



Побудова та розвиток бренду міста



Insta: lviv.travel

Світлана Норець
керівник відділу промоції міста





ДІАГНОСТИКА СИТУАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ЦІЛЕЙ БРЕНДИНГУ







- ▶ місто контрастів;
- ▶ рідне місто;
- ▶ європейське цивілізоване місто;
- ▶ місто великих історичних традицій;
- ▶ зелене місто;
- ▶ місто кнайп;
- ▶ місто-музей і місто іноземців;
- ▶ місто дощів і маленьких вуличок;
- ▶ місто легенди;
- ▶ місто-загадка;

- ▶ місто культури;
- ▶ місто сучасної освіти;
- ▶ місто університетів;
- ▶ місто в якому знаходиться 40% пам'яників архітектури всієї України на двох гектарах;
- ▶ місто яке є містом дуже розумних людей, місто вчених;
- ▶ приємна атмосфера, куди туристам хочеться повертатися;
- ▶ затишне місто;
- ▶ місто з великими,

але нерозкритими можливостями;

- ▶ цікаві люди;
- ▶ місто, що зближує людей;
- ▶ місто, що міняє світогляд;
- ▶ «П'ємонт українства»;
- ▶ культурна столиця України;
- ▶ місто туризму (найбільша кількість в'їзних (в т. ч. внутрішніх туристів) серед міст України).



Insta: lviv.travel

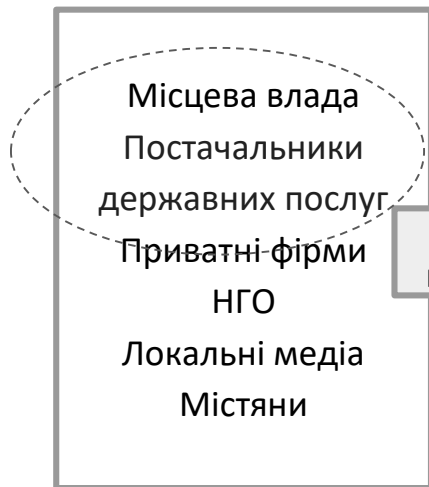


ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРИН



Insta: [lviv.travel](#)

ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ



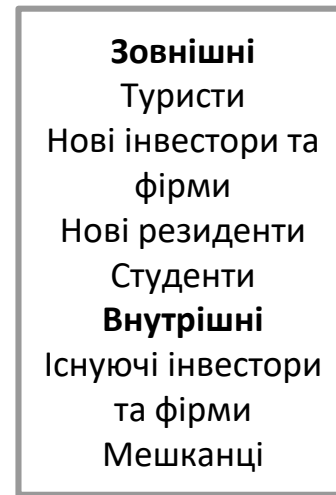
Відділ
промоції

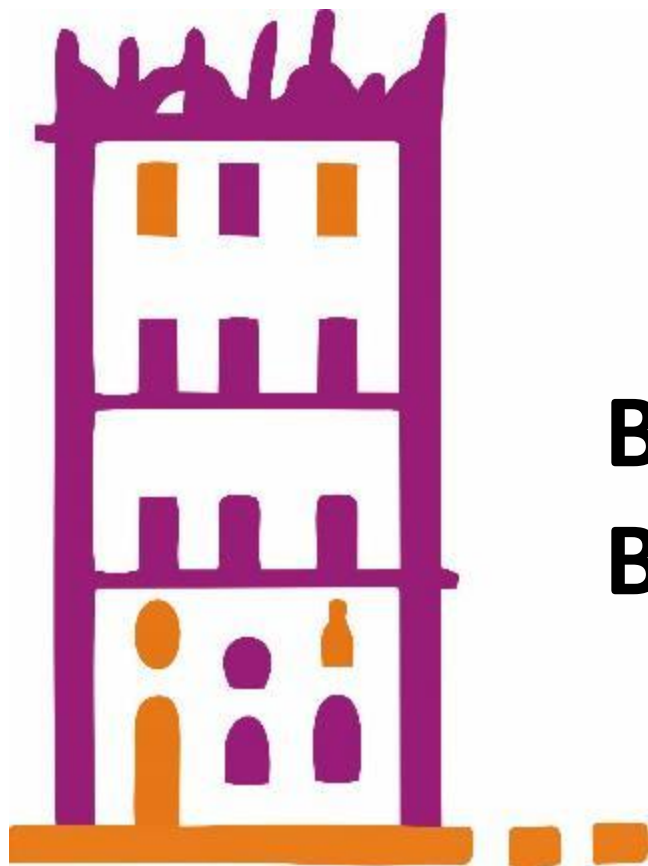


БРЕНД МІСТА



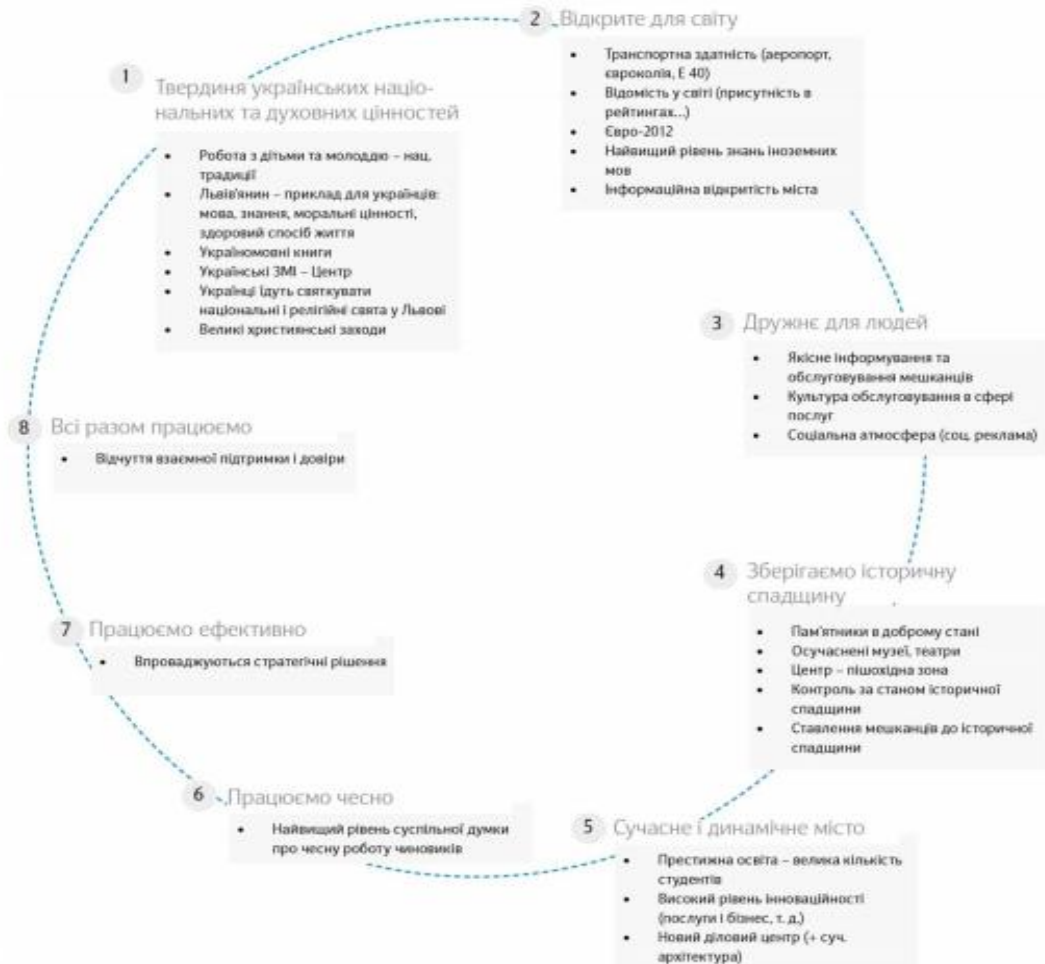
РИНКИ

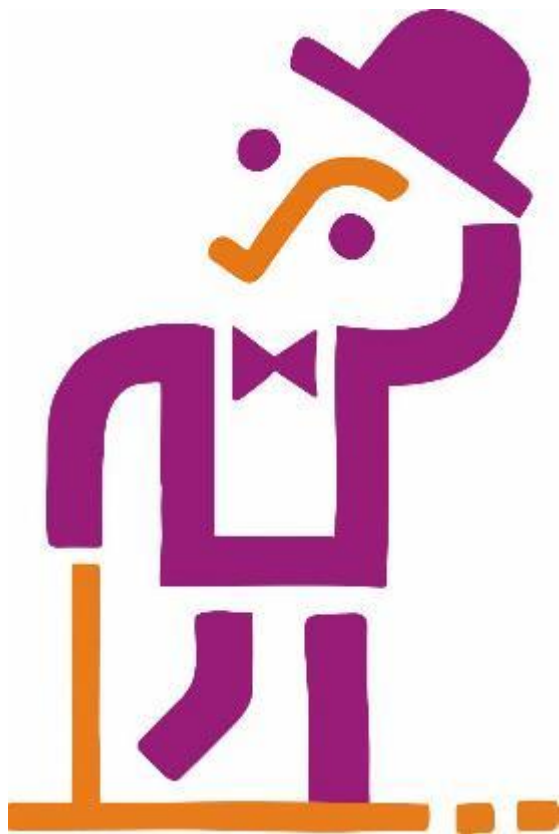




ВІЗІЙНА ЧАСТИНА ВИЗНАЧИТИ ПРІОРИТЕТИ

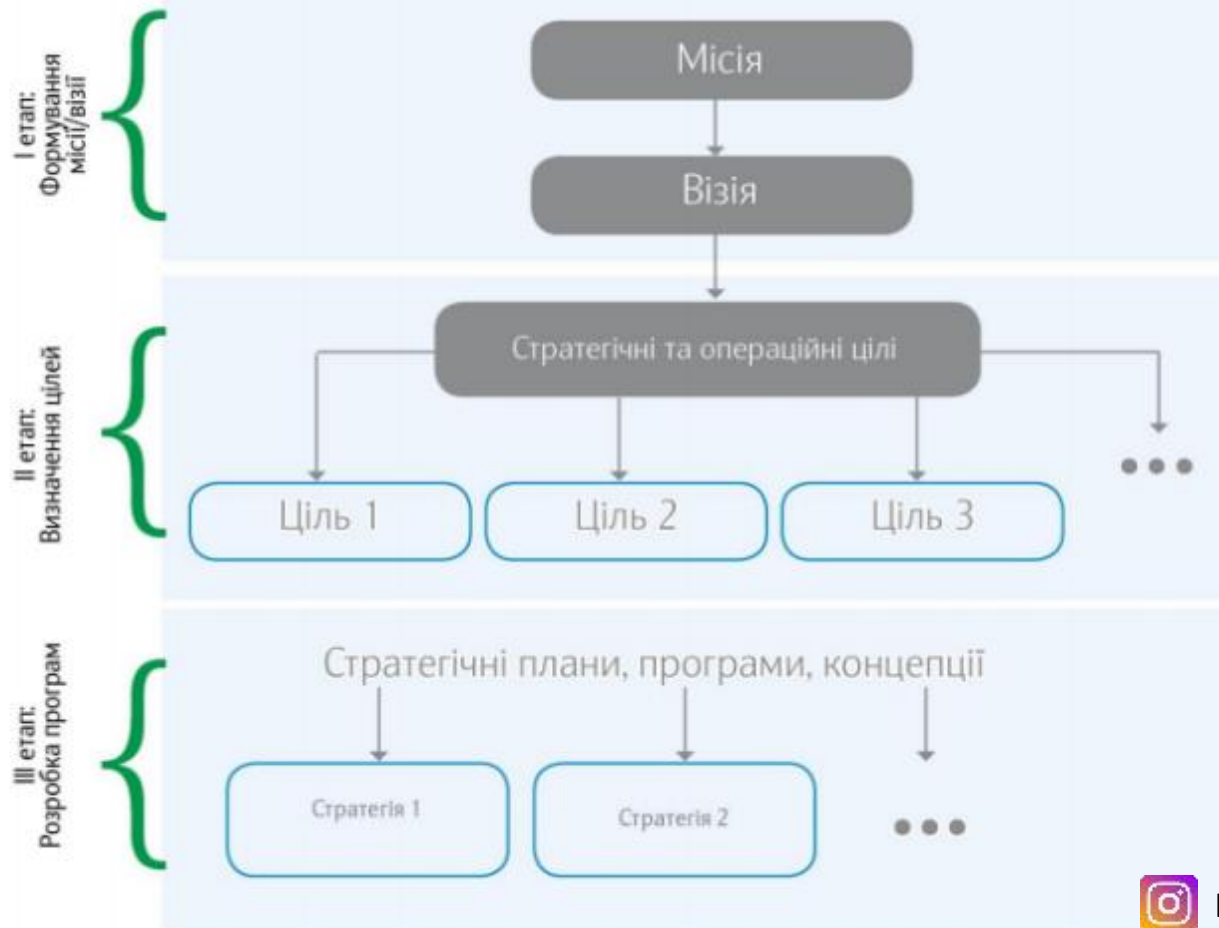






ПОБУДОВА СТРАТЕГІЇ







Рік	2005	2006	2007	2008	2009
Регіональні стратегії	1 Стратегія розвитку Львівської області до 2015 р. DFID І для Львівської обласної адміністрації		2 Стратегічна концепція для Львова та області до 2025 р. Ініційована і розроблена союзом консультантів "Expert-Group"	3 Стратегія міста Львова до 2027 р. Центр муніципального і регіонального розвитку для Львівської міської ради	Програма економічного розвитку і підвищення конкурентоспроможності Львова Monitor Group для Фонду "Ефективне управління"
			4 Стратегія розвитку Львова Ініційована і розроблена Унівською групою		
Галузеві стратегії				5 Стратегія розвитку туризму у Львові до 2015 р. Ініційована і розроблена Міською радою	
			6 Стратегія розвитку культури у Львові Ініційована і розроблена Центром управління культурою		



Економіка	Суспільство	Надання послуг	Довкілля	Туризм	Євро-2012
<ul style="list-style-type: none">▶ Просувати ринкову конкуренцію й ефективне управління▶ Вдосконалювати доступ інвесторів до регіону▶ Розвивати транспортну і телекомунікаційну інфраструктуру▶ Розвивати міжнародні відносини через торгові ярмарки і дипломатичні місця▶ Посилювати освітню та комерційну співпрацю▶ Підвищувати здатність регіону використовувати кращі практики ЄС та конкурувати за отримання допомоги ЄС▶ Просувати життєздатну продукцію та інновації▶ Стимулювати розвиток високіх технологій (наприклад, IT)	<ul style="list-style-type: none">▶ Розвивати людський капітал через тренування навичок та освітні програми у приватному та державному секторах▶ Створювати можливості для індивідуальної самореалізації через розвиток науки, освіти і спорту	<ul style="list-style-type: none">▶ Оновити галузь освіти через міжнародні партнерства та вдосконалення технологій▶ Підвищити науковий потенціал і стимулювати співпрацю між наукою і бізнесом▶ Підвищити ефективність у енергозабезпеченні через аудит існуючої системи і втілення необхідних змін▶ Переформатувати генеральний план розвитку міста, щоб стимулювати інновації, економічну диверсифікацію та комфорт життя▶ Реконструювати/спорудити ключові об'єкти інфраструктури (аеропорт, залізничні станції, дороги, помешкання)▶ Покращити систему громадського транспорту, включаючи ключові види транспорту та маршрути	<ul style="list-style-type: none">▶ Просувати екологічно чисту продукцію та інновації в регіоні▶ Оновити систему громадського транспорту, щоб зменшити забруднення навколишнього середовища▶ Підвищити обізнаність громадян про стан забруднення навколишнього середовища та виховати екологічно свідомих громадян▶ Вдатися до заходів запобігання нещасним випадкам та технічних катастроф і зменшити їх потенційні наслідки	<ul style="list-style-type: none">▶ Просувати Львівський регіон як напрямки для бізнесового, рекреаційного та культурного туризму▶ Вдосконалити якість та доступність інформаційних послуг▶ Вдосконалити якість транспорту та готелів▶ Відновити історичні пам'ятки▶ Розвивати рекреаційну інфраструктуру▶ Зберегти традиційні мистецькі та культурні традиції шляхом підтримки відповідних організацій та подій▶ Розвивати місцеву спільноту та можливості для креативного туризму▶ Зберегти довкілля шляхом захисту природних запасів та управління забрудненням	<ul style="list-style-type: none">▶ Побудувати новий стадіон для проведення матчів▶ Побудувати/реконструювати стадіони для тренування команд▶ Побудувати/реконструювати залізничні станції▶ Побудувати/реконструювати дороги▶ Побудувати/реконструювати готелі та гуртожитки▶ Створити системи запобігання та зменшення надзвичайних ситуацій▶ Створити інфраструктуру для представників медіа, що освітлюють Євро-2012



КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЙ:

- Культура
- Туризм
- Освіта
- Соціально-економічна
- Євро 2012
- Транспорт
- Охорона здоров'я
- Комунальне господарство та інфраструктура
- Загальна
- Енергоефективність



УМОВИ УСПІШНОЇ СТРАТЕГІЇ

партисипативність

просторова прив'язка

партнерський підхід до
реалізації





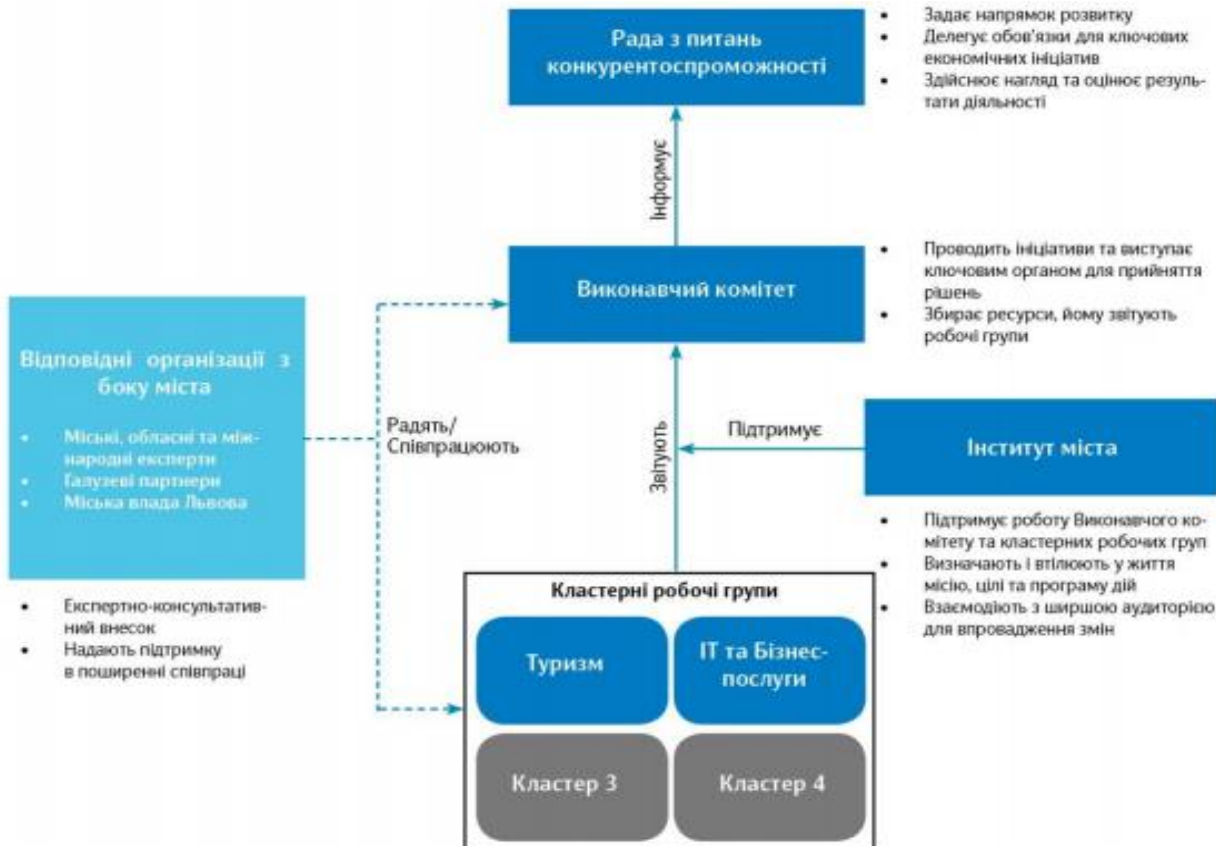
РЕАЛІЗАЦІЯ



Insta: [lviv.travel](https://www.instagram.com/lviv.travel)



СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ



Аналіз ефективності

Індекс
туристичної
лояльності

73,6%

Туристичний
збір



Надходження
в місцевий бюджет
від галузі туризму

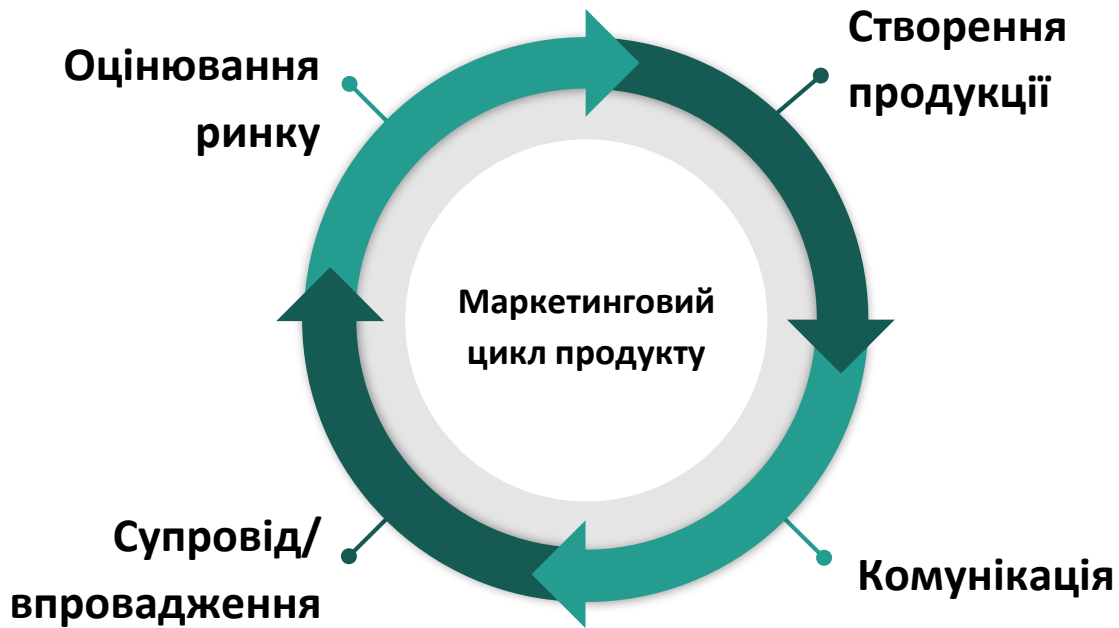


Витрати
1 туриста
за 1 день

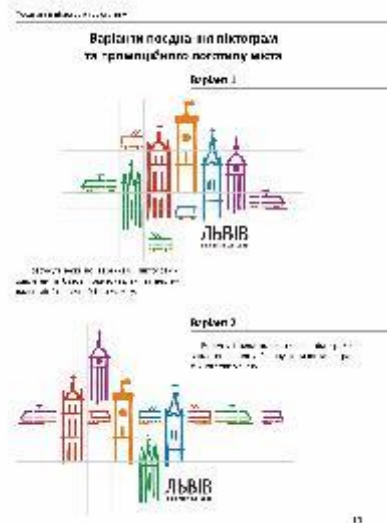
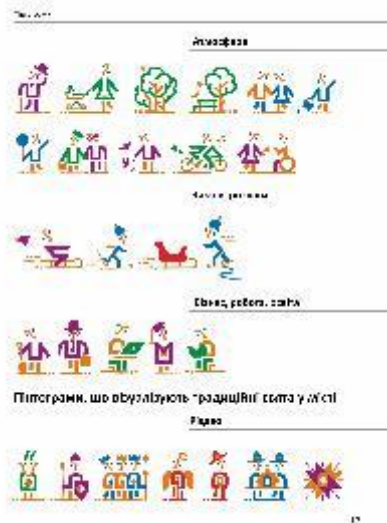




ЦИКЛІЧНІСТЬ ПРОЦЕСУ



БРЕНД БУК МІСТА 2018 РОКУ



13



Insta: lviv.travel



Еволюція візуальної айдентики





2006



2012



2017



Insta: lviv.travel

СУВЕНІРНА РІЗДЯНА ПРОДУКЦІЯ 2018-2019 рр



ЕКО СУМКА



ЕКО ПАКЕТИ



ТЕРМОГОРНЯ



ЕКО ЛИСТІВКА
КОНСТРУКТОР



ГОРНЯТКО



ПЛЕД





Дякую за увагу!



Insta: [lviv.travel](https://www.instagram.com/lviv.travel)

Тел: +38 032 297 57 70

38 032 297 57 80

E-mail: promo@lvivcity.gov.ua