

МЕЛІТОПОЛЬ

РОБОТА НАД СТВОРЕННЯМ
ЛОГОТИПУ МІСТА

ВАРІАНТИ ЛОГОТИПУ

1



2



3



4



5



6




ВАРІАНТ ЛОГОТИПУ 3

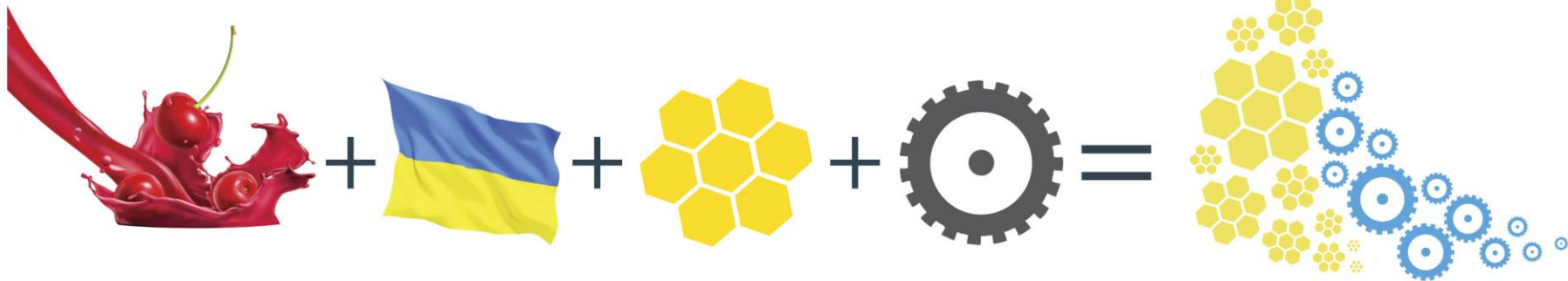
**ІДЕЯ ЛОГОТИПУ: "СЛАВНЕ СВОЇМИ САДАМИ ТА
ПРОМИСЛОВІСТЮ МЕДОВЕ МІСТО,
У ЯКОМУ ЯСКРАВО ПЛИНЕ ЖИТТЯ"**

Логотипний знак являє собою поєднання графічної композиції з медових стільників та машинних шестерень, що нагадує бурхливий потік у кольорах національного прапора України, та назви міста, з трьох літер якої вибудовується зображення черешень.

Життєрадісний та яскравий емоційний фон, що має формуватися цим логотипом, підкреслює спрямованість городян до комфорту та розвитку.

ФОРМУВАННЯ ОСНОВНОГО ЕЛЕМЕНТУ

МЕЛІТОПОЛЬ +  = МЕІ
ТОПОЛЬ



ВИБІР КОЛЬОРІВ

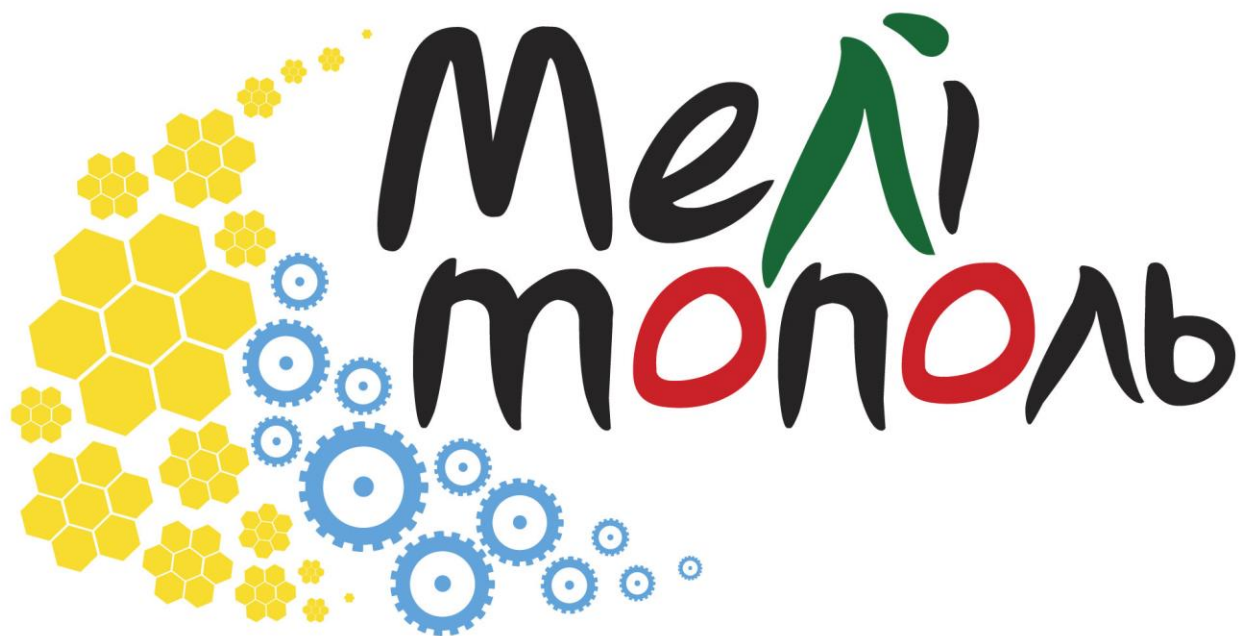


**ЧЕРВОНИЙ КОЛІР -
СИЛЬНА ЕНЕРГІЯ**

**БЛАКИТНИЙ КОЛІР -
ВІДКРИТІСТЬ
ТА КОМУНІКАБЕЛЬНІСТЬ**

**ЗЕЛЕНИЙ КОЛІР –
ЖИТТЯ ТА ДОСТАТОК**

**ЖОВТИЙ КОЛІР –
РАДІСТЬ ТА ВІРА
В НАЙКРАЩЕ,
ДОВІРЧІ ВІДНОСИНИ**





CAME TUT...

МЕТА СЛОГАНУ

ЄМНИЙ, СПОНУКАЮЧИЙ, БАГАТОЗНАЧНИЙ

Словосполучення «CAME TUT...» має на меті посилити акцент на потужний спектр можливостей, що їх надає перебування у місті чи співпраця із його суб'єктами. Крім того, слоган є динамічним та варіативним. Лаконічний у своєму основному варіанті, він надає простір для нових формулювань в залежності від контексту використання чи аспектів життєдіяльності міста, які мають бути підкреслені.

ВАРІАТИВНІСТЬ СЛОГАНУ

ДЛЯ КОЖНОГО СВІЙ

Бажання створити універсальне та відкрите для кожного мелітопольця словосполучення стало вирішальним у виборі офіційного слогану міста. Кожен може трансформувати його відповідно до своїх потреб або переконань, додавши за необхідністю одне чи декілька слів.

Головною умовою зміни основної форми слогану є представлення міста у конструктивному та позитивному світлі із акцентом на його існуючі переваги або прагнення.

CAME TUT...

CAME TUT НАВЧАТИСЯ!



CAME TUT ПРАЦЮВАТИ!



CAME TUT - КРАЦІ ВИРОБНИКИ!



CAME TUT - МОЇ МРІЇ!



CAME TUT ТА CAME ЗАРАЗ!



WELCOME TO ME...

THE IDEA OF THE LOGO: "THE HONEY CITY, WHICH BRINGS LIFE BRIGHTLY" IS GLORIOUS WITH ITS GARDENS AND INDUSTRY "

The logotype is a combination of a graphic composition of honeycombs and machine gears, reminiscent of a stormy stream in the colors of the national flag of Ukraine, and the name of the city, with three letters of which the image of cherries is built.

The vivid and bright emotional background that should be formed by this logo emphasizes the orientation of the townspeople for comfort and development.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!