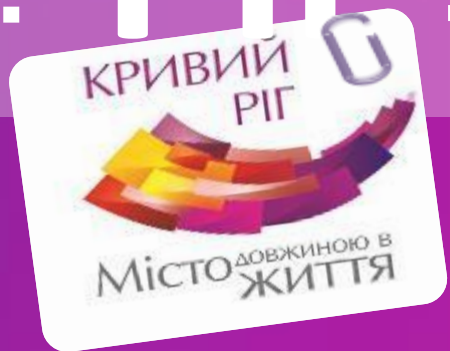


КРИВИЙ РІГ



*Створення
та управління
брендом міста*

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН

розвитку міста Кривого Рогу



2011 рік



Стратегічний напрямок В. МІСТО ДИВЕРСИФІКОВАНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ

Стратегічні цілі

**В.1. Розвиток нових
виробництв для
диверсифікації
економіки**

**В.2. Розвиток
інфраструктури для
бізнесу**

**В.3. Розвиток
інноваційних методів
взаємодії влади та
бізнесу у сфері
економічного розвитку**

**В.4. Створення
сприятливого
інвестиційного
клімату**

**В.5. Розвиток
високотехнологічного
машинобудування**

Оперативні цілі

**В.1.1. Сприяти
відновленню діяльності
підприємств легкої
промисловості**

**В.1.2. Забезпечити
розвиток тепличних
господарств на території
міста**

**В.1.3. Сприяти розвитку
підприємств сфери
послуг**

**В.2.1. Забезпечити розвиток
інституцій інфраструктури
підтримки підприємництва**

**В.2.2. Сприяти місцевим
суб'єктам господарювання в
створенні аутсорсингових
компаній, що обслуговують
підприємства гірничо-
металургійного комплексу**

**В.2.3. Сприяти розбудові
інституцій з розвитку
трудових ресурсів**

**В.3.1. Оптимізувати систему
інституційного забезпечення
економічного розвитку**

**В.3.2. Сприяти спрощенню
процедур видачі документів
дозвільного характеру**

**В.3.3. Покращити якість
надання муніципальних, у
тому числі адміністративних
послуг, органами місцевого
самоврядування**

**В.3.4. Удосконалити
муніципальний менеджмент з
використанням технологій
електронного врядування**

**В.3.5. Удосконалити систему
протидії тіньовій зайнятості**

**В.4.1. Розробити міську
нормативно-правову базу
для формування
сприятливого
інвестиційного клімату**

**В.4.2. Впровадити нові
інвестиційні продукти**

**В.4.3. Сформувати
позитивний інвестиційний
імідж міста**

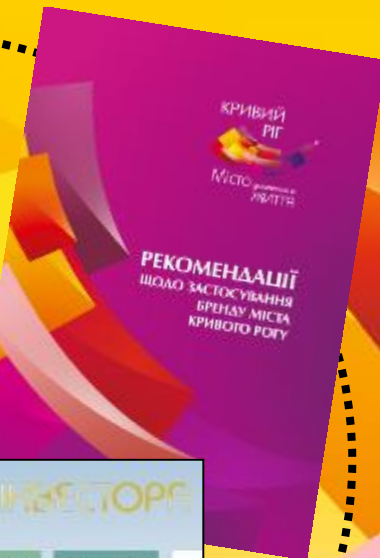
**В.5.1. Сприяти
впровадженню інновацій,
залученню іноземних
технологій наукоємного
машинобудування**

**В.5.2. Забезпечити
планування та розвиток
промислових зон для
високотехнологічного
машинобудування**



РЕАЛІЗАЦІЯ демонстраційного проекту «Маркетингова стратегія міста Кривого Рогу та інструменти її впровадження»

2013 рік



СТВОРЕНО

**тимчасову міську
робочу групу з реалізації
демонстраційного
проекту**



 **Органи місцевого
самоврядування**

 **КП «Інститут розвитку
міста Кривого Рогу»**

 **Представники бізнесу**

 **Художники, дизайнери**

 **Активні мешканці міста**

РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ МІСТА КРИВОГО РОГУ

Ескізи

логотипу міста Кривий Ріг



Макети логотипу міста, обрані як найбільш перспективні за результатами проведеної роботи



Остаточний варіант

логотипу міста Кривого Рогу

Пріоритетний варіант логотипу міста

КРИВИЙ
РІГ



НАЙКРАЩІ

**варіанти
слогану**



✓ “Відстань, яка об’єднує”

✓ “Коли є чим пишатися”

**“МІСТО,
ДОВЖИНОЮ В
ЖИТТЯ”**





РЕКОМЕНДАЦІЇ **ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ** **БРЕНДУ МІСТА** **КРИВОГО РОГУ**

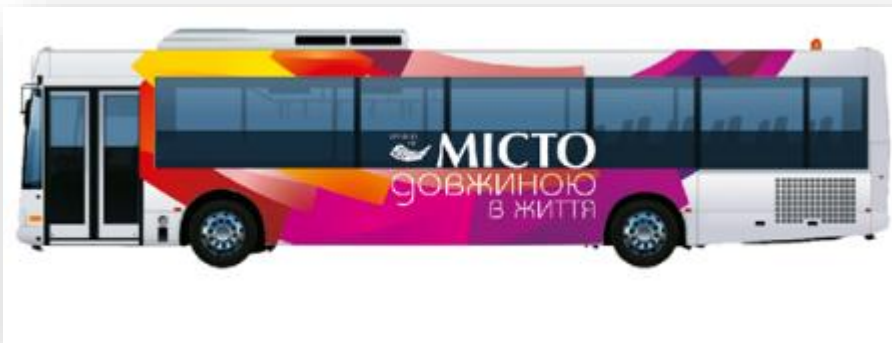
ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГОТИПУ МІСТА КРИВОГО РОГУ



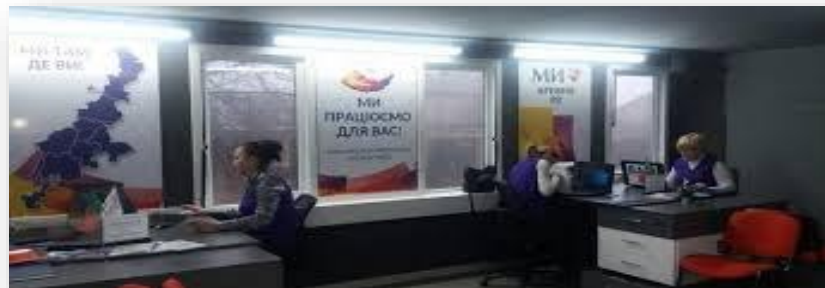
ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПРОМОЦІЇ БРЕНДУ МІСТА КРИВОГО РОГУ (практика застосування)



ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГОТИПУ МІСТА КРИВОГО РОГУ



МОБІЛЬНИЙ ОФІС



ПРИКЛАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОГОТИПУ МІСТА В ЛОГОТИПИ КОМУНАЛЬНИХ СЛУЖБ



Центр адміністративних послуг
виконкому криворізької міської ради

віЗА





ЦНАП «ВІЗА» І ЙОГО ПІЛОТНІ ПРОЕКТИ

ВІЗА МОБІЛЬНА



ФОТОАЛЬБОМ
“Кривий Ріг –
яскраві
сторінки”



Туристична привабливість



ІНДУСТРІАЛЬНА КУЛЬТУРА



ФАКТ / FACT

- ## ПЛАН / PLAN

- Тернівський район / Ternivskiyi district
- Металургійний район / Metalurnyynyi district
- Інгuleцький район / Inhuletskiyi district

500

9

10

7

10 000
alunni iscritti
alla scuola

CO

8 Master classes for classes

88-
CPC

2500
stays/night
guests

18
activities

Mya Ryp
music band
"Za Gra'n'you"

ИВАНОВИЧ
критерий
cycling rock
for them

2014

2020

2019

2017

2016

2015

2018

КРИВИЙ РІГ / KRYVIY RIH

ВПЕРШЕ В КРИВОМУ РОЗІ!

ФЕСТИВАЛЬ
НІЧ
ІНДУСТРІАЛЬНОЇ
КУЛЬТУРИ



початок о 19:00
парковка **METRO**



**НЕЙМОВІРНІ
ЛАЗЕРНЕ ШОУ
ТА ФАЕР-ШОУ**

**ХЕДЛАЙНЕР ВЕЧОРА - ГРУП
АНТИТІЛА**



Інститут розвитку
міста Кривого Рогу



METINVEST



Виконком Криворізької
міської ради

ІНДУСТРІАЛЬНА КУЛЬТУРИСЬ





ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ





EUROFEST-День Європи в Кривому Розі



ЩО ПОТРІБНО ДЛЯ УСПІХУ У РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ?

Підтримка керівництва міста в частині
впровадження новацій

Команда однодумців, яка готова розвиватися,
виходячи за межі "зони комфорту"

Ефективна комунікація з громадою. Здатність
підтримати їх ініціативи, спонукання ініціювання
власних ініціатив

Вміння здійснювати ефективну промоцію проектів,
що впроваджуються. Не допущення ситуації – **"Вміла
готувати та не вміла подавати!"**

РІШЕННЯ КРИВОРІЗЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

"Про затвердження
Маркетингової стратегії
розвитку міста Кривого
Рогу"

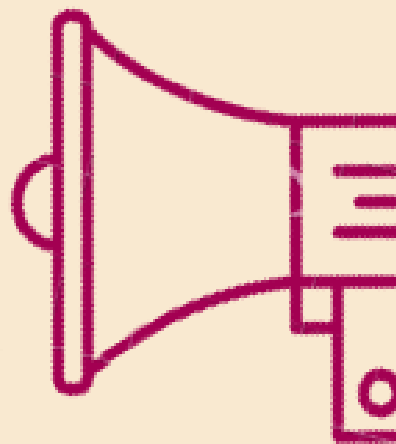
2014 рік



ОПЕРАЦІЙНІ ПЛАНИ З УПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ

- від **13.11.2014 №347** «Про
затвердження заходів
з реалізації Маркетингової
стратегії міста Кривого Рогу
в 2014, 2015 роках»

- від **09.12.2015 №460** «Про
затвердження заходів
з реалізації Маркетингової
стратегії міста Кривого Рогу
в 2016, 2017 роках»



РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МІСТА КРИВОГО РОГУ

Напрям А. ПОЗИЦІОНУВАННЯ

Кривого Рогу як
"Заможного,
зручного,
здорового та
зеленого міста"

ЦІЛЬ А.1.

"Приїзди й
залишайся в
місті
"довжиною в
життя"

ЦІЛЬ А.2.

"Місто
непереверше-
них вражень"

ЦІЛЬ А.3.

"Відкриті до
співпраці:
раді гостям,
підтримуємо
співвітчи-
ників"

ЦІЛЬ А.1. ПРИЇЗДИ Й ЗАЛИШАЙСЯ В МІСТІ ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ.
А.1.1. ТВІЙ ДІМ – ТУТ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ
А.1.2. ЗРУЧНЕ МІСТО

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ
А.1.3. ЗЕЛЕНЕ МІСТО.
ЗЕЛЕНИЙ МАРАФОН

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ
А.1.4. МІСТО -
ТРУДІВНИК
РІЗНОМАНІТНА
ЗАЙНЯТІСТЬ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ
А.1.5. МІСТО
ЗМІСТОВНОГО
ДОЗВІЛЛЯ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ
А.1.6. ЗДОРОВЕ
МІСТО



РЕАЛІЗОВУЮТЬСЯ,
ПІДТРИМУЮТЬСЯ

ПРОЕКТИ

- БЛАГОУСТРОЮ ЖИТЛОВИХ МІКРОРАЙОНІВ,
- СТВОРЕННЯ СПОРТИВНИХ ПАРКОВИХ ЗОН,
- ДИТЯЧИХ МАЙДАНЧИКІВ,
- МАЙДАНЧИКІВ ДЛЯ ВИГУЛУ І ДРЕСИРУВАННЯ СОБАК,
- ОБЛАШТУВАННЯ СКВЕРІВ, КУТОЧКІВ ВІДПОЧИНКУ



СИСТЕМА ПОШУКУ МАРШРУТІВ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ EASYWAY

<https://www.eway.in.ua>



РОЗПИС ФАСАДІВ БУДІВЕЛЬ, СПОРУД

графіті, мурали, стріт-арт



ЕКОМОНІТОРИНГ

модуль на порталі
Криворізький ресурсний
центр



Висвітлення даних міських
автоматизованих постів спостереження
у режимі он-лайн



В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛІ А.1.5. "МІСТО ЗМІСТОВНОГО ДОЗВІЛЛЯ"



**EUROFEST-
ДЕНЬ ЄВРОПИ
В КРИВОМУ
РОЗІ**



**ДЖАЗ НА
ПОШТОВІЙ**



**ФЕСТИВАЛЬ
КОЗАЦЬКОЇ
ПІСНІ**



В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛІ А.1.5. "МІСТО ЗМІСТОВНОГО ДОЗВІЛЛЯ"

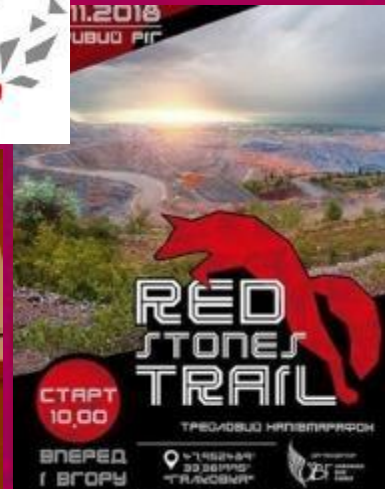


**INDUSTRIAL
FEST**



**ФЕСТИВАЛІ В
РАМКАХ
ПРОГРАМИ
FESTMETINVEST**





В рамках реалізації цілі А 1.6. "Здорове місто"

Продовжує розбудовуватись спортивна інфраструктура (майданчики воркаут, велопарковки, дворові та мультиспортивні майданчики)



Також започатковуються спортивні брендові для Кривого Рогу події



Продовжує реалізовуватися
ціль "Відкриті, дружні до
співпраці підприємства
міста"



ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ - А.2. "МІСТО НЕПЕРЕВЕРШЕНИХ ВРАЖЕНЬ"

А.2.1.

**"ПРОМИСЛОВИЙ
ТУРИЗМ"**

А.2.2.

**"СМАРТ-МІСТО.
НАУКОВИЙ
ТУРИЗМ"**

РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ



КРИВИЙ РІГ

- "промислове місто"
- "залізне серце України"
- "столиця промислового туризму України"



РЕАЛІЗОВАНО В РАМКАХ ПРОЕКТІВ "ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ"



- "Wi-Fi Travel" в муніципальному транспорті
 - видання культурологічного альманаху "Символ"
 - пересувна вулична мультимедійна арт-галерея
 - встановлення "Сонячного дерева" для підзарядки гаджетів
 - локація "Парад професій"
 - міжнародний фестиваль мотоцикльоти «IRON BIKE»
- 

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ - А.3. "ВІДКРИТІ ДО СПІВПРАЦІ: РАДІ ГОСТЯМ, ПІДТРИМУЄМО СПІВВІТЧИЗНИКІВ"

A.3.1.

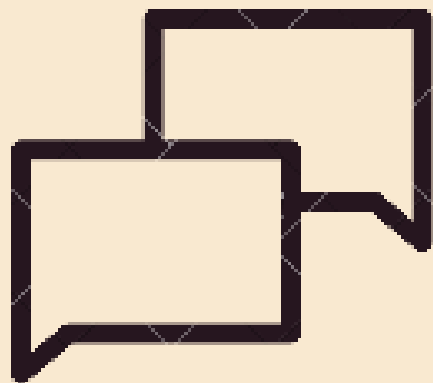
"ФОРМУВАННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНИХ
ПРОПОЗИЦІЙ"

A.3.2.

"ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ФОРМУВАННЯ
СПРИЯТЛИВОГО
ІНВЕСТИЦІЙНОГО
КЛІМАТУ"

A.3.3.

"ЗРУЧНИЙ СТАРТ,
ТРИВАЛЕ
ПРОЦВІТАННЯ ДЛЯ
МАЛОГО ТА
СЕРЕДЬНОГО
БІЗНЕСУ"



Програма залучення інвестицій та міжнародної співпраці

передбачає



- реалізацію комплексу заходів, спрямованих на розвиток міжнародних відносин, підвищення інвестиційної привабливості

Підтримка та розвиток "Путівник інвестора", формування та розповсюдження буклету "Інвестиційний паспорт"



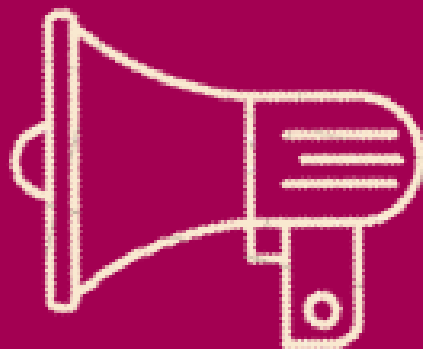
НАПРЯМ Б.

Промоція (маркетингова комунікація)



"МІСТО, ЗНАНЕ У СВІТІ"

ПЕРЕДБАЧАЄ ПОШИРЕННЯ
МАРКЕТИНГОВИХ ПРОДУКТІВ.



ПРОЕКТИ

ТРК "Рудана"



2014-2019

ЗАНУ
РЕН
НЯ



UP
GRADE

РАКУРС
ВЕЧІРНІЙ ПРАЙМ



НЕВІДОМИЙ
КРИВБАС

БЛИЗЬКІ
ПОДОРОЖІ

Знай наших!



NEXT

Дітя
не
Старіє

#TransparentCities



КРИВИЙ РІГ НАРАЗІ ЗАЙМАЄ 12-ТЕ МІСЦЕ СЕРЕД 100 МІСТ УКРАЇНИ

в рейтингу



відкритості і прозорості міст



Які плани на 2019 рік?

АКТУАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА

ПЛАН

доопрацювання бренд-буку з урахуванням напрацьованого досвіду використання логотипу та слогану протягом 2013-2019 років.



МІСТО
довжиною
в життя



НА ШЛЯХУ ДО ЗМІН

НОВІ ПЛАНИ
НОВІ ІДЕЇ
НОВІ ПРОЕКТИ

