



Історії успіху
#МістаТаЗміни 

SMART-туризм:

уся інформація про Івано-Франківськ в одному мобільному додатку

Івано-Франківщина вже кілька років поспіль посідає лідерські позиції серед регіонів України за показником доходу суб'єктів туристичної діяльності області від надання туристичних послуг. У 2018–2019 роках збільшився розмір надходжень від туристичного збору Івано-Франківська, а кількість туристів, які відвідали місто, у 2019 році сягнула понад 1 млн осіб. Сприяючи зростанню привабливості Івано-Франківська, проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС) допомагає місцевій владі розвивати туристичний потенціал, зокрема через розроблення Маркетингової стратегії міста, брэнда міста «Івано-Франківськ — місто для життя», а також створення мобільного додатка «Відвідай Івано-Франківськ», який уперше презентовано у 2018 році.

На сьогодні спеціальний кишеньковий гід має вже понад 10 тис. завантажень. Розроблено його було в межах проекту «Smart-туризм в Івано-Франківську», який відбувся завдяки фінансуванню від Міністерства міжнародних справ Канади через Фонд підтримки ініціатив із демократичного врядування та розвитку Проекту ПРОМІС, який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів. Додаток акумулював у собі всю необхідну інформацію про місто як для туристів, так і для франківців.

«Відвідай Івано-Франківськ» — це безкоштовна програма, що містить карту міста, інформацію

про тутешні історичні пам'ятки, культурно-мистецькі події, транспортну систему, готелі, заклади харчування, розважальні й торговельні центри, а також контакти екстрених служб, лікарень і консульств. Мобільний додаток став не лише практичним інструментом для інтерактивного знайомства мандрівників із містом, а й зручною довідкою для місцевих жителів, адже тут акумульовано контакти всіх департаментів міської ради, інформацію про ухвалені місцевою владою рішення, налаштовано повідомлення про готовність документів, замовлених у Центрі надання адміністративних послуг. Також у відповідь на популярний запит у додатку окремим розділом надано адреси банкоматів й аптек міста.

“ «Добре, що зробили таку програму для туристів, та й не тільки для туристів — навіть для тих, хто все життя мешкає в Івано-Франківську. Я багато чого не знав про своє місто, а завдяки цій програмі чимало дізнався з його історії», — поділився враженнями користувач Петро Сайко.

За допомогою мобільного додатка можна обрати певний туристичний об'єкт, отримати про нього розгорнуту інформацію, переглянути фото, сформувані маршрути: пішки, велосипедом, власним авто чи громадським транспортом. Крім цього, кишеньковий гід може надсилати розумні повідомлення та проводити аудіоекскурсії — для

цього на двадцяти будівлях міста розміщено спеціальні передавачі. Функціонал розкривається повною мірою, якщо користувач вмикає на своєму смартфоні Bluetooth і входить у зону дії передавача – тоді автоматично можна отримати інформацію про об'єкт, календар подій і прослухати аудіотур обраною мовою.

«Відвідай Івано-Франківськ» став зручною альтернативою для туристів, які не люблять гамірних і поспішних екскурсій містом, а натомість хочуть познайомитися з його простором у власному темпі. Додаток доступний українською, англійською, німецькою та польською мовами, тож гості з-за кордону також легко з ним порозуміються. Відмінними рисами програми є й велика кількість офлайн-можливостей, інтерактивність і розширений обсяг інформації.

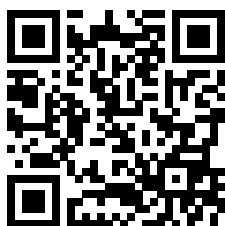
«Мобільний додаток буде ще вдосконалюватися, наповнюватися додатковим контентом й обростати новим функціоналом. Його мета — підвищення доступності туристичних активів і продуктів міста як для гостей, так і для самих жителів Франківська. Музеї міста надають інформацію про виставки чи інші події, які в них відбуваються, а кінотеатри невдовзі даватимуть свої афіші. Також планується встановлення нових передавачів на історичних будівлях міста. Слід зазначити, що за допомогою додатка було проведено перші в Україні тифлоекскурсії — екскурсії для людей із вадами зору», — розповів Андрій Чайківський, начальник відділу програмного та комп'ютерного забезпечення Івано-Франківської міської ради й розробник мобільного додатка.

Проект «Розумний туризм в Івано-Франківську» у 2018 році посів перше місце в конкурсі «Кращі практики місцевого самоврядування», який в Україні проводять уже впродовж семи років за унікальною методологією Ради Європи. «Розумний туризм» — це комплексний і системний проект, який має три ключові складові: створення згаданого вище мобільного додатка, виготовлен-

ня промоційного відеоролика про Івано-Франківськ та організація сучасного публічного простору в центральній частині міста. Останнє – так званий кишеньковий парк – невеликий простір у центрі, наповнений оригінальними деталями та елементами, які, за задумом авторів, урізноманітнюють міський пейзаж і приваблюють відвідувачів.

«Сьогодні для Івано-Франківська найбільш актуальні ті послуги та інфраструктурні рішення, які могли б затримати тут туриста на кілька днів довше. Для цього потрібен комплексний підхід, який би охоплював якомога більше рішень і в туризмі, і в дотичних галузях. На мою думку, слід звернути увагу на розвиток інтерактивних атракцій у місті, створення унікальних подій, концептуальних закладів харчування. Також потрібно вести інтенсивну маркетингову діяльність для інформування гостей міста про його туристичні активи, дбати про доступність важливих для туризму будівель і приміщень», — зазначила Уляна Сидор, директорка ГО «Центр муніципального та регіонального розвитку — ресурсний центр».

Розвиток туристичної сфери в Івано-Франківську є однією з основних цілей Стратегії розвитку міста до 2028 року, розробленої у 2017 році за сприяння Проекту ПРОМІС у співпраці з представниками місцевої влади, бізнесу та громадянського суспільства. У місті заплановано створення нових туристичних продуктів (фестивалів, виставок, культурно-мистецьких заходів, пішохідних і велосипедних туристичних маршрутів, туристично-культурного мистецького центру), відбувається активна співпраця влади й туристичного альянсу, буде проведено археологічні розкопки й створено музейні комплекси. Джерелами фінансування заходів щодо розвитку туризму стануть: міський бюджет, кошти суб'єктів господарювання, міжнародних фінансових інституцій і міжнародної технічної допомоги.



Історії успіху
#МістаТаЗміні

Історії успіху #МістаТаЗміні розповідають про успішні приклади та інновації з впровадження ефективного демократичного управління та прискорення місцевого економічного розвитку у Запорізькій, Вінницькій, Полтавській та Івано-Франківській областях, що відбулись за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проекту ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади.

