

IBS.INNOVATIONS  
ONLINE 2020

\$30 000

інвестицій в найкращий проєкт

by GLOBAL GENESIS



YES,  
YOU  
CAN!

Історії успіху  
#МістаТаЗміни



## 30 тисяч доларів на мрію: у **Запоріжжі** фінансують бізнес-ідеї молодих підприємців

Міцним фундаментом економічної спроможності Запоріжжя є важка промисловість, тож місто справедливо вважають металургійним центром України. Проте акцент на розбудові промислової сфери має зворотну сторону: тут досить інертно розвивається малий та середній бізнес. Водночас динаміка сучасного світу вказує на те, що потрібно підтримувати новаторські підприємницькі ідеї, віддавати належне інформаційним технологіям і створювати бізнеси з високою адаптивністю до зовнішніх змін.

У відповідь на потребу міста в активному зростанні малого й середнього бізнесу в Запоріжжі за ініціати́ви групи компаній Global Genesis стартувала унікальна бізнес-школа Investment Business School.Innovations. У межах школи запоріжці мають нагоду не лише безкоштовно освоїти основи підприємницької діяльності, а й презентувати власні бізнес-ідеї, найкращі з яких отримують фінансову підтримку. У 2020 році IBS.Innovations успішно відбулась уже втретє — і цього разу за підтримки Проєкту ПРОМІС. Цьогоріч навчання в межах бізнес-школи відрізнялося від попередніх років: пандемія COVID-19 і карантинні обмеження стимулювали майже повний перехід в онлайн.

«Упродовж орієнтовно трьох тижнів вдалось адаптуватись до нових умов проведення IBS.Innovations. Участь у бізнес-школі цьогоріч умовно поділилася на дві частини: здобуття знань і захист власних проєктів. Оскільки навчання безкоштовне, онлайн-формат дав змогу залучити до освітнього складника майже 5000 осіб із різних куточків України. В офлайн форматі навчати таку кількість людей реально, але, звісно, значно дорожче. Відтак віддалений формат дав широкі можливості для масштабування школи. Щодо другої частини, то захищали проєкти, як і раніше, 20 найкращих студентів. Шкода, що карантин унеможливив спілкування учасників наживо, — для нас важливим є створення середовища для нетворкінгу молодих підприємців. Раніше за час 3-місячного навчання студенти встигали потоваришувати й нерідко створювали нові спільні проєкти», — розповів **Артур Гарслян, засновник групи компаній Global Genesis, ініціатор Investment Business School.**

Переможцями IBS.Innovations 2020 стали найбільш інновативні та перспективні, на думку експертів, бізнес-проєкти: онлайн-школа іноземних мов, мобільний застосунок для роботи з блогерами та маркетингове агентство, де буде працевлаштовано людей з інвалідністю. Серед авторів проєктів буде розподілена інвестиція на їх розвиток в розмірі 30 тисяч доларів. Алла Мурізіді, авторка ідеї про створення маркетингової агенції, працювала саме над цим проєктом не випадково: жінка вже кілька років сама надає різноманітні маркетингові послуги та з власного досвіду знає про виклики, з якими стикаються люди з інвалідністю.

«Упродовж чотирьох років працюю у сфері маркетингу. Займаюся просуванням продуктів у соцмережах, раніше розробляла дизайни для сайтів. Я пересуваюся на інвалідному візку й поступово в мене почала визрівати ідея створення агенції, де працівниками могли б бути люди з інвалідністю. Сьогодні кожен може освоїти певні складники цифрового маркетингу навіть у домашніх умовах — потрібен лише комп'ютер із доступом до Інтернету, щоб пройти курси та практикуватись. У 2019 році вперше подала свою бізнес-ідею на StartUp Fest, який відбувся в Запоріжжі. Тоді не стала переможницею, але отримала від Investment Business School сертифікат на навчання», — поділилася **Алла Мурізіді, переможниця IBS.Innovations 2020.**

Навчання в бізнес-школі тривало 15 тижнів і було поділене на шість фундаментальних модулів: маркетинг, продаж, бізнес-планування, операційне управління, фінанси та юридичні аспекти ведення бізнесу. Крім 30 основних вебінарів, студенти отримали додатково багато корисної інформації від успішних підприємців. Наприкінці літа автори 20 найсильніших проектів разом з експертами зібралися на дводенний інтенсив у Бердянську для захисту своїх бізнес-планів і визначення переможців.

Зважаючи на соціальний складник бізнес-ідеї Алли, для роботи маркетингової агенції орендуватимуть офіс, максимально комфортний для людей з інвалідністю: з пандусами, відповідною шириною дверей для проїзду інвалідних візків, спеціально облаштованою вбиральнею. Також в офісі планують облаштувати окрему кімнату-фотостудію, де можна буде проводити зйомки продуктів для клієнтів.

«Початково в агенції працюватиме хоча б п'ять осіб, серед яких програміст, дизайнер, smm-фахівець, копірайтер. Клієнтами будуть підприємці з різних сфер бізнесу, для яких зможемо створити з нуля чи оновити сайт, вести сторінки в соціальних мережах, генерувати текстовий та візуальний контент, налаштовувати рекламу. Моїм усвідомленим вибором є організація офісу власне офлайн. Хочу, щоб люди з інвалідністю, які стануть частиною команди, соціалізувались, комунікували між собою, бачилися з клієнтами. На мій погляд, робота в офісі додасть їм організованості та сформує відчуття більшої відповідальності за результат», — додала **Алла Мурізіді.**

Запорізька школа IBS.Innovations активно поширює цінності підприємницької активності серед жителів міста та регіону, наголошуючи на перспективності інноваційних сфер ведення бізнесу, чим підкреслює, що Запоріжжя може бути успішним не лише у важкій промисловості. Підтримуючи такі важливі ініціативи, Проект ПРОМІС не лише сприяє системному розвитку малого й середнього бізнесу в містах-партнерах, а й допомагає розкривати економічний і соціальний потенціал міст, розбудовувати інклюзивне середовище, що є особливо значущим у час глобальної кризи — коли рушіями успіху стають креативні ідеї, соціальний вплив, гнучкість і швидка адаптація до змін.



## #МістаТаЗміни

Історії успіху #МістаТаЗміни розповідають про успішні приклади та інновації з впровадження ефективного демократичного управління та прискорення місцевого економічного розвитку у Запорізькій, Вінницькій, Полтавській та Івано-Франківській областях, що відбулись за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проекту ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади.

