.4 (1)**
2. Labor costs	91.1	89.6 (3)
3. Availability of skilled labor	88.8	89.8 (2)
4. Quality of life	87.2	76.4 (10)
5. Tax exemptions	85.9	79.7 (7)
5T. Occupancy or construction costs	85.9	86.0 (4)
7. Proximity to major markets	84.6	78.1 (9)
8. Corporate tax rate	83.2	82.3 (6)
9. State and local incentives	81.3	84.0 (5)
10. Available land	76.9	75.3 (12)

Журнал з розвитку територій, 14-й консультативний огляд

# Цільові інвестори

---

## Корпоративні інвестори

- Німеччина, Австрія, Швейцарія
- Велика Британія
- Нідерланди

# Стратегії залучення інвестицій

---

# Бізнес - Бізнес



# Інвестиційно-маркетингові стратегії

---

## **Дослідження цільового ринку/Фахівець із залучення потенційних клієнтів**

Визначення сегменту інвестиційних можливостей та потенційних об'єктів інвестиційної діяльності.

## **Прямий маркетинг B2B**

Використання цільової бази даних ріелторів комерційної нерухомості, спеціалістів з відбору об'єктів, медіа, відповідних представників ділових кіл, венчурного капіталу та торгових представників федерального уряду; передавання окремих стратегічних повідомлень через розсилку електронної поштою та поштову розсилку.

## **Представництва Канади закордоном**

Співробітництво з Посольствами та консульськими відділами Канади, Міністерством закордонних справ Альберти та нашою базою даних, визначення нових клієнтів.

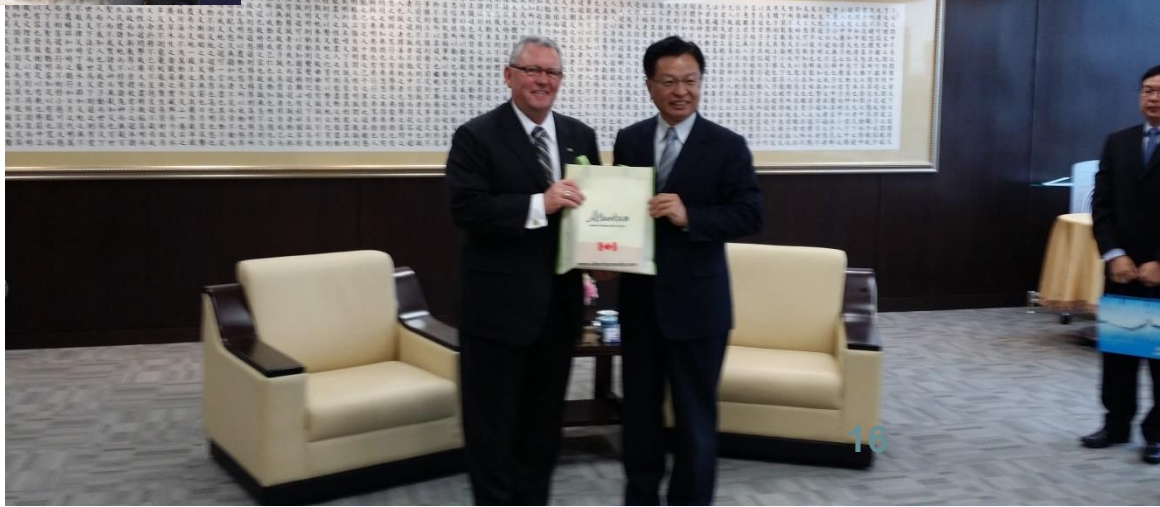


# ТОРГОВЕЛЬНІ ЯРМАРКИ





# ЗОВНІШНІ МАРКЕТИНГОВІ МІСІЇ



# ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ





# СПЕЦІАЛЬНІ ПОДІЇ



# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

**1.**

Інвесторам необхідна технічна допомога  
від початку до завершення

(Недостатньо бути лише продавцем)

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

2.

Результативні інвестиції тривають  
3 – 5 років

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

## 3.

Більшість інвесторів, які перший раз інвестують в Північну Америку, бажають мати спільне підприємство.

Яким є ваш досвід в Україні?

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

4.

Зараз, місцева етнічна громада є важливим чинником, який впливає на інвестора.



# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

5.

Обрані посадовці регіону є важливою перевагою, що впливає на інвесторів,  
**коли прийде час.**

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

6.

Бізнес спільнота регіону є важливою перевагою.

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

7.

Посольства України є важливою перевагою. Вони є вашими представництвами та вашими торговельними представниками закордоном.

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

8.

Невеликі інвестиції мають більший рівень невдач.

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

9.

Зосередьте зусилля на діючих, стабільних компаніях середнього розміру.

# ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

---

10.

Необхідне довгострокове стабільне  
фінансування.

# ДЛЯ ЗАПИТАНЬ

---

Кент МакМаллін

Старший спеціаліст з розробки бізнес стратегій – Інвестиції у виробництво

Економічний розвиток та інвестиції

ЕДМОНТОН

[Kent.mcmullin@edmonton.ca](mailto:Kent.mcmullin@edmonton.ca)



## **ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ»  
впроваджується Федерацією канадських муніципалітетів  
за фінансової підтримки уряду Канади

вул. Щекавицька 30/39, офіс 27, м. Київ, 04071, Україна  
тел.: +38 044 207 1282, факс: + 38 044 207 1283

[office@pleddg.org.ua](mailto:office@pleddg.org.ua)

[www.pleddg.org.ua](http://www.pleddg.org.ua)

